

个别行业出现“用工荒”

电子、服务类企业“不差钱”，“就差人”

前段时间受金融危机影响，供大于求的现实让众多求职者屡屡受挫。然而昨天在苏州市人力资源市场，苏州市区一些大型电子、商贸服务类企业却不约而同地端出了大量职位，与之前的“减薪裁员”可谓天壤之别。但与此同时，近期市场上青年劳动力的减少，让多数企业碰上了招不满人的尴尬。

超市、电子类企业成招聘大户

“哇，大润发光收银员就招150人啊！”昨天上午，在苏州市人力资源市场，求职者小吴在看到大润发东环店的招聘告事后异常兴奋，而正当他拿着简历前往应聘时，一家外企招聘操作工的布告吸引了他的眼球。“没想到这两天岗位这么多，有点不知所措了。”虽然昨天市场内招聘企业不

过10多家，但岗位量却达到了上千个。电子类生产企业、超市等单位是招聘大户，一些企业动辄就招聘数百人。据该市场负责人郭云理介绍，4月以来，前来预订招聘摊位的电子和商贸服务类企业络绎不绝。操作工、车床工、保安等普通劳动型岗位是这些企业招聘的主要方向。

70%是大龄应聘者，招聘方无奈自降门槛

虽然昨天电子、服务类企业主动伸出了橄榄枝，但现场的招聘效果并不尽如人意。在大润发东环店的招聘摊位前，工作人员正一边看着简历，一边不住地摇头。一上午收到的几十份简历中，年龄在40岁以上的应聘者占到了近70%，而此刻围在摊位前的十多位40多岁的求职者还在跃跃欲试。

该工作人员坦言，由于超市刚迁新址，急需大量员工，35岁以下的青年无疑是最佳人选，然而在市场摆摊招聘了几天，符合条件的却寥寥无几。“基本上都是40岁以上的，35岁以下的应聘者比前段时间少多了，直到现在岗位还没有全部招满。”无奈之下，该超市不得不放宽了年龄和学历门槛。

而事实上，在当天的各个招聘摊位，青年应聘者都十分抢手。现场不少企业的人事经理都坦言，4月以来随着订单的增加，企业对青年劳动力需求很大，而该类应聘者的“脱销”着实让他们措手不及。

内需拉动明显，“回暖”仅限个别行业

据苏州市人力资源市场最新统计数据显示，4月苏州

市区人力资源市场提供岗位量为8.4万个左右，与3月持平。而求职总人数却比4月减少了12.15%。其中农村劳动力数量下降20%以上，新增失业青年数量下降20%左右，因此企业难聘青年人也在情理之中了。

对于近来个别企业出现的“用工荒”和市场青年劳动力的减少，郭云理分析，目前扩大内需政策的拉动效果已经显现，电子、商贸服务等行业订单量增加，从而出现了4月岗位量微升的情况。同时，3月招聘高峰结束以后，部分青年的返乡创业和青年见习基地的建立吸纳了部分青年劳动力，从而出现了上述供需失衡状况。但他指出，上述“回暖”仅体现在个别行业，整个就业市场压力依然很大。

何寅平

8000多套房亮相吴中房展会

根据昨日最新统计数据，2009苏州吴中·太湖春季房地产展示会上已经有参展房源8407套确定亮相。该房展会将在5月15日于苏州市三香路体育中心正式启幕。笔者从主办方了解到，本次房展会围绕“山水苏州，居住吴中”举办很多特色主题活动，其房源的优质和优惠措施的力度均创下近年来之最。目前确定的参展商48家，参展楼盘62个。参展房源8407套，117万平方米。其中普通住宅4900套，70.8万平方米；别墅456套，15.9万平方米；非住宅（含商业和办公）3051套，30.3万平方米。

据悉，吴中太湖房地产展示会是一场政府搭台、百姓唱戏的房展会，政府对展会的重视、支持贯穿始末，同时，展会现场活动更是缤纷多彩，如“春暖吴中，楼盘摄影”、现场设房地产政策咨询及金融服务，增设家庭软装艺术体验馆展区，赋予家居消费更多的艺术内涵，同时，举办“有奖连连看”参展商广告寻宝之旅活动，充满趣味性和娱乐性。

“山水苏州，居住吴中”是一个品牌，是吴中区委、区政府整合区域资源整合推介的统一名片，它涵盖了人文历史、自然生态、交通区位、产业形态等诸多方面，是这一区

域当今发展的基石，未来远景的指针。房地产，只是这个品牌内化的一个必然追求——因为有山有水，因为山温水软，风物清嘉，所以适宜人居，所以成为众多市民的追求。

在2009年苏州吴中·太湖房地产展示会上，将充分、集中地展示吴中山水大宅的优美与灵性。

近几年，吴中的房地产正在“山水”的大旗下，迅速崛起和发展。越溪副中心日益完善，环太湖休闲地产初具雏形、独墅湖板块也在加速形成。有别于苏州园区及相城区的发展规划，吴中区广阔的幅员、优美的山水自然环境和浓厚的历史人文沉淀，使吴中的房地产业发展除商业比重较大外，休闲地产、低密度别墅物业等作为区域房地产业发展的重点。

