

两年六地六场官司 沪苏“吴良材”之争大局初现

苏州吴良材一审被判改名

“吴良材”是眼镜行业家喻户晓的老字号,然而围绕这个老字号的纷争,几年来从未停止。两年前,来自上海的“吴良材”剑指苏州的“吴良材”,在江苏6个城市的法院分别提起了诉讼,案件在六地开庭审理后,法院一直关门审理。

近日,苏州中院率先作出了一审判决:苏州吴良材将不能再使用“吴良材”的字号。如果这个判决生效,将意味着上海吴良材历时4年多的维权行动大获全胜,而苏州吴良材则面临失去经营多年品牌的尴尬处境。



如果判决生效,苏州吴良材苦心经营多年的品牌将不复存在 资料图片

六场官司只为三个字

2007年,上海三联集团有限公司和上海三联集团有限公司吴良材眼镜公司(简称上海吴良材)在江苏南京、苏州、无锡、泰州、盐城和常州6个城市同时提起诉讼,起诉要求苏州市吴良材眼镜有限公司(简称苏州吴良材)立即停止使用“吴良材”的注册商标。

案件的原被告虽然都叫“吴良材”,但从规模上来看,却不是一个级别的。上海吴良材的背后是上市公司三联集团,在全国上百个城市有数百家加盟店,营业额在全国眼镜店居首;苏州吴良材虽然也拥有80多家分店,但绝大多数都分布在江苏境内。

由于案件涉及著名的中华老字号,两个“吴良材”的对招引起了广泛的关注,而江苏法院在案件走完开庭程序后,进入了漫长的审理。

“吴良材”的前世今生

法院在审理案件时,不可避免要开始探究起“吴良材”这个名号的前世今生。而苏州中院在判决书中对此进行了详尽的阐述。

“吴良材”的前身叫“澄明斋珠宝玉器号”,始创于清朝康熙五十八年(1719年),这个店铺也兼营眼镜业务。店铺传到吴良材手中后,他在1807年加挂招牌“吴良材眼镜店”,此后又改为“吴良材眼镜号”,以定配、定制眼镜为主。

1926年,该店传至吴良材第五代后人吴国城经营,取名吴良材眼镜公司。1956年,吴国城响应国家号召,主动申请将吴良材眼镜公司公私合营,并按国家政策领取了定息。公私合营后,吴良材眼镜公司改名为公私合营吴良材眼镜公司。“文革”期间,公司曾一度停止使用“吴良材”字号而改成了“东海眼镜商店”。1979年2月,上海市黄浦区革委会同意将东海眼镜店恢复为吴良材眼镜店。

1987年5月,上海市黄浦区政府财贸办公室出文,同意成立“上海钟表眼镜照相器材联合公司”(简称三联公司),吴良材眼镜店为三联公司的成员单位。

在上世纪90年代,吴良材眼镜店又先后改名为上海吴良材眼镜商店、上海吴良材眼

镜公司、上海三联商业集团吴良材眼镜公司和上海三联(集团)有限公司吴良材眼镜公司。经营过程中,公司将“吴良材”注册为商品和服务商标。如今的上海吴良材,便是从这沿袭而来。

2001年时,吴国城等吴良材的后人向上海市第二中级人民法院起诉上海吴良材,希望夺回“吴良材”。案件打到了上海高院,判决结果是吴良材的后人不再享有“吴良材”的使用权。至此,上海吴良材便成了“吴良材”名号的拥有者。

法院认定苏州吴良材“傍名牌”

当上海吴良材开始走向全国后,他们发现自己尚且不是唯一的拥有者,而他们面前最大的拦路虎就是苏州吴良材。那么,苏州吴良材与历史上的吴良材有什么联系吗?苏州中院审理后发现:没有联系。

