

聚焦企业信心

从2009年春晚在央视高调做搜索品牌广告、到面向企业推出新一代推广服务管理平台“搜索推广专业版”,百度开始启动“信心计划”,旨在提升广大中小企业过冬的信心,为大家提供技术指导和帮助。日前,百度又高调宣布派发1000万推广基金,希望更加直接有效地帮助广大中小企业提升搜索推广效果,助其度过难关,实现从“冬眠”到“冬猎”的逆势增长。

百度入宁派发千万“消费券” 启动“信心”计划振兴南京企业经济

4月25日,百度公司高调宣布启动“信心”计划,建立千万推广基金,用于帮助中小企业获得更多商机,实现业务增长。这是百度继推出新一代推广服务管理平台“搜索推广专业版”在企业市场的再度重拳出击。百度商业运营副总裁沈皓瑜表示,千万推广基金只是首期投入,百度将启动一系列的举措,提振企业信心,帮助企业抓住经济回暖的大好机遇,实现高速发展。



万,帮助企业提升推广效果,实现企业销售业绩的逆势增长。其三,在全国范围内的开展大规模的企业培训,将覆盖数万企业,帮助他们制定和实施高效的搜索营销计划。

“现在整个国家,从上到下,都在全力保增长,将金融危机带来的冲击降低到最小。作为互联网经济的支柱引擎,百度将与中小企业一道度过难关,帮助他们完成逆势成长。”百度商业运营副总裁沈皓瑜说。

“信心比黄金更重要”,百度显然深知这一点。就在政府出台“一揽子”救市政策的同时,百度也启动了“信心”计划,主要包括三项举措:其一,推出营销效果更为突出的搜索推广专业版,开放更多百度推广位、多元化的关键词选择,帮助企业客户获得更多商机。其二,建立企业推广基金,首期注资千

“首期一千万基金将在5月份开始发放。”百度商业运营副总裁沈皓瑜说。这1000万将砸向使用百度搜索推广专业版的中小企业,以帮助其强化推广效果,实现从“冬眠”到“冬猎”的逆转。

“即使百度不加大对中小企业的支援力度,我依然会增加搜索推广预算。”来自浙江的一家加工厂老板黄先生说,不过,百度的这1000万来得正是时候。

派发千万“消费券” 助力南京企业经济启航

“信心计划”的核心是振兴企业经济,这是继搜索品牌广告高调亮相央视、推出搜索推广专业版之后,被看作是百度高调出击“经济冬天”的第三记组合拳。

据百度相关负责人介绍,在5月1日至5月31日期间,只要使用百度搜索专业版进行搜索营销推广的企业,将有机会获得百度为其额外支持的消费金额25%的推广基金,整个推广基金合计1000万。与此同时,百度的营销顾问将结合企业的业务特点,帮助企业定制化推广方案,提升营销效果。

百度透露,选择在这个时候启动“信心计划”,是基于对当前经济走势的判断。在百度看来,2009年第二季度将是今年最重要的时间,此时奠定的业务基础将对全年的业绩产生巨大影响,企业应该积极冬猎。“信心计划”选择在这个时候出台,正是要为冬猎的企业提供子弹。

浙江加工厂的黄老板是“心痒痒”的企业主中的一员,他是百度推广的老客户,“5月份要大干一场,争取多一些推广基金,为后面的推广打好基础。”

搜索推广专业版 振兴企业经济

此前不久,百度高调推出新一代推广服务管理平台“搜索推广专业版”。如果说千万“消费券”是企业冬猎的子弹,那么搜索推广专业版则是百度提供给企业的高精度的猎枪。

“不知为何,短短一个星期时间,咨询量和签单量同比大概增加了15%。”面对这样的业绩,老李显得很“无辜”。老李在宁波经营一家金

属制品加工厂,工厂的主要营收来自钣金、冲压零配件的加工订单,作为老客户,他最近获邀参与了百度搜索推广专业版的内测。

据了解,搜索推广专业版能够帮助企业最大限度挖掘商机。这一全新的百度管理平台实现了多元化关键词的选取,并且开放了更多的百度推广位,让企业可以更加有的放矢的覆盖目标客户,获得更多商机。在“专业版”中,一个网民在百度中搜索“钻戒”,可能将看到匹配一辆高档车的信息,或者一家婚庆公司的推广信息,这种全新匹配会将企业信息出现在潜在客户到达的每一个地方。

