

# 今天,你“潜伏”

## 《潜伏》VS 商战



“快看那个角落!”身旁的同事像发现了新大陆一般,捅了捅Sisi。时钟的指针已经指向了凌晨四点,Sisi打着哈欠,不耐烦地回了这个刚进公司不久的同事一句:“有什么大惊小怪的,每年都这样。”人影在那个角落里一闪,匆匆消失了,Sisi认识那个人,是竞争对手G的企划经理。“又是来盯版面的。”虽然平日里面面少不了寒暄,但这个情形下,双方都是心照不宣,打招呼就有些不明智了。作为南方S公司的企划部经理,Sisi已习惯了这种生活:一到五一、十一这样的长假,到报社打探竞争对手广告文案就成了必修功课。商场如战场,自竞争开始那一天起,情报战就没有停歇过。如热播的谍战大戏《潜伏》一般,“谍”影重重。

### 商战中处处“无间道”

谍战大戏《潜伏》创下了各播放电视台的收视新高,虽然目前首播已结束,但其悬念迭起、惊心动魄的情节依然让小毛的神经不时为之紧张。在现实的商业世界中,情报战其实也是无处不在。在媒体工作的小毛负责家电行业的广告业务,对几大家电卖场之间“你中有我,我中有你”的现状早已见怪不怪。一到节假日,就是小毛最忙的时候,对应的几家客户都会派出若干人马到小毛所在的报社“蹲点”,盯紧自家广告的同时,也在打探竞争对手的促销策略,甚至就某个畅销型号的液晶电视的价格,也会在“侦察”与“反侦察”之间改动多次。“平时,广告在晚上八九点时就能付印了,但这几个节假日,几乎每次都要熬到第二天的凌晨四五点才能回家。”“目的只有一个,比对手更有价格优势。”Sisi深谙其道,两年前,她就是因为坚持到了最后,发现了竞争对手的一次价格调整的“大动作”而立功受到老板的嘉奖,由原来的主管提拔到了现在的经理。在这个圈子里摸爬滚打了五六年,Sisi早已习惯了这种工作状态。“说出来你可能都不相信,有一次,我还在会议室开会,在报社的一个朋友就打电话来告诉我,另一家公司已经知道了我们的会议内容,细节居然丝毫不差,第一次碰到这种事情的时候还有些不可思议,后来渐渐就习惯了。我知道,我们在对手那里也有‘眼线’,要不然老板的消息怎么会那么灵通?”不难想象,在激烈的商战中,情报战已渐渐成为了商家制胜的关键。不仅仅是家电卖场和百货商场,甚至在超市之间也同样存在着这样的情形。

## 《潜伏》VS 办公室

热播的《潜伏》,让越来越多身边朋友开始念叨“做人要低调”。在剧中特定的社会环境下,共产党地下工作者余则成潜伏在敌人心脏里,靠着自己的信仰和智慧,不断偷取情报,并最终将特务机构搅得一团乱。在现实生活中,如果仅靠“低调”来维持自己的社会地位,一定是远远不够的,并且“低调”有时也不见得是好事,所以取巧厚黑学,却是一门不可不学的大学问,今天我们结合《潜伏》,来和大家说一说职场生活里不可或缺的“潜伏”哲学。

### 不要和同事做朋友

初入职场的新人W怀揣一颗谦虚好学的心理进入单位,没有任何关系和背景的她立刻受到部门“老”同事们的关爱,其中L大姐的关心显得尤为特殊。有一天,领导将一个比较重要的客户交给一直勤勤恳恳工作的W,并向她透露:“最近部门会有一个晋升机会,你的工作态度和成绩我们一直都是看在眼里的,这个案子要用你做。”诚信诚恳的W回到自己的办公室后,立即向L和盘托出,L非常热心地对她进行了指点,并主动提出晚上回去后会帮助W做出一份详细的企划案。次日一早的例会上,L拿出打印好的企划案发到公司各高层手上,然后直言这是W不会做,而她研究了一晚上才做出来的策划,领导们纷纷向W投来异样的目光,自然,那个晋升的机会落在了L身上。到这时,W才恍然大悟,原来“不要和同事做朋友”是一条亘古不变的真理,只要和利益有牵扯,最亲近的朋友就会成为伤害你的利器。

### 和领导沟通要注意语言分寸

性格直来直去的G在公司已经混了三年多时间,一直没能升职的原因就是他性子太直,说什么话从来都不知道含蓄。一天,他将做好的方案交给领导,希望领导看完后能尽快给出意见。一天过去了,两天过去了,三天过去了,领导每次路过G的办公室都毫无表情,G看在眼里急在心里。当第四天

