

锣鼓唢呐、八抬大轿来迎亲

一场中国式婚礼,一生难忘的回忆

就在市民习惯了“扎堆”城里大酒店的西式婚礼后,昨天,一对新人却选择了“下乡”举办一场别具一格的明清婚礼。

身穿状元服的新郎,凤冠霞帔的新娘,还有披红挂彩的八抬大轿……在热闹的唢呐、锣鼓乐中,浩浩荡荡的古装娶亲队伍在浦口万成农庄通道上“铺”开来。新郎、新娘笑称这场别具一格的婚礼将成为他们一生中难忘的回忆。

据介绍,这是南京市农林局、万成农庄与现代快报等联合推出的第一个明清婚礼。

新郎“状元服”6400元一套

新郎石子岚,新娘孙莉,一个空警一个空姐,只不过孙莉现在离开了东航在南航教起了书,但两人的婚礼少不了空哥、空姐的捧场,就连昨天的“丫环”也是亭亭玉立,简直就是帅哥靓女的集会。

孙莉告诉记者,他们的相识相知相爱,是水到渠成的,“原来都在东航宁波分公司,第一次见面就是在工作,一讲话,都听出了南京口音,家乡人,彼此也就十分照顾,慢慢地就谁也离不开谁了。”孙莉边化妆边跟记者聊天。“好重啊!”刚刚戴上凤冠的孙莉大喊起来,当新娘可不容易。不过,看看这些服装就知道整个婚礼算得上豪华贵气。新人的礼服都是从苏州定制而来,是正宗的明清服装,尤其是新郎的“状元服”,人工金绣,市场价达到6400元一套了。

“以前这样的传统婚礼只在电视上看过,没想到自己的婚礼也能办成这样。”孙莉一脸甜蜜地告诉记者,她与石子岚两年前就定下了婚事,但因为工作繁忙,一直耽搁了下来。但作为女孩,她非常希望自己的婚礼特别一点,值得回忆,“所以看到快报上登的明清婚礼,就毫不犹豫报名了。”

新娘跳火盆过马鞍祈求日子和美

昨天下午2点,新郎身着状元服从“石府”一步一顿地迈着官步走了出来,来到红绸底绣龙凤的大轿前,“照轿”“熏轿”“撒轿”,唢呐、喇叭齐奏声中,两只舞狮上下翻腾,追逐着当先开路,后面紧跟的举喜牌、抬轿队,新郎在前,迎亲队伍在后,浩浩荡荡地向新娘“孙府”走去。

“窈窕淑女,君子好逑……”对诗成功后,孙府大门洞开,迎得新郎入内,然后头盖红纱的新娘袅袅婷婷地走向花轿,“新人上轿咯!”在喝彩声里,新娘脚踏绣花鞋迈入轿中。

锣鼓敲起来,唢呐吹起来,金毛狮子舞起来,新郎开路,新娘居于八抬大轿之中。绕了一圈后,迎亲队来到了“石府”前,大轿于门前落下,新郎以红绣球牵引新娘下轿,新娘踩过簸箕(簸箕内放步步高、红绸,沟通人神的工具,告知祖先,得到祖先的庇护),然后秀脚跨马鞍(寓意平平安安)跳火盆(寓意日子红红火火)。

吃穿住样样“明清味”

镇宅鼓敲响,“鼓声阵阵响,姑爷玉人拜高堂。”



掀盖头

夫妻对拜

敲镇宅鼓

新郎用红绸牵新娘

隔门对诗

唢呐迎亲

一番“繁文缛节”过后,拜堂仪式开始,“金玉良缘堂上结,四色汤圆此间端,鱼水情深月常圆,爱在相亲相敬间。”“洞房美酒酒杯醉,洞房乐奏同心曲,天上笑看星月伴,洞房喜见凤求凰”……在热闹、喜庆、隆重的气氛中,在众人的祝福声里,一对新人许下爱的誓言,结为连理。之后,新郎手持由红纸包裹的秤杆(寓意称心如意)挑开新娘的红盖头,一对新人植树纪念。

明清婚礼上,不仅婚礼按明清的来办,所有吃的、穿的、住的都是原汁原味的明清风格。比如赠送给亲友的喜糖也改头换面,用草鸡蛋、花生、红枣等装成的具有农家特色的“喜篮”取代。南京市农林局张永青处长表示,明清婚礼下乡活动是南京市委书记朱善璐提出的“百万市民下乡”活动的一个重要的组成部分。

记者获悉,整个婚礼定价并不高,因为政府也进行了部分补贴。例如晚上喜宴的价格分别为1180元/桌、1680元/桌和1880元/桌三个档次,而住宿的价格更低,只有200—300元/晚。这里的晚宴都是地上现摘、现养的食材

制作的,新鲜而又健康。“原来我发请柬给亲朋好友时,大家都很奇怪,为什么要跑到乡下去办婚礼,经我们解释后,他们都非常开心地改变了出游的行程,选择参加婚宴大闹一番,享受一下乡村田园的愉悦。”据介绍,昨天来贺喜的亲朋好友达到了400多人。

快报记者 毛丽萍 夏天/文
快报记者 路军/摄

[现代婚礼怪现象]

要么千篇一律 要么“雷霆万钧” 我的婚礼谁做主?