百度商业运营副总裁沈皓瑜介绍,这一全新平台最大亮点在于,完全是根据企业营销推广流程精心设计,能够满足企业根据不同的业务策略,分受众、分地域、分时间进行差异化推广的需求。在专业版中,企业投放都是以“推广计划”体现的,每个推广计划下面分若干个“推广单元”,每个“推广单元”又分为若干个“关键词”和“创意”。这些“关键词”和“创意”进行自

由搭配,可以演变成多种的营销组合。

效果将在三、四季度显现

“‘信心’计划对中小企业实体经济的拉动效果,将在第三、四季度显现出来。”业内人士认为,眼光再放远一点,在未来,对实体经济的带动效应将越来越体现在搜索等互联网应用中。

实际上,解读百度2008年财报,可以明显地感觉到这一点,在众多企业倒闭、裁员的背景下,2008年第4季度,百度的活跃客户数量超过了19.7万家,实现了活跃客户数量连续15个季度创记录的持续增长。

这并不奇怪,在美国经济的上一个下行周期,搜索引擎就已经上演了“惊天逆转”,在其他预算大量缩减的同时,实现200%的增长。

究其原因,据艾瑞咨询的观点,在危机下企业更加重视推广,并且尤其注重推广的性价比。搜索引擎营销凭借精准、可控、效果可检测等优势,在众多推广方式中愈加凸显其价值,这成为其逆势而上的源动力。

苏宁电器即将迎来 首批WCDMA定制机



“沃”专区已经开了,五一期间我和女朋友一起去体验了一把,上网速度非常快,但是遗憾的是,现在在苏宁里面还买不到WCDMA的定制机,我想问问什么时候能买到?”“我很好看联通WCDMA网络,在发布的定制机里也找到自己喜欢的了,但是要什么时候才能买到呢?”

快报记者 俞婷

这几天,在苏宁电器山西路旗舰店的中国联通“沃”品牌专区前,前来询问定制机的人非常多,工作人员称,“消费者对WCDMA定制机的热情超乎我们的想象,他们都十分盼望联通能赶紧让这些手机上市,好让他们尽早享受3G生活。”

随后,我们从中国联通江苏公司工作人员处经过确认后得知,还有10天时间,消费者便可在苏宁电器山西路旗舰店内购买到中国联通首批上市的WCDMA定制机了。

在联通3G定制手机名单中,有来自台湾的OK-WAP(英华达)的产品。针对粉丝和女性用户的Hello Kitty手机——OKWAP A316HK,在功能方面并没有什么太大特色,但个性十足的“Kitty”外形就是它最大的亮点,而另一款OK-WAP C510则主打支持WCDMA+GSM双网双待功能,定位中低端,相信在价格上会有一些竞争力。

卖点。W601采用流行的全触控设计,3.0英寸的26万色屏幕拥有WQVGA(240x400像素)的分辨率,显示效果比较乐观。大屏幕带来的良好多媒体使用体验,也是该机的卖点之一。

海尔同样为我们带来两款中低端定位的WCDMA手机,虽然其中的W160采用的仅是1.0英寸QCIF分辨率(176x144像素)的屏幕,但相信该机在低端客户市场中还是会比较有优势。另一款W300,外观设计较为突出,唯美的机身拥有很好的质感,在功能和屏幕的分辨率上虽然都没有太大特色,但相信价格也不会很高。

此外,三星为联通定制的3G机型非常丰富,从几百元的C3370U,到两千元以内的B5210U,以及预计售价将在3000元以上的S7520U等,适合不同的消费群体,从低端人群到商务人群全部囊括其中。并且,这些也仅是三星的先头部队,相信不久后我们就会看到三星多平台智能手机的联通定制版本。