近郊山水别墅物业和远郊山水度假物业最能体现吴中区房地产的特色。

“山水苏州，居住吴中”，正在成为这个时代人居选择的热门话题。迎接山水时代的到来，打造新一代苏州最佳的人居天堂，必将成为苏州城市新一轮发展最集中的战略之一。崛起的吴中新城正呈现在苏州人民眼前，相信未来还将继续勾勒出更美丽的画卷。

王彪



“轧神仙”今日正式开“轧”

今天是农历四月十四，苏州人一年一度的狂欢盛会“轧神仙”正式登场了。金阊区“轧神仙”活动两天前就已经在石路商圈、神仙庙前南浩街上预热起来。昨天，石路美食街、银河广场等活动会场上，人群熙熙攘攘，而南浩街上，各色民俗小件、花草摊、小吃，以及扎堆购物的人群已经把这条狭长的“神仙街”围得水泄不通。

端午将近，为小孩备一只香囊

还有不到二十天端午将至。老苏州的传统端午习俗中，会给孩子穿戴虎头鞋帽，挂一只无色香囊等。近年来，挂香囊的小孩越来越少，但是仍有很多老人坚持着这一习俗。昨日，在南浩街一个香囊铺前，几个老人正为家里的小孩挑选样式传统的香囊。“每年都要买的，再去中药店买点朱砂、雄黄等放在里面，可以辟邪驱瘟。”老人介绍着。

吃喝用全成“仙物”，购物须理智

整条街走下来，笔者发现，不管是什么样的商品，都变成了仙物。裤子变成了“神仙裤”、真空包装的驴肉变成了“神仙肉”、普通饮料也成了“神仙水”……

一个叫卖鸡鸭驴肉的摊主拿着扩音器向市民推销着他的商品，摊点前的纸板上写着：“买鸭送鸡！15元一只”、“神仙肉”之类的字眼，引来了一大批市民。不过这些看起来便

宜，但是从商品外包装看起来，既不是什么知名的品牌，包装也显粗糙，因此观望的人多，买的人少。

买些绿色植物解解暑

苏州连日的高温让很多解暑佳品早早登了场，活动的几个会场里随处可见冰粥、冰激凌的铺面，受到了市民的普遍喜爱。另外，清凉油、羽扇、太阳帽的摊点前也聚集了不少人。

不少老人觉得，买一些花草回去放在屋子里，也是解暑的良方。南浩街的南端有很多盆栽的摊点，刚买了一盆芦荟的林阿姨告诉笔者，芦荟不仅可以养颜美容，还可以吸收室内甲醛。

热闹开“轧”，安全第一

尽管昨天石路已经人山人海，但这还远不及正式开“轧”时的拥堵，今天才是“轧神仙”最热闹的一天。

当然，“轧神仙”活动不仅仅是在南浩街上，石路银河广场、美食街、山塘街、演艺中心广场都有丰富的节目。今天上午9:30、下午2:00，会有“八仙”带着腰鼓队穿梭在几个会场之间，荡湖船、打连厢。在山塘街古戏台，上午9:30将有八仙传说文艺表演，下午1:30则是曲艺专场。活动期间，全天都有真人“八仙”气模在各会场与市民互动。

活动现场工作人员还提醒大家，“轧神仙”虽热闹，也要注意人身以及财产安全，避免发生不开心的事。

王玲玲

昆山房交会意向成交1404套

昨天，笔者从昆山获悉，在日前刚落幕的昆山房交会上，意向成交1404套商品房。让许多有购房需求的市民开心的是，在享受了开发商诸多优惠的同时，还能凭借到的购房券获得至少1万元的优惠。目前，虽然房交会结束了，但购房券仍可使用到15日。

据了解，首次由昆山市政府主办的房交会，为市民提供了一个集中选房、购房的大型房产超市，也成为开发商展示产品、集中供房的最佳场所。从5月1日至4日举办期间，初步统计人流量达15万人次，参展的160余个楼盘平均每家有意向客户近百人，共达成意向1404套，意向成交面积16万平方米，意向成交金额8.16亿元。

昆山此次房交会上，开发商绞尽脑汁用优惠措施吸引市民看房、选房，有买房送契税、交5万元抵10万、首付

陈泓江

可分期等。世茂蝶湖湾还搞起了现场抽奖活动，一位陈先生购买世茂蝶湖湾的一套联排别墅获得了15万元的大奖。

由昆山市房地产业协会联合50余家开发商组成的“阳光购房联盟”，在房交会上派发了购房抵用券7000张。该券使用日期为5月1日至15日，每人凭相关手续可限领一至两张，每张面值为1万元。如市民凭券购房，144平方米以下（不含144平方米）面积的住宅商品房，限用一张购房券；购买144平方米以上（含144平方米）面积的住宅商品房，限用两张购房券。

