文化消费篇

舒舒服服 过个“品位”假期

几年下来,旅游和商场似乎成了百姓假日消费的载体,假日消费成了金钱消费的代名词。不过,另一种度假方式也正逐渐成为潮流——文化消费。五一的三天假期里,舒舒服服地坐进图书馆,安安静静地倘佯于博物馆,或者到影院看几场大片,再或到剧场里欣赏一台昆曲,这类的文化消费让人们的假日生活越来越有“品位”。

资料图片

刘谦五一相会

影院看大片

三天假期里,怎么能忽略了视听的享受?假日里看电影大片,想起来都觉得惬意。

在商业利益的推动及艺术家们的深入挖掘下,当下,在节假日,花几十元、甚至上百元,与朋友一起看场电影已成为越来越多人的选择。

和自家的电视屏幕及音响相比,电影院里的音响效果那是超一流的。五一假期,在影院里欣赏一部自己喜欢的影片,本身就是一件觉得舒服的事情。最近,《南京!南京!》正在热映,五一期间正是观影的好时段。这个假期,可以选择的好影院不胜枚举,时尚聚集地德基广场的新街口影城,老牌的工人文化宫,还有新锐的万达广场影城,音响效果都是一流的棒。

震撼的视听享受,给假期的生活也是增添一分色彩。

和刘谦“叫板”

春节晚会上以精彩的魔术表演而被家喻户晓,刘谦所到之处总是能牵动不少粉丝的关注。此前,刘谦2009亚洲巡演揭幕站已经正式在南京露脸,并悬赏100万寻找魔术高手,在五星电器山西路大卖场设立了魔术挑战专区。据五星内部人士透露,此次挑战的是此前刘谦在其“2009亚洲巡演揭幕站”的媒体见面会上演示的魔术,挑战规则是:“在十秒内,不借助任何工具的情况下,用双手将胡椒和盐分开,即为获胜者,挑战胜利者将获得这100万奖金。”刘谦已把100万元的支票放进了保险箱加封封条,钥匙交给了五星电器相关负责人。

不管你是不是魔术爱好者,趁这个假日,都可以来卖场挑战区进行尝试。要知道,5月1日—5月7日期间,每日指定时间购买本次巡演门票并预留信息的挑战者都有一次正式挑战的机会,那可是100万元的现金大奖哦。

到书店“充电”

节日期间,到书店看看书也是不错的选择。

最近几个黄金周,到书店里“充电”已成了一种时尚。假期给爱书人提供了享受阅读的好机会,假日不愿出游,一些“书虫”全天泡在书店里,甚至有人带着面包和水,不难想象,这个五一,仍会有大批读者在新华书店、大众书局里度过一个精神上愉悦的假期。5月3日,熙南里文化街区有民俗手工艺文化展,南京市民也可以去感受一下民俗带来的回味。

快报记者 黄建军

苏宁银河 满98送200让利再升级

随着五一黄金周进入倒计时阶段。4月30日开始,苏宁银河的活动力度将会再度升级,促销赠品也准备的十分充足。而在上周参与商场推出的“乐游五一之幸运无界”抽奖活动的幸运儿也已经陆续领取到大奖。

商场从4月30日开始将“乐游五一节”的主题促销力度再度加码,满98送200,同时许多品牌更是增加了许多特色的心动礼品。

[联动升级]

苏宁电器全城发放数万张银河购物卡

即日起至5月3日,苏宁电器会员可凭电器会员卡内积分在苏宁电器新街口店、商茂店、山西路店以及苏宁银河客服中心兑换苏宁银河购物券。苏宁银河也开展了凭苏宁电器会员卡可免费申办苏宁银河白金卡的活动,且凡开卡消费即赠500积分。

[会员专享专属优惠]

苏宁银河推全方位增值服务

苏宁银河还为会员提供了多项增值服务。4月30日至5月4日期间,只要凭苏宁银河贵宾卡每日可免费停车3小时,同时获赠价值480元精美礼品一份。同时该商场还将开展“乐游五一节之信用卡喜刷刷”主题刷卡活动。每卡每日限兑一次,数量有限,赠完即止。

闵添

百年好"盒"永结同心 卡地亚经典红盒凝聚人生璀璨时刻

五月一日至三日,在卡地亚南京德基广场精品店的"婚戒沙龙"中,更将展开一场别开生面的卡地亚婚戒贵宾鉴赏会。卡地亚已在北京、上海、香港、深圳、成都、青岛等全国近二十家精品店设置了别致典雅的"婚戒沙龙",拥有一枚独一无二的卡地亚婚戒早已不再是遥不可及的梦想。"婚戒沙龙"为造访的新人们提供了舒适典雅的购物及咨询空间 -- 每位前来挑选婚戒的新人都可提前电话预约来访时间,享受来自卡地亚珠宝顾问专业悉心的解答帮助与定制服务。婚戒系列的每个款式都提供了不同净度、大小、颜色、切工和价格的丰富选择,其中20分左右的钻戒价格仅在2万余元,使得卡地亚尊贵荣耀的珠宝享受不再只是名流的专属。

卡地亚的贵宾只要凭借限量版的邀请函购买结婚钻戒,便可获得卡地亚特别奉上的尊贵仪式:在指定的时间、地点,在求婚、结婚或周年庆典的难忘时刻,身穿卡地亚经典红色制服的"Cartier Boy",将专程为贵宾送上卡地亚象征爱情和幸福的著名"红盒子"。尊贵的仪式连同无暇的婚戒,让童话故事中的美妙幻想瞬间化为现实。

无论在相识之初、缘定之刻、新婚之时还是周年之日,凝聚卡地亚160多年历史的经典红盒,携带着永结同心的祈愿,守卫着那一生一世的承诺。

结婚照征集大奖出炉

由现代快报、都市圈圈网携手大洋百货共同举办的“大洋百货第六届新娘季”——结婚照有奖征集活动正式落下帷幕。昨天,计票结束,各个奖项各有归属。

“网友投票踊跃,原本计划两周结束的投票,延长了时间。”据主办方介绍,为了让更多的网友参与,本次活动特别延长了活动时间。在最后几天,拥有浪漫婚纱照的不少网友,也通过登录都市圈圈网(www.dsqq.cn)或大洋百货网站(www.grandoceanc.com.cn)上传照片,赚取人气,晒幸福的同时也为最终的大奖冲刺。

最终,经过激烈的投票,昨天晚间,各个奖项名单正式出炉,一等奖得主的人气超过了10000条,为本次活动画上了完满的句号。

[中奖名单]

根据大洋百货网站和都市圈圈网联合统计,中奖名单公布如下:

一等奖

姓名:冯晓岚 手机号码138**1558 得票:12797票**

二等奖

姓名:方麒 手机号码139**3071 得票:6630票**

三等奖

姓名:周婧 手机号码138**2896 得票:1246票**