

商业消费 周刊 Biz

以专家的眼光诠释商业动态



是一份贵重好礼
 还是一句温馨的问候

在商业与文化间游走

第101个母亲节正款款走来,这样的话题再次摆到了每一个家庭的面前。这,已不是一个消费观念的话题,而是现代商业文明与都市人情感文化表达之间的碰撞。

每年,南京人都会用各自不同的方式度过母亲节。漫天的商业广告,不遗余力地鼓励消费者从购买赠送东西中获得高尚的感受,商家们也在这种全社会的亲情消费中掘得满盆金。然而,一年更胜一年浓的“亲情经济”,却让“妈妈”屡屡成为促销工具,母亲节的泛商业化趋势越来越引发争议。回报母爱,是否一定需要用金钱来经营呢?

母亲节最早的发起人是美国妇女安娜·贾维斯。1908年,5月的第二个星期日被定为母亲节。但在创立之后不久,就沾上了浓厚的商业气息,不少商家以母亲节为由大肆炒作,以销售贺卡、糖果和鲜花等。这让母亲节的创始人贾维斯生前对此深感不安。附加了太多商业色彩的母亲节,让其逐渐偏离承载的文化象征。

母亲节的实质是什么?当然不简简单单的是日历牌上标记的那个星期天。粗浅的理解是:母亲节只是提醒大家要懂得疼妈妈,而不是提醒大家只在这一天疼妈妈。学者则认为,这是一

个让社会公众表达对崇高母爱的价值肯定,当然,有一些物质载体作为表达渠道不是不可以,但母爱所需要的不仅仅是物质上的肯定,更多的是情感上的慰藉。如果过度进行商业炒作,甚至将物质作为唯一方式,实际上是把节日丰富的文化内涵商业化了。

不过,也应该看到,正是商业行为的推波助澜,才使得一个“小众”的节日推广至“大众”,从而生生不息,持续百年。全盘否定商业行为对节日纪念的功劳,同样有显偏颇。自古以来,中国人讲究的是拿捏有度,这一点,在节日消费的渲染和对文化的尊重上同样适用。

对这样的动向,商家也在调整和修正。印象中,中央商场曾在某一年的母亲节促销中,在商场醒目位置提醒“向母亲问候”。在追求商业价值实现的今天,仍不忘记提醒消费者对节日本身的尊重,这也应该算是商业文化的一个进步举动吧。

温馨的重归,让每个人都倍觉亲切。实际上,始于去年的对假日制度的调整,也延续了这种思路,在鼓励消费的同时,也没有忘记对传统文化的尊重与弘扬,端午如此、中秋也不例外。游走在商业与文化之间的节日消费,感觉越来越好。 黄建军

妈妈您辛苦了

感恩母亲节
 祝天下母亲节日快乐



南京水游城
 NANJING AQUA CITY

热卖专场
 HOT SALE

HOT SALE

青山洋服携众多知名品牌倾情特卖! 5/8-5/17 活动地点: 3F热卖专场

FAMILY SMILE
 家庭欢乐节
 万千笑颜聚水游



洋服の青山

西服 SUIT 3折

2,900元 870元
 3,500元 1,050元
 3,900元 1,170元
 4,500元 1,350元

衬衫 4折
 1,200元 → 480元
 1,500元 → 600元
 衬衫 4折
 480元 → 192元
 580元 → 232元
 衬衫 1折-3折
 190元 158元 → 20元
 338元 398元 → 99元
 438元 498元 → 149元
 皮鞋 4折
 290元 → 116元
 皮鞋 4折
 150元 → 76元
 250元 → 116元
 袜子 2折
 390元 → 78元

还有更多品牌 90% OFF
 仅1-5折 50%~ OFF 活动地点: 3F热卖专场

献给母亲的礼赞
 5月9日/10日
 当日消费满200元
 领取一份丝芙兰礼品
 5月9日开始
 写给妈妈的话

我们给您一片柔情,请您打开心灵去接受它;给您一面镜子,使您可以去审视、审视您妈妈;给您多少贴心的问候、关爱、让妈妈更幸福。

高贝诗:一楼新店开业,购物每满250元,即减50元现金,多买多减,不封顶(店内更多惊喜活动等着您)
 ebase全场200减100,部分8折;Honey's全场5-7折

店铺地址: 南京水游城3F热卖专场(即原南京水游城3F)
 活动时间: 5月8日-5月17日

江苏银行信用卡活动
 活动时间: 5月1日-9月31日
 活动地点: 总行(鼓楼支行)
 活动期间每逢周五、六、日,刷江苏银行信用卡当日累计满400元即可获赠超值好礼一份(礼品多选一,不断更新)
 信用卡日限参加一次;礼品领取需持收条到本行卡部;礼品在商户制定兑换点领取;银联交易或借记卡消费礼品;

新店开幕
 NEW SHOP OPEN!
 拥有品牌店火热开幕中

开幕
 MOTIVI
 作为米罗利集团的标志礼品, MOTIVI品牌深受意大利及全世界年轻女性不可缺少的品牌服饰品牌,她们喜欢用与众不同的时尚打造出独特风采,独一无二个性形象。

6月 开幕
 capelli newyork
 总部位于美国纽约的Capelli New York成立于1990年,专业设计、精湛的制帽工艺时表配饰。在全全球拥有超过4000名员工,产品遍及美国、加拿大、欧洲和亚洲。我们追求时尚、品质及永恒。

6/5 开幕
 donut time COFFEE+TEA
 Donut,多玛,甜甜圈,一甜点迷了舌尖,并风靡日本、台湾流行多年的休闲甜点,在亚洲早已屡见不鲜。以下它正成为时尚人士下午茶甚至正餐甜点,代表了当代社会的时尚元素。

Market Place
 守护母亲节
 幸福 Mothers' Day
 5月10日,赏BHG水游城店当天购物小票,满128元即可获赠母亲节惊喜礼包一份,数量有限(200份),领完为止。小票不累计,团购、烟军不参加此活动。
 5月15日会员日活动
 5月15日会员日VIP会员卡在本店消费,持会员卡消费,非会员消费,凭会员卡在本店消费,可享会员专享,并参加积分。

水游城停车场
 PARKING
 5/11-8/31

水游城营业时间内, VIP会员可以100积分享受单次6小时内免费停车;非会员消费满200元享受单次6小时内免费停车;其余顾客按2元/半小时停车计费。
 非营业时间内,所有车辆按2元/半小时计费,全天最高收费金额:40元/天



水游城电子杂志云集众多春季新品
 敬请关注水游城杂志海报及官方网站
 地址: 南京市建康路1号
 www.aquacity-nj.com