苏州吴良材的前身叫做苏州宝顺眼镜公司,这家公司成立于1992年,1999年更名为苏州吴良材眼镜有限责任公司,并在苏州工商部门注册。

此后,苏州吴良材开始了经营上的扩张,并将分店开到了包括南京在内的江苏绝大多数城市。如今,南京街头上以黄色背景和黑色字体构成牌匾的“苏州吴良材”商店就是这家公司的分店。

法院审理后认为,上海吴良材前身创始于十九世纪初,历经数百年产品、技艺和服务的传承与积累,逐步形成“吴良材”独特而丰厚的品牌价值,上海吴良材是“吴良材”品牌的合法传承者,经过多年来对“吴良材”字号及商标持续广泛地使用,品牌已经在国内尤其是长三角地区眼镜行业享有较高的知名度和声誉。

而苏州吴良材在与“吴良材”品牌不具有任何历史渊源的情况下,擅自将字号由“宝顺”变更为“吴良材”,主观上显然具有攀附“吴良材”强大品牌声誉的故意,客观上也会导致消费者混淆和误认。

近日,苏州中院判决苏州吴良材停止侵犯“吴良材”注册商标专用权的行为;在判决生效三个月内到工商登记机关办理企业名称变更登记手续,变更后的企业名称中不得含有“吴良材”字样;赔偿上海吴良材经济损失17万元,公开道歉。

上海吴良材:文物做证据

上海丰隆律师事务所殷荣宝律师是上海吴良材的代理人之一,昨天谈及此案,殷律师感慨万千。“实际上,双方的较量从2004年就开始了。”殷律师说,最初上海吴良材打算从工商注册的途径来解决此事。为此他们先后向苏州市工商局和江苏省工商局交涉此事,但是一直没有得到满意的结果,这才选择了起诉。

打官司的重要步骤是取证,从殷律师在法庭上出示的证据来看,上海吴良材是花了大力气了:吴良材眼镜公司分别于1938年和1947年刊登在《申报》上的两份广告;民国时期的发票;1956年上海市工商企业登记申请书;上海市档案馆有关上海吴良材1951年和1955年的资料……

“迟来的正义也是正义。这么多年的辛苦和花费值得。”殷律师感叹道。

苏州吴良材:南京吴良材“最正宗”

作为苏州吴良材的代理人,苏州平和成律师事务所的赵智庆同样颇为感慨:“这样的判决结果,让人难以接受。如果这个判决生效,苏州吴良材80家分店只能忍痛改名了,这个影响太大了!”

赵律师说,在商标专用权官司当中,除了要考虑“最先”,还要考虑到“独占”。“也就是说,把‘吴良材’给上海吴良材使用,那么这个名号就必须是他们最先和独占的。事实上他们都无法做到,最有代表性的就是南京吴良材。”

赵律师说,吴良材的一个后人吴贤,在1947年带领上海技术人员来宁,在南京开设了“南京吴良材”,后来几经变迁,就有了现在的南京吴良材。“但是上海吴良材拿南京吴良材根本没办法,因为南京吴良材在‘文革’后比上海吴良材还先恢复呢。那照这么看,南京吴良材才是最正宗的,上海吴良材既不是‘最先’,也不是‘独占’了。可能正因为如此,上海吴良材在全国开了那么多分店,但是在南京却没有开一家分店。”

赵律师表示,案件刚判决不久,尚未过上诉期,公司正在考虑是否上诉,“但目前还是倾向于上诉的”。通讯员 彬法 快报记者 马乐乐

南农河海药大公布招生计划

快报讯(记者 谢静娴)昨天,江苏省又有三部属院校公布了2009年在江苏省的详细招生计划,南京农业大学在江苏招生1095人,河海大学招生1534人,中国药科大学692人(详见都市圈网www.dsqq.cn)。

昨天,南京农业大学招生办主任闫相伟介绍,学校今年招生总计划为4170人,江苏地区的招生指标为1095人,和去年基本一致。学校今年取消了专科计划,

所有计划均为本科。学校对考生的选测科目等级要求在本周就公布,届时会通过快报第一时间发布。而河海大学今年计划在江苏省招生1534人,与去年招生人数相当。学校今年继续在环境科学与工程学院、商学院和理学院的14个本科专业实行按类招生。水利类(基地强化班)招生人数为100人。

