



举报问题产品 万元大奖等你拿!

只要你遇到了数码家电“问题产品”,就可以拨打12365举报电话告诉我们,一经查实,现代快报联手省质监部门将会颁发万元举报大奖给您!

太阳能下乡系列报道之⑥

“质保”太阳能下乡

拨打12365或96060,我们在行动……

快报将联手12365省质监部门举报投诉中心为太阳能产品的下乡路发出“质保”承诺!

你购买的太阳能热水器遇到了什么麻烦?请拨打12365或者96060,快报联手省质监部门将为你排忧解难!你对促进太阳能行业的发展有什么好建议?请拨打快报读者热线96060告诉我们!



先锋派TCL 新品出击红5·1



自然蓝光系列

卖点:超级解码、超强护眼
TCL自然蓝光电视是基于未来中国高清影像解码功能的蓝光电视,具备强大的影视格式编解码功能,最高能支持H.264编码的1080p高清格式,与普通市面“蓝光”电视不同的是,“自然蓝光”液晶电视拥有独特的“自然光”技术,实现圆偏振光,不仅有效提升画质,还能健康护眼并大幅节能,是“自然光”加“蓝光”完美结合的精

品之作。

窄边系列

卖点:极窄边框、自然光
窄边系列拥有最窄处不足0.5英寸的边框,更搭载TCL独创自然光技术,融合圆偏振光、动态背光两大尖端科技,从节能、护眼、画质提升等多方面突破创新。

MiTV互联网电视

卖点:超级下载、超级播放
TCL推出的MiTV互联网

电视与市面其他同类产品不同,它能够直接下载并播放网络视频,在标准的测试环境下,2M带宽即可达到200K/秒的下载速度,让你尽享网上电影冲浪的快感。同时,还支持边看电视边下载,待机下载,绿色健康下载。独有的PC-LINK功能,能让电视通过局域互联,直接实现电脑里的影音视频文件的播放,操作更简便快捷。

快报记者 王多

■链接

说出你与TCL自然蓝光的故事之四

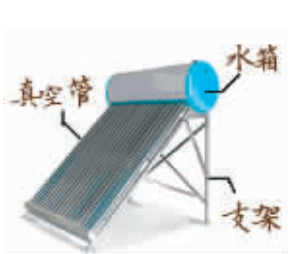
即日起,TCL与《现代快报》携手打造“说出你与TCL自然蓝光的故事”系列报道,凡是购买TCL自然蓝光系列电视的顾客,拨打025-84828002讲述你与TCL自然蓝光电视的故事,或者发送体验心得与照片至《现代快报》家电版邮箱jdzk@yahoo.cn,均可获赠精美电影卡一张!

本期主角:镇江 陈女士
我这两天读报纸,刚好看到TCL与《现代快报》联合搞活动,我就想到打这个电话,说说我们家刚买的TCL自然蓝光电视。
我是十几天前在镇江大润发买的TCL自然蓝光40英寸液晶。这个电视的外观比较时尚大气。接口也很丰富,特别是USB接口,我们拿来接移动硬盘

看电影,菜单界面也很方便实用。我有个建议,如果把自然蓝光的边框再做窄一点,和TCL的窄边系列结合起来就更好了。
TCL:感谢这位顾客的建议。TCL最新产品自然蓝光和窄边结合的E9SHBD、M9HBD系列已经上市,会更贴近顾客的需求,有兴趣的顾客可以到全省TCL彩电专柜了解详情。

快报记者 王多

形似“神”不似产品 隐患知多少?



第六期系列报道正值五一假期前夕,夏季是太阳能热水器使用高峰,南京的夏季阳光充足,气温较高,洗澡次数也随之增多,一台太阳能热水器的确能为您省去一笔不小的电费,您是否也打算赶在五一放假购置一台?记者特意采访了某品牌太阳能产品华东大区有关负责人,他一再强调,购买之前对产品做个了解非常有必要,很多不合格的产品充斥市场中,从外观看都差不多,然而内在的名堂却大不同,不合格的产品存在着很多安全隐患。

水箱

外表看都一样,但内胆材料、焊接和保温层的发泡密度都是决定它寿命的关键因素。内胆材料薄、焊接不过关,就会腐蚀生锈导致漏水,用不了几年太阳能就报废了。

某些厂家为缩减成本,直接采用手工电焊进行内胆焊接,劣质的工艺使焊缝粗糙,耐腐蚀性能极差。

保温层的优劣将直接关系到太阳能热水器的性能,尤其是冬季,有些厂家的保温层采用手工发泡,保温层之间的空隙大,孔与孔之间大小不均,导致保温性能差。

加热管材质低劣,会导致电加热棒的使用寿命短,存在安全隐患。

►有些厂家采用厚度仅0.2mm的镀锌板做内胆,根本无法确保使用寿命。



真空管

真空管是太阳能的集热“心脏”,它将光能转化为热能,让水箱里的水热起来,所以相同外界条件下真空管得热量的多少,直接影响到水温的高低。真空管镀膜,集热功能丧失;真空管漏气,保温功能失效。

