

# 五一赢得盆满钵满 销售热潮有望延续

“五一”前后，家装建材企业又掀起了一个销售高潮。一些企业老总表示，今年五一期间不但人流量较去年多，销量也比去年同期有所增长，他们预计，下一个促销高潮要在十一黄金周时到来。



五一期间,红星国际家居中央路店家装建材促销活动聚集了大量人气

## 五一销售好于去年

五一小长假期间,我乐橱柜、诺贝尔瓷砖、马可波罗瓷砖等品牌纷纷推出各式各样的打折、促销活动。彩虹天橱柜三天签了200多单,相比去年同期增长了10%。彩虹天销售负责人朱明总结了两个原因,一是今年交付的楼盘相比去年同期要多,装修的刚性需求大;二是今年二手房的装修也比去年要火,“五一那天还没开门,红星和金盛等几个大卖场门口就挤满了人,不少消费者已习惯在五一这样的长假消费。”

鑫屋地板今年五一的订单比去年多了50多个。“虽然五一假期已经从7天缩水为3天,但是大家的购买热情丝毫不减。南京鑫屋贸易实业有限公司副总经理黄玉德认为,从3月份开始建材市场就迎来了装修旺季,不少商家推出了各种促销措施,力度一次比一次大,五一期间更是把价格和折扣让利到最低。戴胜家居

木门董事长姚国培坦言,今年五一的销售比去年提高20%。“今年开春之后,家装市场就迎来了一个又一个旺季,戴胜木门在五一期间推出了‘买三送一’的活动,这三天的流量和签单量都很大。”

## 家装淡季或将推迟

事实上,以往五一的促销都从5月1日当天开始,而今年从前一周甚至两周便大张旗鼓进行了。“今年五一的促销明显提前了,各家都在争抢消费者。”东方邦太营销负责人丁军说,东方邦太橱柜的促销活动五一前一周就开始了,当周的订单达到了五一期间的一半。

“从装修行业来说,今年淡季和旺季的区分不大明显,不会特别旺也不会特别淡。”黄玉德预测,今年的销售热潮有望持续,六七月份也不会像去年那么淡,“现在的装修工艺和产品适应一年四季的装修,很多人家已经打破了以往梅雨季节不装修的习惯。以往

夏天是淡季,今年这个淡季将会推迟。”


今年是彩虹天橱柜10周年庆,朱明告诉记者,五一推出的促销只是庆典的第一波促销,六七月份还将迎来第二波促销,“还有部分新楼盘将陆续交付,建材市场的需求量或许将集中释放。以往五一之后市场将转淡,今年销售旺季有望持续一段时间。”

## 十一再现促销高潮

经过了“3·15”和五一这两个促销高潮之后,下一个高潮将在何时出现?姚国培预测,十一或许将迎来下一个促销高潮,“戴胜木门一年只有两次大的促销活动,分别在五一和十一,错过了五一的机会后,只能等到十一了。”姚国培表示,接下来到十一之前还有一些小节日,比如端午节,他们将会采取赠送礼品的方式,而不是让利打折,“五一这样的大型促销对于知名品牌来说很有利,大的品牌并不是盲目打价格战、促销战,而是通过促销活动使品牌产生更高的知名度和美誉度。”

“很多建材商家、厂家总是习惯性地会在每年的五一、十一推出相应的促销活动。”丁军表示,除了十一大型促销外,东方邦太将会谨慎考虑促销活动,根据市场来调整促销。黄玉德坦言,鑫屋地板接下来还会有活动,但是力度不会有五一那么大,“我们会在周末等节假日组织一些小范围的团购活动,但是让利的程度无法和五一相比。”