中国药科大学招生负责人介绍,今年学校在江苏招生

692人,其中本科602人,专科90人。对于江苏省的考生,学校对本科选测科目等级的要求为AB,专科的要求为CC。高考录取按照语、数、外三门课的总分从高分到低分投档。安排专业时,对于选测科目等级为A+A+的考生加3分安排专业;对于选测科目等级为A+A的考生加2分安排专业;对于选测科目等级为AA的考生加1分安排专业。

高招征求志愿填报日程排定

快报讯(记者 谢静娴)昨天,记者从江苏省教育考试院了解到,今年高考在每个平行院校志愿后仍然设置了征求平行志愿,也就是说,未被录取且符合条件的考生还有一次填报志愿的机会。目前,征求平行志愿的填报日程已经确定。

据介绍,考生在获知高考成绩、学业水平测试等级,以及符合各批次填报志愿要求的各分段考生人数、各批次省录取最低控制分数线和填报志愿资格线后,在省教育考试院专设的网站(http://gkzy.jseea.cn),分两个阶段网上填报志愿。第一阶段填报志愿在6月27日至7月2日进行,第二阶段填报志愿于7月28日至8月2日进行。

而在各批次平行院校志愿录取结束后,江苏省教育考试

院就将及时公布未完成招生计划的高校、专业及人数。未被录取的考生在规定时间内自行在网上填报征求(平行)院校志愿和院校服从志愿。目前各批次网上填报征求平行志愿确认时间安排如下:

- 7月11日(8:30~15:00)填报普通类提前批次本科
- 7月14日(14:00~17:00)填报普通类提前批次专科;艺术、体育类提前办本科
- 7月19日(8:30~15:00)填报普通类本科第一批
- 7月20日(14:00~17:00)填报艺术、体育类提前民办及独立学院本科
- 7月25日(8:30~15:00)填报普通类本科第二批
- 8月8日(8:30~15:00)填报普通类本科第三批

8月12日(14:00~17:00)填报艺术、体育类高职(专科)

8月16日(8:30~15:00)填报普通类高职(专科)第一批

8月22日(8:30~15:00)填报普通类高职(专科)第二批

昨天,江苏省教育考试院有关负责人还特别提醒,考生填报平行院校志愿、征求平行院校志愿和院校服从志愿,必须按市、县招办规定的时间和地点亲笔进行确认,未经确认的志愿信息一律无效。考生填报的志愿信息一经签字确认,任何人不得擅自更改。



MG 3SW 城市越野跨界车

SAIC MOTOR 上海汽车

MG 3SW 树立入门级城市越野跨界车新标杆

身在城市,心系越野!只要心够野,城市里一样有纵情驰骋的越野激情!

- 大、1.6L排量小排量越野,大!35%的翼展,超宽,全向全能越野城市越野标杆!
- 高人一等的钛合金车架设计,给予驾乘者真正开阔的视野!
- 车内外饰均采用环保材料,有效防止日常磨损,提高车辆耐久性,同时彰显三个世界的品味!
- 2005/50倍于普通车的16英寸合金大轮毂,满足越野需求,行驶更稳定,动感更直接,转向更精准!
- 高强度轻量化车身,顶行李架,顶级越野轮胎!

澎湃动力,激情与速度的完美结合!

- 1.6L排量81匹功率,44.4kW,涡轮增压!
- 1.6L全铝发动机,配备16气门双凸轮轴,强劲动力,澎湃澎湃!

精准操控,带来无尽的驾驶乐趣!

- Sporty运动型悬架系统,有效过滤行驶中的各种冲击,令您畅享安全性能!
- 安全采用四轮碟刹,助力更精准,操控更自如,越野性能更出色!

SAIC MOTOR 上海汽车