### 录音笔开着放在口袋

超市在制定价格的时候既要了解其他超市的价格,又要防止自己的价格外露,这是让所有的超市都感觉到有些戏剧性的事情。一名不愿意透露姓名的市场调查员向记者描述了他在“价格间谍”进行工作的情况。3年前,他踏入超市这个行业。在进入一家超市后,他们一般首先在日用品区和生鲜蔬菜区来回穿梭,差不多在每一种洗面奶、洗发水、食用油前都要停留,并不时拿出笔或商务通作记录。随后,他又到家电、服装等其他几个销售区穿梭。记录价格最笨的办法是直接用手抄,这需要几个人配合,但还是不易达到目的,也容易引起冲突,现在已渐渐被淘汰了。巧妙的办法是,将录音笔开着装在口袋里,看到某种商品就大声说:“哦,这是小天鹅5公斤经济型滚筒洗衣机,才1860元,挺便宜。服务员,你来介绍一下功能。”当然,在某些大型促销活动中或时间紧急时,抓住关键单品商品,用手机直接上报,也是一种有效的方式。

### 商战玩起“三十六计”

歌曰:爱情三十六计,就像一场游戏。其实,商战中的你来我往,又何尝不少看到计谋的影子呢?最近两年,发生在家电连锁行业的购并已不少,哪一次不都是体现了“远交近攻”的商业智慧?在同一城市的核心商圈,竞争集团中的两家卖场打得不可开交,在空调旺季拼个你死我活,而另一家却按兵不动,等待时机出手,这也不是“隔岸观火”计谋的具体应用?有人说,商战从拼财力,比关系,到用间谍,已将孙子兵法里的大部分计谋都用上了,这和《潜伏》之中的斗智斗勇已是惊人的相似。表面上放弃竞争,却在对手和厂家签约之前,“暗度陈仓”抢走大单的事情也不止一次发生。今天的商业世界里,已如春秋战国一般,没有永远的敌人,也没有永远的朋友,和《潜伏》一样,隐瞒身份,使用计策的终极目的,都只是为了获取“价值”二字。

# 「谍」影重重话商战



# 一门不得不学的职场潜伏哲学

早上领导再次路过G身边时,G忍不住地提了出来,而领导则一副完全不知道的状态,于是G说:“不会吧,三天前我明明给你了。”立刻,领导的脸上布满阴云,“是吗?那我回去再找找吧。”

### 做得越多,错得越多

现在不少单位都实行绩效考核制度,考核的目的是一是检验工作是否饱和,二来也和奖金挂钩。H的部门里只有7个人,但按照公司的规划,这里应该有部门主管和副主管两个领导职位,主管原先就有,而副主管的位置则因为突然的人员流动而空缺了出来。H原本就是个无欲无求的人,他常想:“要论资历,C已经干了10多年了;要论关系,M是公司副总的远房亲戚,所以无论如何这个位置都不是我该想的。”抱着这样的信念,H继续干着自己的事情。随后,C开始给公司所有高层领导送礼。而M则动用了副总的这层关系,二来也和奖金挂钩。在办公室里,两人还对其他同事进行了人情拉拢,在他们看来,老实巴交的H一定是站在自己这一边。而H对两人都没有表态,他只想干好自己的分内事,于是更加埋头苦干,甚至连部门其他同事来不及完成的事也揽在自己身上。有一天部门主管找H谈话,非常含蓄地指出,“H啊,年轻人有上进心是好事,但是别把心思全放在歪门邪道上,你把大家的事情都干是想表明自己很能干还是想表明其他人都很无能?”

# 创意无极限 概念手机大猜想

撰文:徐勇

### 诺基亚概念机型SURV1

这款手机的外观设计独特,让人感觉有些匪夷所思。原来,这两个类似把手的设计,可以把手机连接在裤带上,作为腰带扣,这样看来确实很有创意。具有这么大的屏幕,如果不加入GPS导航以及出色的媒体播放性能未免有些可惜,可以想象一下,这样大的屏幕也许可以用来做手电筒,放到裤带上更加实用。(见图1)

### 视听墨镜

哇,这也是手机?!从外形上看,这款手机就是一款流行的墨镜。不会是O博士专门给007设计的墨镜式手机吧?这款手机如果能生产出来,估计会成为追求超酷的年轻人的最佳选择了,但是价格肯定也不会便宜。(见图2)

### 新款瑞士军刀

这是一款集多功能旅行用折叠刀和电话为一体的手机。没想到一款小小的手机具有那么多的用处,它居然还有一个外置的可以抽拉的天线。这款手机对于经常出门旅游的人来说倒是非常实用,但是对于喜欢大屏幕手机的朋友来说,这款手机不合适。(见图3)

### 时空飞碟

西门子最近推出了不少外形独特、功能也不错的手机。这款SX45也是外形比较独特的一款手机,完全是圆形设计,手机的各个部分设计都是比较圆形。应该是一款可以像V70一样具有水平旋转的手机。