快报记者 袁阳



# 红星美凯龙专卖店

## 盛大开业


### 购物满2000元返300元现金

**HCG·好·礼·七·重·奏**

活动时间:即日起至2009年5月30日


**1599套餐** “心动体验”

马桶:14204/14206  
淋浴:LF358S  
龙头:LF3311PX



**2599套餐** “缤纷体验”

马桶:14204/14206  
淋浴:LF1162S  
龙头:LF1901+BF1602




**3599套餐** “至尊体验”

马桶:CN7519M  
淋浴:LF6718S  
龙头:LF6718NV+BF520NV




**999套餐** “超值体验”

马桶:CN8540/8544  
淋浴:LF320L/1010/L151S  
龙头:LF3211



**1999套餐** “激情体验”

马桶:CN60438446T  
淋浴:LF320L/1010/L151S  
龙头:LF3000



**2999套餐** “贵族体验”

马桶:CN467H  
淋浴:LF100S  
龙头:新



**3999套餐** “完美体验”

马桶:CS1650T  
淋浴:LF4620S  
浴柜:1616(标配镜)



**超级折让 礼上礼**

- 购买以上任何一个套餐+98元,即可获赠价值198元的HCG龙头配件包一份
- 活动期间,消费若凡购买HCG任何产品(不包括套餐产品)满2000元,即可获赠价值248元的HCG浴室配件包一份

浴室配件包包含:  
玻璃式肥皂盒+玻璃式卫生纸架+单杆毛巾架

**金陵装饰城直营店** 地址:南京市江东南路88号金陵装饰城国际卫浴馆1楼A8709 电话:025-86607211

**石林森乐家直营店** 地址:南京市卡子门大街88号石林森乐家商业广场负一楼C16 电话:025-86976333

**金盛装饰城直营店** 地址:南京市江东南路88号金陵装饰城建材馆1楼B08 电话:025-86609008

**红星美凯龙直营店** 地址:南京市卡子门大街红星美凯龙一楼A8096 电话:025-82266357

更有 **情侣浪漫北海道之旅** 等您参加!

活动期间,所有套餐和单品满1000元的顾客,均有机会获得“北海道东京六日游”机会,共计20名(套餐者可以本人并携带一人);名额以实际形式为准。

抽奖单截止时间:即日起至2009年5月30日

**www.hcg.com.cn 800 820 0330**

国际直营店直营店 六分店直营店直营店直营店直营店直营店

上接 B33 版

## 南京第一批有资质住宅装饰装修企业名单

单位名称	单位名称	单位名称
江苏锦华装饰工程有限公司	南京爱华装饰有限责任公司	南京邦荣装饰工程有限公司
南京方中园装饰工程有限公司	南京美智庭家具装饰设计有限公司	南京玖天装饰工程有限公司
南京钟朝丽装饰工程有限公司	南京龙瑞装饰设计工程有限公司	南京市城南建筑装饰工程有限公司
南京面对面装饰工程有限公司	南京巍然环境艺术工程有限公司	南京爱适家装饰工程有限公司
南京海兰装饰工程有限公司	南京超凡装饰工程有限公司	南京普普靠家居有限公司
南京仁生装饰工程有限公司	南京鼎亨实业有限公司	南京珠江建筑装饰工程有限公司
南京雅玲艺术装饰有限公司	江苏东恒国际展览装饰工程有限公司	南京东轩宜人建筑装饰工程有限公司
南京海雅室内装饰有限公司	南京翼超装饰设计工程有限公司	南京终结者装饰设计工程有限公司
南京宜家装饰工程有限公司	南京驰翔建筑装饰工程有限公司	南京金颐和文化实业有限公司
南京多彩室内装饰有限责任公司	南京华彩建筑装饰工程有限公司	南京精致建筑装饰有限公司
南京恒帝装饰工程有限公司	南京美之源装饰工程有限公司	南京马泰装饰工程有限公司
南京鸿宁装饰工程有限公司	南京金月亮艺术工程有限公司	南京浩赛建筑装饰有限公司
南京金捷装饰工程有限公司	南京东远装饰工程有限公司	南京志村装饰有限公司
南京西岗装饰工程有限公司	南京艾蓝装饰工程公司	南京宸宸装饰设计工程有限公司
南京名高工程实业有限公司	南京金美虹装饰有限公司	南京坤麟建筑装饰工程有限公司
南京绿科装饰工程有限公司	南京悦恒装饰工程有限公司	南京华建建筑装饰工程部
南京苏庭装饰顾问有限公司	南京向上建筑装饰工程有限公司	南京金字强实业有限公司
南京鲲鹏工艺装饰有限公司	南京巨邦工程实业有限责任公司	南京序列装饰工程有限公司
南京宏鼎装饰工程有限公司	南京蓝孔雀装饰设计工程有限公司	江苏众派建筑装饰有限公司
南京启明装饰有限责任公司	南京南国装饰展示工程有限公司	南京宁浦装饰工程有限公司
南京天丰建筑装饰工程有限公司	江苏福众装饰工程有限公司	南京香名丹景装饰工程有限公司
南京瀚森装饰有限责任公司	南京华普装饰工程有限公司	江苏华友广告有限公司
南京欧鹰装饰设计工程有限公司	南京乾辉装饰工程有限公司	南京怡华建筑装饰工程有限公司
南京大东建设有限责任公司	南京同盛建筑装饰实业有限公司	南京点金装饰设计工程有限公司
南京竖立装饰工程有限公司	南京凹凸装饰设计工程有限公司	南京市室内装饰设计研究院有限公司
南京欣风装饰工程有限公司	南京八斗才装饰工程有限公司	南京创龙装饰工程有限公司
南京雅艺装饰工程有限公司	南京佳捷建筑工程有限公司	南京荣华装饰工程有限公司
南京传元建筑装饰工程有限公司	南京景胜装饰有限公司	江苏师豪建筑装饰工程有限公司
南京圣马装饰工程有限公司	南京彭宁装饰工程有限公司	南京乐普生装饰工程有限公司
南京江浩装饰有限公司	南京浦江装饰工程有限公司	
南京华波广告装饰有限公司	南京百图装饰工程有限公司	

