



LANCÔME兰蔻(中国)品牌总经理 马晓宇

LANCÔME兰蔻,作为世界著名高档化妆品品牌,一直深知自己在化妆品领域的重要角色;南京,时尚、充满活力,具有不可低估的市场爆发力。兰蔻以其独特的品牌理念实践着对南京女性美的承诺,给无数爱美女性带去了美丽与梦想。本期,兰蔻品牌中国区总经理马晓宇接受了《品尚》的专访。

璀璨至极 女人天成

Q1 从品牌的角度来看,南京的消费时尚度与其他城市相比有什么不一样的地方?

A 南京是一个充满活力的城市,每一次我来到南京,都会发现她有很大的变化,这里的消费者也越来越懂得时尚消费,她们懂得当下最流行什么,但又不盲目追求,懂得选择真正适合自己的产品。

Q4 兰蔻在南京金鹰店的销售在全国一直名列前茅,作为女性的护肤专家,兰蔻的专业性有着与其他同行无法比拟的优势,这些优势都体现在哪些方面呢?您是如何带领兰蔻在竞争日趋白热化的化妆品行业突围的?

A 兰蔻一直致力于对皮肤的研究,因为拥有全球顶级的化妆品研发力量,我们能够了解全球不同地域、不同年龄女性的皮肤老化过程。依靠高科技技术,我们能够在实验室里重建皮肤组织。每年我们对全球5000多名女性进行追踪访问,了解她们的护肤需求和护肤方法,认真倾听她们内心对美的看法,最后我们通过安全、专业、有效、愉悦的高科技产品让每位女性都能找到适合自己的护肤方法和产品。所以我们管理我们不同产品线的方法就是倾听不同女性的需求,然后提供给她们适合的产品。

Q7 兰蔻曾被评为“消费者最信赖的品牌”,经历了哪些事件提升了品牌的信赖度?

A 首先要感谢众多消费者对兰蔻的信赖和支持。从产品上来说,兰蔻一直致力于提供给所有爱美女性专业、安全、愉悦、有效的产品,只有消费者真正有良好使用感受的品牌才能称得上“信赖”。从服务来说,我们不仅仅是提供给你产品,我们不断提高美容顾问的专业素养和服务能力,拥有强大的客户维护团队,在消费者购买前以及购买后都能享受到兰蔻最为特别的服务和呵护,这对消费者来说是非常有意义和价值的。正因为有无数消费者长久以来的热爱和支持,兰蔻才能够连续多年占据中国乃至世界高档化妆品市场第一的位置。

Q9 您与兰蔻这个品牌如何结缘?有小故事可以和我们读者一同分享吗?

A 我加入兰蔻已经12年,我记得我以前的梦想是当一名军人,后来由于机缘巧合,我加入了兰蔻,兰蔻不仅仅是一个化妆品品牌,更是一种激发女性热爱美丽、热爱生活的力量,我深深热爱这个为全世界女性带来美丽的品牌。兰蔻相信每位女性都拥有与生俱来的美丽,“璀璨至极,女人天成”便是我对兰蔻最精辟的总结和概括。

Q2 金融危机蔓延的市场背景下,您对2009年的化妆品市场前景乐观吗?

A 金融危机是目前大家都会谈论的话题,但是对于2009年的化妆品市场,我非常乐观。

Q5 身处高位,难免有压力,您是如何协调的?

A 如何协调工作压力是每一个职业人士都会遇到的问题,对我来说,必须保持一个清醒的头脑和长远的眼光以及乐观的心态,同时工作要有良好的规划。我相信做到了这些,在压力面前,你能以最好的状态来解决遇到的问题。

Q8 您自己使用兰蔻的护肤品吗?至爱的单品有哪些?

A 我一直都是使用兰蔻的护肤、彩妆以及香水产品。我最爱的单品是兰蔻的珍爱香水,这款兰蔻经典的香水是奉献给所有热爱生活、享受珍爱,幸福美满女性的礼物。

Q10 兰蔻,能否从个人角度用一句话下一个定义。

A “璀璨至极,女人天成”。我相信每位女性都拥有与生俱来的美丽,只有那种由内而外尽情挥洒的美才是真正璀璨持久的动人之美。

气温沿着时间的楼梯缓步向上,我们越来越明显地感受到了夏季那灼热的气息。油脂的过度分泌、汗液的排泄,肌肤被晒黑晒伤,这种高温天气中的肌肤困扰不仅仅是女士所需要烦恼的,一直对护肤不怎么热情的男士们也应该打起百倍精神来防晒了。如今这个时代已经进入了男色时代,很多男性朋友也越来越注重对肌肤的保养了,男色亦如花为现代社会又提供了一道别致靓丽的风景。