### 超薄水晶手机

这部概念手机来源于一位网名叫bloodrabbit的国外网友在他驾车回家路上的突发奇想。我们看到这部概念手机是以一块LCD屏幕和安装在上面的“金属骨架”构成的,整个手机看起来比信用卡还要薄,虽然我们不知道类似电池、手机芯片之类的东西还能装在哪里?是不是真的能够实现?但是发明者的奇思妙想和简约到极致所带来的美感确实让人感到震撼。(见图4)

### 俏皮马裤盖

翻开手机,键盘的设计也是非常独特——围成了一个圆形。这款手机在设计上是独一无二,但是实际操作起来,可能就没有那么方便了。一是按键比较小,二是按键是一个挨一个的。不知实际使用时会否按错键。(见图7)



### 茄子手机

俄罗斯的一家艺术工作室所设计的概念手机Mabbila,色彩极尽绚丽之能事,按键设计十分别致,手机的前面板上带有4个特别按键,功能仅供想象,手机键盘也比较奇特,凹凸有序的设计不知是否方便使用。(见上图)

### 积木搭成的手机

这款由积木搭成的手机,操作界面基于S60是不是很有趣?它不仅有五颜六色的外表,更让人意想不到的,是它的外壳可以随意组装,至于喜欢什么颜色,那就看你个人的喜好啦。(见图5)

### 梦幻枕头

这款手机一机多用,还可当枕头,是不是很炫呢?手机近年的发展并没有脱离方形设计,大众脸太多,让我们用着也不显个性。如果真能变成这个模样,那就有趣了。(见图8)

### 视频通话王

这是一款横向使用的手机,在主屏幕旁边有一个小的屏幕,当进行视频通话的时候,两个屏幕就会同时显示自己和对方的图像,很方便。估计这款手机的定位主要为商务型。(见图6)

### 蝎子王

猛一看还以为是一个机械的蝎子玩具呢,仔细一看,原来也是一款手机。蝎子的脚和尾巴从手机的底部向外延伸,很有意思。这种蝎子的造型对于使用者来说好像没有什么益处,反而有点累赘,接听或是拨打电话也不是很方便。

## 怪兽审片室

米尔克  
导演:格斯·范·桑特  
主演:西恩·潘 乔什·布洛林  
上映日期:2008年11月26日  
推荐指数:★★★★

金刚狼  
导演:加文·胡德  
主演:休·杰克曼 列维·施瑞博尔  
上映日期:2009年5月3日  
推荐指数:★★★★

飙车风云  
导演:林诣彬  
主演:范·迪塞尔 保罗·沃克  
上映日期:2009年4月15日  
推荐指数:★★★

同性恋中的马丁·路德·金  
导演:詹姆斯·曼高德  
主演:杰瑞米·雷纳 詹姆斯·范德比克  
上映日期:2009年4月10日  
推荐指数:★★★

爆米花大片

撰文:李谷

## BOOK/ 新书

《一旬顶一万句》  
作者:刘震云  
定价:29.80元  
出版社:长江文艺出版社  
小说的前半部写的是过去,孤独无助的吴摩西失去唯一能够“说得上话”的养父,为了寻找,走出延津;小说的后半部写的是现在:吴摩西养父的儿子牛建国,同样为了摆脱孤独寻找“说得上话”的朋友,走向延津,一走一来,延宕百年。书中的人物大部分是中国最底层的老百姓,偏偏安排了一个意大利牧师老唐。

《郎咸平说:金融超限战》  
作者:郎咸平  
定价:28.00元  
出版社:东方出版社  
本书从金融恐怖分子制造的金融危机源头讲起,从次级债的形成、扩散,到美国经济增长放缓,泡沫破裂,金融机构资金链断裂,欧美的救市政策等整个过程作了介绍,是一本完整解读国际金融炒家的通俗读物。同时,郎咸平教授又分析了世界经济衰退可能对我国经济造成的影响,提出了中国的应对之道,以促成中国经济的良好循环。在分析实体经济的问题之后,郎教授对许多老百姓关心的话题做了通俗易懂的解释,是老百姓在危机年代必看的危机应对指导书。

《这样吃最健康》  
作者:姜淑惠  
定价:22.00元  
出版社:北方文艺出版社  
一种平安的生活,一种真正的活法,需要三方面的配合:一是自然的饮食,二是毒素的排除,三是灵性的修养。即便得了很严重,甚至绝症的病,只要通过这三方面的步骤,就可以转危为安。因此,疾病绝不是一辈子的事。未来,新的健康观念,离不开环境中的毒害。关心健康的你,最好先为地球把把脉。我们有权利与责任,让自己过平安的生活,就从日常生活中的饮食、穿衣、居住、行走、睡眠、运动做起,进而扩展到周遭的生存环境。

友情提供:大众书局