业内有关人士认为，从昆山本届房交会成交房屋来看，一些规划合理、配套完善、景观优美的大楼盘、大小区受到消费者追捧，一些户型合理的节能住宅、绿色住宅受到消费者欢迎。

陈泓江

新区公积金由市区统一管理

生活苏州热线

67510110

网址:www.dsqq.cn

未设置密码的公积金卡不能使用

王先生：公积金卡有初始密码吗？我刚进单位时，单位给我发了公积金卡，但没有告知密码。现在我准备买房，打算用公积金贷款，请问没有密码会有影响吗？

苏州市住房公积金管理中心：未设置密码的住房公积金卡不能使用。职工首次使用住房公积金卡时，需持本人身份证件和住房公积金卡到汇缴公积金的承办银行或住房公积金管理中心，由经办人员将职工本人身份证件号码输入计算机，核对无误后，再由职工自行设置6位以内阿拉伯数字密码。

新区公积金由市区统一管理

李先生：我住在新区，想办理公积金相关业务，请问新区公积金管理中心的地址在哪？周六正常办公吗？

苏州市住房公积金管理中心：新区的公积金由市区统

一管理，办理业务可到市公积金中心服务大厅。地址是干将东路877号；正常办公时间为周一至周五的上午9:00—11:30，下午1:00—4:30；周六仅办理公积金提取、转移、卡挂失、密码挂失及咨询服务。

我还能享受失业、生育的相关待遇吗？

孙女士：我原先的单位是从2006年开始帮我交社保的，一共交了两年，后来我辞职了，因为当时不能办理离职手续，我就回老家结婚了，今年我生完孩子后到了昆山，还没有找到单位。我想问一下，像我这种情况社保该怎么办？是否可以办理失业保险手续？我的生育保险是否仍旧有效？

苏州市劳动与社会保障局：你应该到原单位办理离职手续和社保关系转移手续，如果符合昆山社保转入条件的，可以把苏州社保个人账户转移到昆山。根据相关规定，职工主动辞职是不符合领取失业保险金条件的，同时，因为你在苏州中断交纳生育保险费，所以也是不能享受生育保险待遇的。

赵沈宇

视频播报

机动车将全市调度和救援

人物：苏州市运输管理处维修科吴勇科长

主题：机动车全市统一调度和救援

关注度：★★★★

详情查询：生活苏州视频直播回放(www.dsqq.cn)

机动车在行驶过程中经常会产生各种故障，想要短时间内修好可不是件轻松事。苏州市运管处即将通过维修救援网络实施服务，打造服务号码、收费标准、救援标识、工作台账，以及工作规范的五项“统一”，借此来规范和整合全市维修救援资源。只要是苏州范围内，无论车子在哪个地方抛锚，司机只要拨打服务电话“96520”，就能得到便捷的修车服务。

主持人：此次“五个统一”中的号码统一经过了一个怎样的过程？

吴勇：苏州市区的救援网络号码是96520，涵盖了苏州市区以及一些乡镇区，这也是全省第一个创建的汽车维修救援号码。在2008年的6月18号，苏州下属的一些县级市也纷纷建立了自己的救援网络。吴江、昆山、张家港的客户救援号码采用的是8位数的电话号码，不容易记。无论从实际的救援效果还是从管理规范上来说，都有必要对这个客服号码进行统一，都将于5月底以前分期、分批地纳入全市机动车维修救援网络中。

主持人：现在救援网络覆盖苏州市所有范围，怎样做到各个区县的统一调度和救援呢？

吴勇：只要拨打统一的号码96520，苏州市运管处有一个调度中心，工作人员会帮你找你所在位置最近的维修企业，并要求这个维修企业尽快地为您提供救援服务，使您的车辆的救援能够尽早地完成。

主持人：在享受这种便捷服务的同时，广大司机还比较关心费用方面的问题，实行怎样的收费标准？

吴勇：我们按照江苏省的机动车维修的收费标准来实行，比如工时费、材料费，以及拖车费、吊车费等，这些都由江苏省收费标准来规范。至于抢修服务费，也就是出车费，一般由企业和车主来进行协商。

主持人：我们运管部门有没有制订一些具体的操作规范呢？

吴勇：为了建立这个救援网络我们做了大量的调研工作，只有诚信的企业，救援能力充分的企业才能加入救援网络。首先24小时必须有人值班，另外还需要有拖车，有救援的制度等等。同时要求他们严格按照工作规范来执行，比如接到96520打过去的电话以后，他知道这辆车在什么地方，就要求他打电话给车主，而不是由车主打电话给他。另外事先必须讲清楚价格，这样车主有一个准备，救援成功率也比较高。

主持人：如果因为维修质量的问题产生纠纷，市民应该怎么样来进行维权呢？“五统一”实现起来有没有一个具体的时间表？

吴勇：96520除了是救援网络的调度中心外，还是整个运管机构的投诉中心。涉及汽车维修方面的纠纷，比如对这次救援不满意，或者是对企业的行为有异议，都可以马上拨打96520投诉。全市救援号码统一的工作将在5月底完成，也就是说到6月1日就可以在苏州市的任何角落拨打96520寻求服务了，全市号码统一之后，下一步我们还准备实现全省乃至长三角地区的统一服务，让车主得到更多方便。

赵沈宇 李胜华