日晒对人体的确好处,比如可以帮助你骨骼增加钙质。但强烈的长时间的日晒却会让你患上皮肤癌,无论紫外线强度是多少,它都会影响到皮肤的健康,而且这些影响是会累积增加的。所以只要是出门就一定要涂防晒霜,因为即使你涂了防晒霜,也丝毫不会影响阳光对身体的益处。很多男士基本上是被太阳“灼”到痛了,才会意识到忘记涂抹防晒产品。然而,事实上防晒霜的使用并不在于温度的高低,而是在于紫外线照射的强烈与否。在一年中最热的夏天,只要是晴天,即使温度不高仍有强烈的紫外线,所以也一定要用防晒霜。而一旦感觉到灼痛的时候,说明已经产生了晒伤,需要一些晒后防护用品,起到缓解痛楚的作用。

知道,在保护眼部肌肤、隐藏岁月痕迹的同时,也要注意避免走入若干误区。

很多人用隔离霜代替防晒眼霜,但要注意,隔离霜只能隔离一部分的外界污染,如灰尘。如果去阳光强烈的户外活动,最好还是用防晒眼霜。而且,防晒眼霜是一年四季都应该准备的,而不是单单在夏季。很多人从来不知道眼部还需要防晒,最多就是在脸部抹防晒霜时,顺便在眼部抹一下。而这样做,不仅不能使眼部肌肤防晒,还有可能损害眼部肌肤。因为一般用于身体和脸部的物理性防晒剂或化学性防晒剂都比较油腻,眼部肌肤没有能力吸收。兰蔻结合最新的柔滑舒缓防晒科技,为眼睛打造独一无二防晒产品,让您的美在夏日也不必担心受到伤害,是众多爱美女士的最佳伙伴。

型男用西部风情来拗造型

撰文:闫弋 摄影:(菲繁摄影)周大伟 造型:(尚金造型)崔文丽 模特:温朋达 服装提供:德基广场

久居喧闹的大都市,在激烈的竞争中拼搏,身心的疲惫在所难免,趁着周末,男士们脱去西装革履的重负,换上个性服装。顷刻间,心灵的压力与负荷卸下了,那轻松悠然的神情,给人一派潇洒自如、充满活力、刚柔相济的感觉。2009年春夏男装,再次演绎出既崇尚自由又讲求正统的西部风格。就像是在西部旅程的尽头,男人们聚集的地方就会发现他们对于某种穿着与生活守则表示敬意与尊崇。

狂野的西部风情

2009年男装最潮的款式灵感源自于“On the road—公路上的旅人”,概念围绕于“旅途”中对于服装的想象,并设计出兼具实用性与时尚感的多重风貌。在穿过广阔原野的蜿蜒道路上,每个人都会感受到唯有大自然才是万物一切的主宰,今年春夏以“男人旅程”揭开服装序幕,每趟旅程中驿站如同另一服装系列的启程,不同系列于主题“旅程”巧妙的紧密延续之下,为男人展现出多元的帅气形象。

其中,最引人注目的是现代都会系列概念,奔驰于通往大城市的沙漠公路上,来自沙漠旷野的男人,重新诠释属于他的独特风格。在德基广场的男装专区,你可以发现,长袖衬衫不再是唯一选择,以Marlboro Classics男装为例,细条纹的丰富组合,巧妙地运用于POLO衫、针织衫及裤装,立领飞行夹克以低调褶皱映衬出现代都会风情。材质选用较为精致而轻巧,混融棉、尼龙亦或是棉、亚麻等,强调其舒适、柔软及透气的触感。此系列,于色系的选择上以清新的白色、米白、灰色、咖啡或杏仁绿色为主,色彩的配搭之下,强调个人气质及现代时尚感。美国西部系列,为保有典型的美国西部风格,衬衫以印花图案为基调配搭现今流行的三款扣款式衬衫,更显年轻、时尚。

款式: 喜爱旅行的男人,在考虑购买裤装时,五口袋长裤依旧是他们心目中的首选。2009年春夏男装,于裤装上做了创新变化,耐穿的五口袋设计长裤兼具了男人所需的舒适感与实用性。不论是DIESEL的牛仔褲,还是Marlboro Classics的休闲长裤,经典与新奇相互激荡出了服装的特点,口袋、线条或格纹的设计,口袋、条纹或格纹搭配传统剪裁以混搭材质及精细做工的长袖外套让奔波的旅人也会打心底感到舒适,传递出浓厚的夏日气息。

