

51平板市场

无论是3·15还是清明的短假,今年的平板电视市场似乎完全没有受到习惯性“春节后消费冰点”的影响,热销的场面就没停过,向来红火的五一家电消费,平板电视又会出现怎样的惊人局面?记者在采访中了解到,国产各大平板品牌不约而同地发力中高端产品线,做足五一功课,抢夺外资品牌一直以来最有实力的一方市场。

直击外资优势核心 国产平板发力中高端 中高端平板,铁定降价?!

市场

对于中低端平板产品线,对于三四级平板市场,无论是价格、品牌认知度,还是售后服务,外资品牌都一直无法与国产品牌抗衡,两大阵营最激烈的战场一直集中在一二线城市市场中的中高端产品线,

中高端:两大阵营最后的战场

康佳南京分公司总经理郭俏告诉记者,不得不承认,南京人的平板消费理念里“42英寸是道界”,42英寸以上的中高端产品,外资品牌的品牌效应表现得比较明显,42英寸以下产品,国产品牌的优势则相

当明显,其实就产品来说,国产与外资的差距已越来越小,很多国产新品的功能和外观甚至超出了外资产品,但品牌效应的影响力必须通过时间来改变,对于国产品牌来说,争夺中高端市场势在必行。

对策1

记者在采访中了解到,各大国产品牌平板不约而同地将五一主推产品集中在了中高端产品线,而且是新品精品齐上阵。

TCL南京公司市场部经理张佐告诉记者,此次5·1促销的主角正是这个最新的自然蓝光系列,该系列是“自然光+蓝光”的完美结合,涵盖三大系

中高端新品精品成主力

列十多个产品型号;康佳也以新近发布的i-soprt 80系列液晶电视作为五一的拳头产品成为促销主力,该系列采用智控节能技术,日常省电高达50%以上,率先实现液晶平板的全程高清;海信负责人何先进表示,高端产品是五一海信的绝对主打,环保节能无辐射,显像表现

突出的LED背光源电视,还有以“全程高清+网络互联”为主打特色的蓝媒V88系列平板电视都将是五一的明星推荐;创维市场部负责人薄佳则表示,婚庆和家庭采购会是五一平板消费的重头,作为家庭娱乐的先行者,创维还是会以中高端酷开系列精品作为主力。

对策2

黄金周降价,已成为南京人假日消费的习惯思维,今年五一哪些区间的产品会是降价主力?降幅会有多少?各平板商在接受采访时一致表示,中高端线将会成为今年五一国产品牌的降价主力产品。

创维南京市场部负责人薄佳表示,小尺寸平板的价格已经很到位,所以此次降价会

降价锁定中高端

集中在37英寸、42英寸等热销大尺寸,卧室客厅两相宜的37英寸将成为顾客的一个新的选择方向。海信南京负责人何先进肯定地表示,中低价位平板的市场占有率,国产优势已很明显,关键就是拼中高端了,海信这次也会借着五一拿出真正有竞争力的核心产品线作为促销主力,康佳负责人郭

俏也表示,80系列既是新品又是目前康佳的高端产品线,以此作为降价主力对消费者来说才是真的具有吸引力。TCL更是将正在热卖的最新自然蓝光系列拿出来大打降价牌。

铁定降价,降幅多少?各品牌负责人不愿透露具体降幅,但都表示:降价幅度绝对不会比以往小。



两大国家权威机构共同印证 08“老板”再拿“冠军”

3月21日,第十三届全国市场销量领先品牌信息发布会上,直属国家统计局的中国行业企业信息中心公布了老板厨房电器再次荣获了吸油烟机“2008年度全国市场同类产品销量第一名”的信息。

3月25日召开的2008年度全国大型零售企业主要经济指标以及主要商品销售情况信息发布会上,中国商业联合会发布:2008年度老板牌吸油烟机荣获同类产品市场占有率第一位。