# 《家装标准餐》一步到位

## 免费上门验房、量房、设计、报价

《家装标准餐》与《套餐》的不同区别:

**《家装标准餐》:**

- 1、根据多种标准户型及面积建立一套完整全面真实的装修项目体系,半包及全包项目分类一应俱全,不漏项、不少报,哪怕就是一个小地漏。
- 2、报价根据所有装修项目一步到位,根据面积一看便知装修真正花多少;
- 3、半包及全包由您选择,尊重客户自主权

**《套餐》:**

- 1、装修项目少报、漏报严重,玩的是欺瞒和虚假;
- 2、报价打的是100平方26500元,一旦上了圈套后却变成了56500元,甚至更多,忽悠客户;
- 3、将部分主材捆绑式销售,限制客户,损害客户的权益。

**《家装标准餐》价目表:**

面积	半包价	精装全包价	豪装全包价	户型
60m <sup>2</sup>	14600元(含水电)	24800元	28800元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	15800元(含水电)	29800元	39800元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	19800元(含水电)	34800元	49800元	三室二厅一厨一卫

注:分项报价见公司《家装标准餐》全价价目表,客户到公司发现有虚假成份,公司承担差旅费及误工费一天。

**十大环保材料品牌:**  
远东电线,爱诺水管,平安树木工板,龙牌、可耐福石膏板,华邦龙扣板,安普网络线,山湖电视线,多乐士乳胶漆,华润油漆。

主材品牌详见公司展厅

**诚聘: 优秀设计师**

## 特惠

1. 签单满2万元以上享受送陋室橱柜活动;
2. 样板房客户优惠2%;
3. 购百特瓷砖送阳台地砖;
4. 以上1.2.3条优惠时间至5月底。

●●● 别墅、商务空间、新潮创意、独领风骚。 郑峰创意设计工作室, 预约电话: 84215760 ●●●

十三年品质保证 / 全国装饰行业产品质量 / 服务质量 AAA 级企业



**LOUSHI DECORATION**  
陋室装饰

地址: 新街口石鼓路33号东方名苑B座11F (大洋百货西40m)

营业热线: 84215761 84215760

24小时热线: 84215760