“五一”一到,婚礼又成了热门话题。新人忙结婚,宾客忙着“赶场子”——“能否只出红包,不喝喜酒?”昨天,网友“闪耀南京”发出此帖后,立刻引发热议:竟有9成参加婚礼者直言审美疲劳。结婚这件人生大事为何变得不被宾客待见?记者走访发现,如今的婚礼多成“模式”,要么千篇一律,要么雷霆万钧——我的婚礼究竟谁做主?

宾客烦恼

能否只出红包,不喝喜酒?

“闪耀南京”五一小长假要赶两场婚宴,钱包受“创”不打紧,重要的是,他不堪忍受婚宴的煎熬。“这两年,我无比荣幸地参加过9场婚宴……”“闪耀南京”感叹,一路“观摩”下来,他发现婚礼就像一出冗长的肥皂剧。

第一次参加朋友的婚宴,喜帖上写着“17:30恭候光临”,他担心迟到不礼貌,提前20分钟就赶到了酒店。不料,婚礼现场还在布置之中。司仪介绍,为赶吉时,新人将在18:28准时进场。在此间隙,他只好和别人一起抽烟聊天,等待婚礼开始。好不容易婚礼开始了,司仪一番慷慨激昂的开场白、证婚人致辞、双方父母发言、新人讲述恋爱经过加上深情对唱……又是半个小时过去了。一些客人肚子饿得“咕咕”叫,自行动起了筷子。那边热菜还没上,这边桌上的冷盘已经被扫荡一空了。

后来,“闪耀南京”参加婚礼时,都是快7点了到现场,把红包送上,给新郎新娘敬一杯酒就“功成身退”了。现在,他很想把这个环节都省掉,“能不能提前送一个红包,人就不去了?”不过,他又担心这样不够礼貌。

记者计算了一下,跟帖的90多位网友中,有81位都表示“惧怕参加婚礼”。

记者调查

“恐婚”一族口中的婚礼究竟是什么模样?记者对宾客展开了一番地毯式搜寻,发现他们对三种婚礼比较头痛。

第一种:千篇一律型

大多婚礼过程大同小异

“婚庆公司承办婚礼就好像一大锅熬白菜,谁来了就给谁盛一碗,吃起来都是一个味道。”市民刘先生称,“去年夏天,我连续两天参加了3场婚礼,其中两场的司仪就是同一人。两场婚礼,司仪的礼服没换,说辞没换,搞笑的桥段和安排的游戏内

容几乎如出一辙,我就快看睡着了……”更让他崩溃的是,三对新人送戒指的形式一模一样,全是遥控直升机帮的忙。

第二种:“雷霆万钧”型

穿着婚纱跨火盆,罗马立柱旁抬轿子

“乖乖,那场婚礼可真是一个中西合璧!”王小姐对去年年底参加的那场同学婚礼念念不忘。新郎身着西装,新娘披上婚纱,原以为这肯定是一场西式婚礼,结果门口大红灯笼高高挂起,红地毯上愣是放了个“火盆”。当西装笔挺的新郎抱着纱裙曼曼的新娘越过“火盆”的那一刻,着实惊艳了全场。转而轿子进场,新娘上轿绕场一周,可厅堂里的布置分明又是罗马立柱,立刻让人觉得时空错乱。等下了轿,不但有掀盖头的环节,还大张旗鼓地拜起了天地,“中西婚礼混搭在一起,实在是土不土,洋不洋,就是一个四不像……”

第三种:“春晚”型

是婚礼还是一台文艺晚会?

“吹拉弹唱、唱念做打。十几个文艺节目拼成一台晚会,那场面叫一个壮观。”小刘至今对同学举办的这么一场婚礼仍记忆深刻。文艺节目中先来一段大提琴合奏,悠扬动听,再来一段激情拉丁,劲爆火辣,随后几个穿着练功服的演员就拿着棍子上台表演武术,结束后主持人上台台下讨吃喝。随后还有古筝、变脸、魔术、二人转,几乎高雅的,通俗的,唱歌跳舞统统搬上舞台,种类繁多,看得人是眼花缭乱。

“究竟是婚礼还是文艺演出啊,热闹是热闹,但什么都像,咋就不像个婚礼呢?”