至此,两大国家权威机构共同印证了老板作为2008年中国吸油烟机市场销量冠军的业绩,也是老板连续6年问鼎吸油烟机全国销量的冠军。

6年冠军不是神话

由于在中国厨电行业的各品类中,吸油烟机是最为被重视和关注的,各厨电品牌旗下的吸油烟机的销量和市场反应直接决定着企业的行业地位。因此,此次老板厨房电器连续六年问鼎吸油烟机全国销量的冠军宝座无疑再次夯实了老板厨房电器更加巩固的行业主导地位,大幅度提升了与同行业者的竞争优势。

不仅仅是“连续6年市场销量第一”的荣誉,老板厨房电器早已凭借先进的技术和卓越的品质,以及有口皆碑的服务荣誉了“中国驰名商标”、“中国500最具价值品牌”、“亚洲品牌500强”等称号,堪称中国厨电业内的“多料冠军”。

产品打动民心

时值2009年业已30岁老板厨房电器精于产品和技术创新,不断推出为亿万家庭“烹饪”出健康和快乐的厨电产品和生活理念,不断引领着行业的时尚和潮流。比如家喻户晓的“免拆洗”技术,便出自老板之手。时至今日老板已经拥有了包括“UP+营养激活技术”、“免拆洗A++”、“主火中置”、“独立双模”等在内的多项行业领先技术。而于08年底推出的双劲芯风机系统,更是以最快吸排速度领跑行业技术。老板09年适时推出了“精湛科技 轻松烹饪”品牌口号,正是基于对厨电事业持之以恒的专注,以及对产品技术创新和厨房生活品质的追求。 快报记者 王多

专家支招

选平板,首看动态画面表现力



面对着卖场里林林总总的平板电视,到底应该如何理性选购?中国电子商会副秘书长、家电专家陆刃波提醒广大消费者:电视最基本的功能是“看”和“听”,关键是清晰度要高,尤其要看动态画面表现力,同时色彩也要自然,消费者购买时要考虑观看舒适。

在商家的影响下,消费者往往认为分辨率高图像清晰度就一定高。陆刃波再三强调,在选购平板电视时,要重点参考所选电视机的动态清晰度能达到多高,而不要仅仅听信商家关于高清、全高清等的片面提法。

为了衡量清晰度的高低,我国高清标准中特别引入了电视线的概念,平板电视行业前后推出720线高清和1080线全高清认证标准。据工业和信息化部中国数字电视标准符合性检测中心张素兵博士介绍,现阶段平板电视动态图像表现水平的衡量尚无统一的标尺,各企业依据自身标准提出的指标并不具可比性。消费者很难真正搞清自己购买的平板电视清晰度到底有多高。从目前的平板显示主流技术发展来看,受工作原理所限,响应速度已经有所改善但拖尾问题仍难以根除。从近期摸底测试数据看,液晶电视动态

清晰度的电视频数普遍低于静态画面下的水平。

“运动高清”自奥运会以来就一直在平板市场上担纲着重要角色。松下视听数码营销公司林威部长介绍说,出于对平板电视产品性能的改进和增加“护眼”人性化设计的考虑,松下等离子电视自2008年全面引进了动态清晰度的概念。截至目前,消费者见到的每款松下VIERA等离子电视都通过了国家权威机构的标准化检测并在终端产品上标注了该款产品的动态清晰度指标,以便消费者更客观、更方面地了解产品真实的画面表现水平。

快报记者 王多

领创30周年
快乐大赏
贺老板免拆洗吸油烟机连续6年全国销量遥遥领先!

精湛科技,赋予生活之美!三十年来,坚持“轻松烹饪”理念的老板厨房电器,以吸油烟机连续6年全国销量遥遥领先,成就了其在厨房电器行业中的领先地位。面对如此骄人成绩,老板更加,兢兢业业除了老板人的不懈追求之外,更多的感谢来自广大消费者给予了的支持与厚爱。

30年华诞,真情回馈。为感谢这份长久以来的青睐与推崇,老板厨房电器特别赠送多款精美套装,震撼出击,献礼五一,致力为您带来更轻松愉悦烹饪体验与健康享受。

敬请关注5.1各大商场老板厨房电器专柜大型惠赠促销活动。