设计: 服装的细节设计上以饶富趣味的镶边和补丁交错、多层次的缝线、明亮的色彩和线条设计的羊毛衫,舒适的剪裁、多口袋和拉链设计,是为了满足旅人的实用性需求,这些贴心设计都能让他们于旅途中随时派上用场。

2009春夏男装于材质的选择上则是采用经由交染处理自然染色的单宁帆布,呈现出完美协调的印染技巧,包含了与亚麻混织的衬衫、T恤以及印有西部图样的运动衫,塑造出浓厚西部风格。



Marlboro Classics T恤(蓝色) 1150元 (红色) 1298元 卡其工装裤 1898元 包 2980元



DIESEL T恤 900元 夹克 2100元 短裤 1700元 包 1100元 项链 780元

Marlboro Classics T恤 1298元 印花衬衫 1638元



Marlboro Classics T恤 596元 衬衫 1428元 长裤 2398元 皮带 890元 配饰 380元



TOUGH包 2130元



Marlboro Classics 白色T恤 1360元 条纹T恤 1960元 长裤 1428元 皮带 1250元

美式的都会优雅

结束夏日沙漠旅程后,回归于文明都会地区,城市男人喜爱把象征着运动风格与快意优雅的Polo衫作为必备衣款,轻便运动衫是男人们的最爱,搭配彩色条纹或是经典花纹,当男人穿上运动衫之后,更能彰显出品牌崇尚自然的精神。

款式: 春夏男装弥漫的一股自然风,以流畅剪裁与柔和颜色予以重新诠释,像是油灰色、灰色及黑色配搭下的渐层效果,当然更少不了白、粉或红色等对比分明的色系。而轻柔、精练的亚麻长裤及衬衫展现出都会男人非凡的休闲品位,而一系列骑士上衣以及复古的衬衫式夹克中,以棉布和尼龙等材质进行结合,配搭出较为明亮、自然的夏日气息。

设计: 2009年春夏男装汲取西部自由之风,以崇尚自然、舒适主义引领风潮。轻质平织衫或用细条纹设计,或是根基于品牌本身特色的典型图纹印花,经典的斜纹棉裤,轻松营造出男人的独特魅力,即使一身休闲装扮依旧不忘保持男性的优雅。值得一提的是,亚麻布料虽然质轻又带些成熟,它用于裤装与上衣都能带出休闲的自由感。而当与棉或尼龙混纺后用在骑士风衣或是猎装夹克时,更营造出明亮与自然的风格。



LANCÔME PARIS

抗击紫外线 男士肌肤也完美

男士专用,持久年轻

LANCÔME兰蔻男士系列推出了LANCÔME兰蔻男士防晒乳,为肌肤提供高效的防护:高度抗紫外线SPF50 / PA+++的保护,结合Mexoryl® SX与Mexoryl® XL的作用,高效过滤紫外线UVA和UVB的照射;PolluSafe™配方具有抗污染保护的独特功效;NeuroShield™柔滑舒缓系统帮助舒缓肌肤以及预防色素沉淀。

LANCÔME兰蔻的研发中心对男性肌肤进行了调查、分析和研究,开发出专门适用于男性肌肤的流动轻盈的质地。

专为男士打造,光滑精致的瓶身,简单完美的线条,LANCÔME兰蔻男士防晒乳完美结合了专业护理与愉悦的感官体验。

LANCÔME兰蔻男士防晒乳(SPF 50 PA+++) 495RMB/30ML (2009年3月上市,主推男士产品)

紧致明亮 缔造完美双眸



追求皮肤的白皙是女性永恒的话题,东方女性对美白有最执着的信念,特别是在炎炎夏日,对肌肤的呵护绝对不容有半点马虎。

为达成更出众的眼周美白效果,可配合使用LANCÔME兰蔻柔滑舒缓眼部防晒乳(内含SPF30PA++和柔滑舒缓系统,以及专利Mexoryl®XL广谱过滤系统),为眼周肌肤提供轻柔、无形的屏障,抵抗环境压力,防止提前衰老和色素沉着。

质地轻薄细腻,提供密集针对美白和强力保护——无与伦比的眼周双重美白效果。

经过皮肤科权威指导进行亚洲人皮肤测试,适合任何皮肤类型,包括敏感皮肤。

LANCÔME兰蔻柔滑舒缓眼部防晒乳 450RMB/15ML (2009年3月上市)