婚庆方说法

“模板”曾是精华,只是用滥了

谈及婚礼现状时,婚庆圈内多位司仪也不无感慨地表示目前他们也很困惑。一位人行十几年的老司仪称,现在不少人认为婚礼大同小异,其实也很正常,因为婚礼确实进入了一种模式化,当最初新鲜的“精华”套路用得

了,大家也就审美疲劳了。这位司仪认为这些约定俗成的模式会在迎合新人口味中逐步改良,只是需要一段过程。

新人态度

求安稳,不奢望

在调查中记者发现,婚礼的现状与新人们的“盲从”心态也不无关系。王先生和洪小姐的婚期定在了5月29日,可是他们至今都没有看过婚礼流程,和司仪见过一面,聊的是场地问题,其他的都交给司仪定夺。两人只是提了三不原则:不搞怪、不折腾、不低俗。在他们看来,只要司仪按部就班,最终平安收场,就是万事大吉。

当然,这其中也有敢于突破重围的开拓者。从事摄影工作的小唐,看腻了婚礼的大众模式,思前想后找到了铁哥们老赵亲自操办。老赵辛辛苦苦策划了两三个月,抓准他的职业特点,用“影像”这个元素主宰了整场婚礼,红地毯犹胶卷铺就,新人从大型相机里走出……最终,这场年轻化、新生态的婚礼最终给到场宾客留下了难以磨灭的印象。可不是么?婚庆公司怎比得上亲朋好友对你知根知底呢!于是乎,“票友策划团”越来越吃香。

专家说法

现代婚礼的内涵和品位亟需提升

“现在的婚礼太程式化了,要想满足不同新人对婚礼的期望值,专门的从业者一方面需要懂得量体裁衣,另一方面则要注重婚礼的品位和内涵。”南京师范大学社会学博士徐翔认为,婚庆公司和司仪们应该针对不同新人学历背景和要求进行婚礼设计。而民俗专家王涌坚则认为,不妨对这些“不伦不类”的婚礼抱以宽容的眼光。无论是中式婚礼和西式婚礼,都是经过不同民族多年积累下来的,不过,婚礼上不同仪式和程序的融合,需要进行深层次的考量。如果只停留在简单叠加的层面,反而失去了各自原有的文化内涵。

快报记者 钟晓敏 赵丹 丹 沈晓伟 王凡

五星电器“五一”首日销售全面爆发

昨天是“五一”小长假的第一天,五星电器全国各大门店销售全面爆发,比去年同期上升显著。据了解,4月30日五星团购创历史新高,5月1日当天空调、彩电、手机、数码等七大品类销售全面刷新纪录。五星电器表示,今年消费者购买家电呈现的消费趋势有:4月30日团购爆发力强,家电流行成套购买;空调、彩电提前迎环保家电的意识逐渐增强。卖场、厂家也集中货源、资源,价格优势充分让价。在今明两天五星电器已经备足货

源供消费者选购! 市场提前爆发,4.30团购显威力

五星电器在4月30日举行的团购中创销售新高,“五一”市场提前爆发。团购当天五星电器南京所有门店人潮如织,空调、彩电、手机、数码等品类销售全面井喷。五星电器新街口卖场由于团购人气过望,门店营业时间一直持续到夜里12点。五星电器新街口卖场店长杨阔仪介绍,“今年消费者更看重性价比,更注重环保、节能。”五星电器推出的家电套购也受到消费者的喜爱。

环保、节能空调受顾客青睐 彩电需求提前爆发

从4.30团购开始,五星电器空调销售就高潮不断。五星电器南京分部空调部负责人徐滔介绍,五一当天为满足消费者对空调的需求,五星电器更是数次延长销售时间。笔者了解到,今年空调热销的机型还是集中在节能、环保、能效比高的空调上,1P、1.5P挂机以及2P的柜机卖的最好。为了吸引人气,格力、美的厂家老总也在五一期间来到五星电器进行现场签名售机。

依据历年销售经验,彩电销售旺季应该从9月开始,今

年受新居、新婚人群影响,消费者对彩电需求提前爆发。在五星电器新街口卖场,彩电专区人满为患,几乎所有的彩电品牌都增加了临时导购员。五星采销中心视听事业部经理介绍,今年合资与国产品牌彩电平分秋色。液晶价格的全面下调,直接导致五星电器五一期间彩电销售的一路飙升。

另外五一期间,五星电器手机、数码也迎来销售高峰。五星电器联合诺基亚、索尼爱立信、三星等热销品牌,推出的特价机更是迎来抢购的销售场面,在数码、笔记本专区更是人满为患。