

51空调市场

南京家电市场战火又起 空调大战 第二战役五一爆发

市场:空调依旧充当急先锋

“2009年空调降价是大势所趋,整体均价大概会有15%的下调。”在不久前举行的“第二届空调产业年会暨产品流行趋势发布”活动上,国家信息中心信息市场处处长蔡莹如这样表示。而记者只要从五一前一周的媒体宣传中就可以看出,众多空调

企业“五一”期间都将有大规模的市场促销活动,而想买空调的消费者也都憋着劲等待黄金周的到来。但记者近日从各大空调品牌的南京销售中心了解到,以美的、奥克斯、志高、格兰仕、海信等品牌为代表,“五一”空调的促销活动力度将会是今

年以来最强的一次。格兰仕将把2级能效定速空调打到5级能效空调的价格,优惠将“超出消费者的想象”。美的空调相关负责人直言不讳地表示,“刘谦在自身领域的专业和造诣有目共睹,这与方太一直强调的‘专业’非常契合,此外他的魔幻感觉,与方太新近吸式油烟机所表现出的魔幻般的

企业:能效标准缓行自救空间扩大

原定于3月1日颁布的定速空调新能效标准一推再推,业内人士猜测,2009年内空调能效新标或将缓行。这样,空调厂家降价抛售4.5级能效空调产品的时限将大大放宽。在清理库存的同时,各主要

空调厂家却还必须为今后的市场份额打开局面。因此,变频空调、新品空调、高效空调纷纷加入降价促销团战,一时间消费者分不清厂商到底是在倾销低能效空调,还是在抢占未来市场份额。奥克斯的一

款小1P售价接近千元,志高的一款空调甚至出现了千元以上的降幅,其他机型的降价幅度也相当大,而美的、海信等厂商人士均表示,“五一必然会有波集中降价,变频空调肯定也将加入促销行列。”

展望:节后预期看市场看天气不看厂商

当然,市场和消费者都在期待空调的进一步降价,但原材料成本的上升和企业逐步减产的现实,也反映出空调价格在五一后或许有一个“掉头上”的趋势,不过,今年的市场形势是消费的疲软,靠什么启动市场依旧让厂商左右为难。有的品牌表示要以

“服务取胜”,有的品牌则坚持充当“价格杀手”。问题是现在厂商的态度并不重要,重要的是消费者的取向。经历了这么多年的家电大战,厂商的应变能力自然是大大增强,但消费者的自我意识和足够耐心更是不容忽视。概念的炒作已经大不如以前那么奏效,什

么“价值战”、“服务牌”、“新功能”或许在老百姓购买的那一刻,都不够“实惠”。因此有人戏称:“服务维护品牌,价格吸引销售,这是一对毛和皮的关系。”所以,五一当然是一个采购空调的良机,但节后空调价格的走向,还得看市场,看天气。快报记者 沙辰



方太牵手刘谦 厨电大牌强打明星牌

近日,随着全球首席华人魔术师刘谦成为方太新近吸式抽油烟机产品新一任代言人消息的正式发布,作为厨电行业的领军企业,方太坚持“专业化、高档化、精品化”的战略定位,并连续四年蝉联“中国500最具价值品牌”行业品牌价值第一。对于牵手刘谦,方太集团相关负责人直言不讳地表示,“刘谦在自身领域的专业和造诣有目共睹,这与方太一直强调的‘专业’非常契合,此外他的魔幻感觉,与方太新近吸式油烟机所表现出的魔幻般的

吸油效果非常契合。‘刘谦好演员,方太好厨电’,这是对于此次方太牵手刘谦的代言行为的最好诠释。业内人士表示,本次双方的牵手,不仅使得刘谦卓尔不群的气质展露无余,同时也将方太推向了辉煌的新巅峰。此次刘谦代言方太不只是简单意义上的代言行为,而是一种更深层次的结合。方太所追求的气质内涵等方面是与刘谦的魔术及气质相契合的。这种深刻的挖掘和捆绑,用魔幻这种形式完美展现,不能不说是个妙举。

- 【时尚推荐】**
 油烟机: EH19
 灶具: 五腔二代HL19 像玻璃一样好清洗的不锈钢灶
 消毒柜: 09A/04C
- 【贴心服务】**
 油烟机、煤气灶、消毒柜、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱保修期延长至五年,燃气热水器延长至三年;首家推出免费预埋烟管服务;凡在四、五、六三个月内购买方太燃气热水器的用户可享受试用半年的超值体验!
 快报记者 王多



五一假期的缩短,使许多消费者感到购物时间的局促。为此,志高空调特别推出“放价”8天的大型促销活动,延长优惠期限,以迎接空调市场井喷高潮的来临。五一前两天,各地志高营销分部就出现紧俏的机型局部断货,旺销的机型变得紧俏,常规的机型变得旺销的局面。这让提前一个月就开始准备的志高生产中心也感到压力。对此,志高营销事业部人士表示,“志高已经充分调动产能,极力满足广大消费者需求。”在

本次志高“放价”8天的活动中,志高还推出新的质量召回承诺:“活动期间购买志高变频系列,一年内出现任何非人为的质量问题,志高将免费召回并更换新机”。对于一贯秉承“世界品质”理念制造空调的志高,此举展示了其对品质的强烈自信心。目前,市场上志高几款受到追捧的空调十分抢手,其中志高KFR-25GW/MD(M76A)+4空调采用优雅的暗花纹彩面板设计,时尚又不失优雅,它的待机双节能的设置体现了节

能环保的优越性,并且价格已经低于2400元,是新居搭配家居美观又实惠的选择;志高KFR-25GW/MD(M76B)+4空调在外观面板上采用传统的中国红作为主色调,加上沉稳的黑色搭配,其双节能、静音运行和健康防护墙设计具有很高的性价比优势,原价直降1000元后仅售不到2200元;另外,能效比独行天下的豪华尊贵级产品三超王,其定频系列可以买一送一或6.5折优惠,实在是行业市场空前的优惠力度。
 快报记者 沙辰

FOTILE 方太

嵌入式厨房电器

今年五一刘谦邀您见证奇迹 有方太 就有好厨电

WWW.FOTILE.COM 中山南路369号盈嘉大厦3楼 售后服务热线: 025-58071393

众多超值优选,尽在方太五一新奇“季”!

特价精选活动时间(2009年4月30日-2009年5月3日)

- 欧式两件套: EH21+FZB.S 原价: 5160/套 奇“季”价3648/套
- 欧式两件套: EH21+HL5G 原价: 5569/套 奇“季”价3856/套
- 消毒柜精品: 100J-09 原价: 3790/台 奇“季”价2560/台
- 热水器精品: JSQ20-0605 原价: 2970/台 奇“季”价2112/台
- 热水器精品: JSQ20-0504 原价: 3195/台 奇“季”价2272/台

特价新品活动时间(2009年4月30日-2009年5月31日)

- 新款油烟机: CXW-189-EH19 原价: 3450/台 奇“季”价2750/台
- 五腔驱动二代: JZY/T2-HL19 原价: 2700/台 奇“季”价2300/台

新近吸式套餐

特价 7376元

CXW-189-JX05(带蒸) JZY/T1R-FZB.G ZTD100F-D5A

热水器

特价 2272元

JSQ20-0504

特价 2112元

JSQ20-0605

品典三系套餐

特价 6208元

CXW-189-EH21 JZY/T-FZB.S ZTD100J-09

方太五一更多超值优惠 等您来拿!