居家周刊 Home
© 南京最权威的家居杂志

北京组建“冠军联盟”,南京也有“阳光八大家”

建材企业“抱团”出击南呼北应

4月底,欧派橱柜、东鹏陶瓷、大自然地板、雷士照明、红苹果家具以及美的中央空调等国内家居业六大行业巨头聚首北京人民大会堂,携手成立家居行业“冠军联盟”。在此之前,南京八家本土企业组建的“阳光建材八大家”已经成立了一个多月,目前运作良好。企业“抱团”出击之风,在家居市场似乎有蔓延之势。

“冠军联盟”在北京启动

北京声势浩大

家居六巨头组建“冠军联盟”

4月23日,“冠军联盟”在北京成立,参与联盟的企业,都是家居业各领域的领军品牌,它们将在品牌营销、客户服务等层面全面联手,推动家居产业跨界升级。雷士照明董事长吴长江认为,联盟企业的强势合作对品牌宣传具有提升作用,同时也将给消费者带来好处。另外,联盟企业无论在消费群体、流通渠道等领域都有共通之处,这将为大家资源共享提供良好平台。

“‘冠军联盟’不会只局限在这6个品牌,它逐步壮大。但是吸纳成员有标准,首先要保证高门槛,入门者必须是行业内的佼佼者,另外还要全体成员一致通过才能吸纳。”联盟主要发起人之一、首任轮值会长、欧派厨柜董事长姚良松表示,“冠军联盟”顾名思义是具有冠军品质的大品牌联盟,入选的企业都是行业领军品牌,拥有强势的渠道资源和优良的客户口碑,我们将通过深度合作的方式,将各大企业的力量联合在一起,并制定一系列的优惠政策,以刺激消费、拉动市场。

大自然地板董事长佘学彬告诉记者,冠军联盟将为消费者带来真正的实惠,做到“滚动促销”。例如消费者购买了大自然地板,在联盟其他企业购买产品就可享受折上折。今年五一,冠军联盟将推出以“非常5+1冠军联盟大优惠”为主题的促销活动,计划覆盖北京、天津、广州、上海等全国15座主要城市及百余二三线中小城市,消费者在购买六大品牌中两种或以上品牌的产品,除了原品牌产品自身的优惠外,还可享受连环折扣并参加联合抽奖。

南京先行一步

“阳光建材八大家”运作不错

在南京,由鑫屋地板、马可波罗瓷砖、东方邦太橱柜、乐家卫浴、欧普照明、方太厨房电器、索菲亚移门、戴胜家居木门组成的“阳光建材八大家”,经过一个多月的宣传和自发活动,目前运营良好。

“我们是8个品牌,同时也是合作企业,通过合作和活动产生了品牌影响力和市场影响力,消费者也从中得到了不少优惠。”戴胜家居木门董事长姚国培说:“通过努力,八大家已经慢慢走上正轨。有三点证明八大家是成功的,一是已经成为行业和消费者关注的焦点之一;二是越来越多的消费者已经通过八大家认可了这8个品牌,同时也认可了八大家;三是通过八大家举办的一些活动,让消费者省心和放心。”

8个品牌在合作的过程中,也在逐步磨合和改进,一个多月下来,他们也总结了不少经验。“在合作的过程中,有磨合和分歧是必然的,毕竟这8个品牌都是行业内的佼佼者。在多年的运营中,各家已经形成自己的独特的运营体系和运营规律,”东方邦太营销负责人丁军认为,通过一段时间的磨合下来,他认为求同存异是这个联盟发展的关键。“毕竟是8个不同的品牌,大家都有自己的想法,8个品牌就是8个想法,协调统一确实有难度。大家要集中精力先把短期内可以实现的想法实现。”据了解,八大家日前刚在天目湖召开了一次重要会议,大家已经统一思想,目前已经制定了一个全年计划,接下来会按照计划一步步地向前走。

专家高瞻远瞩

“抱团出击”是行业发展趋势

不同的品牌、不同的行业“抱团出击”,除了能给消费者带来实惠外,对于企业自身的发展有何帮助?在“抱团”的过程中,各品牌之间也存在着不断磨合的过程,企业应该注意什么?为此,记者专访了中国民(私)营经济研究会会长保育均。