◀真空管不耐热,被冲击炸裂

▲真空管不耐寒,被冻成“企鹅”



支架

太阳能的支架就像人的“骨架”,弱不禁风当然不行。目前应用较多的是流线型塔式支架,它采用加强、超高底座,克服了传统细杆式支架单薄不抗风的不足,抗风、抗雨雪、抗冰雹、耐腐蚀能力更强。某些厂家的太阳能支架采用普通铁板或角铁等作为原材料,基材劣质易腐蚀,涂层也容易脱落。

相关新闻

品牌家电 备战首个“家电下乡”五一热潮 冰箱品牌率先启动旺季攻势

从2008年12月1日开始的家电下乡试点,到2009年2月1日家电下乡正式来到江苏,即将到来的“五一”是各下乡家电品牌即将迎来的第一个消费高峰,记者从海尔、美的等冰箱品牌获悉,按照家电零售销售规律,五一黄金周将迎来每年的第一个消费井喷期。特别是今年,是家电下乡政策全国推广后的首个黄金周。这个五一,家电下乡热潮将与冰箱销售旺季,两股力量叠加在一起,掀起一轮远超出往年的旺销风暴。

市场:冰箱品牌最先启动

近日记者获悉,五一黄金周期间,美的冰箱将掀起大规模的家电下乡促销活动,以回

馈广大农村消费者的厚爱。据了解,此次促销活动将从4月底持续到5月底,届时,购买美的冰箱家电下乡产品的消费者,除享受国家补贴的13%之外,还有机会享受到最高7折让利,或获得小家电、厨房用品等促销大礼,实在是物超所值。

产品:符合农村特色

消费的核心看产品,记者在采访中了解到,美的冰箱集合了一系列针对农村市场研发、适合农村使用环境的产品,针对农村市场电压不稳定,美的研发了搭载“低电压启动”功能的冰箱;针对农村道路运输颠簸问题,美的冰箱在产品的包装形式、底部和承重方式等方面都作了专项改进,将跌

落实验标准较国家标准提高了10厘米,以适应农村恶劣的运输环境;此外电源线加长设计、静音设计、抗菌门封设计等多项创新设计的采用,更是体现了美的冰箱对农村消费者无微不至的贴心关怀。

服务:宣传售后两手抓

“家电下乡心连心推广站”是美的冰箱在业界率先倡导的服务形态,目前已在安徽合肥、芜湖、蚌埠,江苏扬州、四川南充等地开始运营,利用自身的销售、售后网络及专业优势,通过心连心推广站,为农村消费者提供家电下乡政策宣传、补贴流程宣传、产品导购和售后服务等方面的贴身服务。快报记者 王多



西门子 动人科技

五一期间,西门子将在全国范围内启动智能科技新节点,一次性展出采用全新技术平台的3D智能洗衣机、X-Cell倍享电热水器、真空零度冰箱、自清洁油烟机、联动燃气灶等全系列智能化家电新品,在各

大家电卖场掀起一场精彩的家电智能化革命。
从4月21日开始了为期8天的消费者体验活动。在南京中央商场的一楼中厅,南京消费者能率先欣赏到西门子的多款高科技产品,有机会亲身体验

到西门子家电带来的与众不同的时尚家居生活。西门子家电还特别在展厅及定点门店发放消费券,消费者凭借消费券在五一促销期间购买西门子多款家电可获得百元优惠。在众多高端新品中3D智能洗衣机的8公斤超大容量是最大的卖点,新近上市的超薄系列,占地不到0.3平方米,45cm进深,洗衣容量也达到了5.6公斤。

快报记者 王多

蓝光普及 网络更精彩



TCL自然蓝光电视*支持网络下载的高清视频,等于多了一个自己的电影频道

TCL自然蓝光电视拥有媲美蓝光高清的1080P/H.264格式的解码能力,能兼容多种高清视频文件格式,不管是MKV格式的最新好莱坞大片,还是RMVB格式的经典老片,都能流畅解码,完美呈现均衡主流格式。此外,还兼备TCL独有的自然光技术,为我呈现舒适自然的视觉盛宴。更有酷炫OSD界面等多重智能化设计等一一体验!
支持电影格式: H.264、RM、RMVB、MPEG1/2/4等主流格式(向下兼容);支持图片格式: JPG、BMP、PNG;支持音乐格式: MP3、WMA、MMA(AAC) (由于网络上的媒体传输方式与标准传输方式不尽相同,可能会导致部分视频不能播放,如果遇到这种情况,请重新选择节目下载。)



TCL自然蓝光 液晶

1. 国际A+级画质
2. 自然光专利技术
3. 罗马诺斯画质引擎
4. USB可直接播放蓝光片、264/T2S及RMVB等各种网络流媒体电影

*详细详情请向全国各大电器卖场TCL彩电专柜

WWW.TCL.com 服务热线: 4006123456

*蓝光一词学名:蓝光Blu-ray, MPEG2可变速码流格式中,蓝光片码率可达100Mbit/s。



广州2010年亚运会合作伙伴