快来晒晒你心仪的照片吧 快报携手联想共同推出晒美图大赛



昨天,联想对外发布A600家用一体电脑和IdeaPad Y650新品,针对年轻白领注重生活品质、追求简约的个性化需求设计,ideacentre A600是全球最轻薄的一体电脑,最薄处仅27毫米,消费者可以像操作Wii游戏机一样,通过这款运动感应遥控器进行乒乓、网球、保龄等游戏。更奇妙的是这个遥控器还可作为VoIP电话听筒、“空中鼠标”使用。

我们的一生实在有太多事情值得记录,对于这每一次的记录,有人喜欢用相机,有人喜欢用笔,有人喜欢用记忆,将美好时刻记录下来。现在,快报和联想共同推出“心旅程·新想乐-联想HandBag晒美图”活动,邀请你将生命中的记忆交给我们,让我们每一个人都成为心灵旅程的记录者。即日起,所有南京都市白领、联想笔记本粉丝、高校

学生、热心听众、上班族、开单族等,均可参与“心旅程·新想乐-联想HandBag晒美图”活动,赢取VIP话剧门票。你只需要将生活中的感动瞬间、旅程中的所见所感、心情图片日记上传活动官网(www.pooop.net),并对作品进行诠释,就有机会获取近200份话剧VIP门票、DJ主演签名礼品或QQ炫靓黄钻或红钻等礼品。



- 活动时间:即日起—5月19日
- 作品征集、投票:5月20日—5月21日
- 作品评选及获奖公布:5月22日—5月23日
- 联系获奖网友并邮寄奖品
- 参赛方式:1.用户登录后在上传页面(www.pooop.net)提交参赛作品,并对作品进行诠释,紧扣主题;2.非注册用户还请先注册登录后按照上述步骤参赛即可;3.上传作品活动到本论坛;4.作品主题包括:1)生活中的新想乐瞬间;2)旅程中的所见所感;3)心情图片日记;5.不限参赛数量,但单一作者只能有一件作品获奖;6.不必出现电脑和联想LOGO等元素,本次是开放性的晒美图活动。
- 奖品设置:一等奖 30名 《爱情来了你就上之DJ很忙》话剧VIP门票1张;纪念奖 50名 邓煌、路莹、尚华等知名DJ主演签名惊喜礼品1份;参与奖 100名 3个月的QQ炫靓黄钻或红钻1个。快报记者 俞婷/文 快报记者 顾炜/摄

畅想3G 移动新生活

从全球第一个3G商用网络诞生之日,全球手机领军人物诺基亚就敏锐地意识到:手机,将不再仅仅是一个通讯工具。随着诺基亚在向互联网转型的方向落下一颗颗棋子,一张棋局逐渐清晰起来。在这张棋局上,诺基亚尽情勾画着手机与人的全新关系。

在诺基亚的蓝图中,从3G时代开始,手机将逐渐成为移动互联网和个人之间的纽带。手机不仅可以通过移动互联网感知一个人所处的环境以及这个人现在的需要,还可以通过移动互联网自动提供解决方案。比如,拿手机对着电影院晃一下,就可以从手机里看到电影院正在上映什么片子,有什么时候的票在卖,这叫Point & Find;跑步的时候手机通过定位系统会自动记录你跑步的路线和速度,如果你跑得够远或者够快就不妨立刻上传到互联网上向朋友们炫耀一下,这就是Sports Tracker(运动追踪日志)。将来,结合纳米技术,手机还可以“闻”到你买到的一块肉的味道,并通过移动互联网查一下这块肉是不是安全。这多好啊!已经想不过来了吧?

还有更多呢!比如Comes with Music率先解决了音乐版权问题,向用户提供海量音乐无限下载,而且通过3G网络绝不会有卡带哦!还有Map 3.0,不仅可以帮你找行车路线,还能随时通过手机把旅途拍下来,然后把照片和视频“钉”在地图上,这就是新时代的“到此一游”! 快报记者 徐勇