保育均首先认同了企业间这种新的合作方式,认为在经济不景气的情况下,“抱团”将会使企业团结得更紧,也更加“温暖”,同时这也是企业的发展方向和趋势。“民营企业光发展还不够,还要做好创新,不创新只有死路一条。”保会长认为,企业自发组建联盟将给家居业营销创新带来新的思路,对行业和消费者都有着实际意义。

“企业之间要协调好,才能形成合力,共同进步。”保育均表示,“抱团”的企业都是不同的品牌,甚至是不同的行业,一定要协调各自的位置和作用,资源互补,否则很容易出现“短板”现象,“首先各个品牌在各自的领域内要很强,同时在联盟的过程中团结一致,并肩作战,才能形成一股合力,共同进步。”

保会长还给“阳光建材八大家”一些建议,那就是要走出江苏,向全国发展。“八大家是‘民间组织’,这个联盟中多是南京本土企业,光靠在南京市场上小打小敲是不行的。八大家可以通过一些全国性机构牵头,在全国开新闻发布会,向多个城市发展,形成自己的品牌影响力。” **快报记者 袁阳**

我乐“家装触底价”
120平米全包精装3.86万元

08年的南京装修市场,装修套餐可谓层出不穷,琳琅满目,甚至被业内专家称为“家装套餐年”,年初至年末整个家装行业经历了材料、人工、广告等由涨至跌的过程,更是迎来了行业的整体萧条,可我乐装饰依然坚挺。我乐装饰作为行业首家推出家装触底价,“120平米全包2.88万元”套餐上个家装套餐公司,立即引起行业内一股强烈的家装套餐“跟风潮”,今年我乐装饰推出最新全面升级版“120平米全包精装3.86万元”套餐,并且在此基础上更是推出所有“套餐”家装公司无法做到的,有可能也是目前南京家装市场唯一敢于此承诺的:预算=决算,此举一出,南京家装必将再次感受到“我乐家装触底价”的强劲力……

公布最新全面升级版含水电精装套餐信息——看价格更要看价值

[illegible]

●主办单位:我乐装饰 ●媒体支持:《现代家居》《东方卫报》《金陵晚报》《扬子晚报》《南京晨报》

南京“家装触底价”精装推介会

暨套餐120平米3.86万元/90平米3.32万元/60平米2.68万元/35平米2.16万全包套餐解析会

■活动时间:5月8日/9日/10日(仅限三日) ■活动报名热线:84789085/86853530 [illegible]

■活动地点:新街口华侨路37号南京市房地产交易中心(春风大厦)19楼

活动特别优惠
1、合同造价满4万元,所有木工板免费升级为E0级;
2、所有墙砖由普通砖免费升级为高档无缝砖(300*450)系列;
3、送卫浴挂件(限1套); 4、送全部门锁,用多少送多少。

仅限活动期间交定金且于5月31日前签定装修合同客户

●中央路营业部:68808608 68808609 地址:中央路224号红星家具城院内向北60米(可院365网1楼) ●溧水营业部:56215811 56215822 地址:溧水县秦淮路恒怡家居广场4楼
●新街口营业部:84789085 86853530 地址:新街口华侨路37号南京市房地产交易中心(春风大厦)19楼 ●江宁营业部:58679220 58679221地址:江宁大街杂水湾花园2栋(C5-107室)交通局旁

省消协装饰监督站、《现代家居》联合举办

大型放心家装咨询会

有奖报名热线:13552253667 短信报名:13337706123(仅限前50户)

[illegible]

■放心行动(一)
享受超值免费验房

[illegible]

■放心行动(二)
如何做超值装修

[illegible]

■放心行动(三)
眼见为实多套样板房可供参观

[illegible]

■放心行动(四)
权威媒体全程监督

[illegible]

陈 成

放心家装样板房直通车

■活动地址:新街口华侨路26号长青藤茶社
■活动日期:5月9日(周六)—5月10日(周日)
■公交线路:29路、43路、60路、60路华侨路站
■发车时间:5月9日(周六)10日(周日)上午9:00 下午2:00
■发车地点:1、新街口华侨路南京市房产交易中心门口
2、下关大桥南路大桥饭店院内(现都市客栈)
■报名热线:84789085 13337706123(24小时)
■样板房推荐:
A长营村70平米全包2.67万; B仙林冠军楼90平米全包3.84万;
C国中国90平米全包3.14万; D鸿仁名居120平米全包4.38万。

《现代快报》装饰建材专版订版热线:86616909 13770519888 网络支持:www.01365.com / www.house158.com