

“MINI”五十岁啦



1959年5月8日, MINI”汽车在英国诞生。此后半个世纪中, MINI”以其独有特色在汽车领域中占据一席之地。

面向大众

上世纪50年代,第二次世界大战刚结束不久,英国经济低迷。此外,第二次中东战争爆发导致英国石油供应紧张。

当时,英国上流社会人士青睐的品牌有戴姆勒”劳斯莱斯”宾利”等。中产阶级则选

择奥斯汀”沃尔沃”等品牌。穷人干脆不开车,或者开一种绰号”泡泡”的便宜车,这种车安全性能差。

这样的背景下,英国汽车公司主席莱昂纳尔·洛尔决定开发一款省油、小巧且价廉的新车,希望它可以媲美德国大众汽车公司生产的甲壳虫。

洛尔要求设计师亚历克斯·伊西戈尼斯拿出比这些可怕的”泡泡车”强的东西。

我们需要一部像样的迷

你车,”洛尔说。洛尔提出的具体设计要求包括,能装在一个长3米、宽高各1.2米的箱子中,有4个座位,乘客空间要占车内空间80%。为降低成本,新车需要尽可能使用英国汽车公司制造的零部件。

有德国和希腊血统的伊西戈尼斯是位天才设计师,他首先确定这将是一辆四四方方的小车,他还采用了与众不同的前轮驱动方式以更好利用空间。1959年5月,MINI”正式问世。它简

朴却不失美丽,而且还不贵。

女王捧场

MINI”一问世就得到汽车评论人士好评。他们说”MINI”易于操作和变速,操作娴熟时,在弯路上轻易就可超过”美洲虎”牌汽车,与它相比,甲壳虫”动作相对迟缓。推出MINI”的初衷是为大众阶层服务,没想到公众对MINI”并不买账,他们用怀疑的眼光打量这款便宜小车。而本来不是MINI”目

标顾客的富人们却对它一见钟情。

1959年10月,伊西戈尼斯请英国女王乘坐MINI”在温莎大公园周围转了一圈。MINI”给女王留下深刻印象。女王垂青MINI”的消息传出后,MINI”很快就受到富贵名流的追捧。

改变风格

后来,MINI”逐渐深入人心,成为英国人引以为荣的产品。

追求实用的设计不经意间造就MINI”的个性外观,使MINI”成为时尚符号。不过50年后,其配置已豪华得今非昔比,连国籍都发生了变化。1994年,德国宝马公司收购MINI”经营权。2000年,宝马公司将大部分老款MINI”车型停产,保留MINI COOPER”车型,并推出敞篷车等新车型。 欧飒 新华社

夏装 缤纷热卖 **满198减100~60** 现金

春装 全面减至 **5折起**

念亲恩

母亲节 特别企划

好礼感恩送妈咪 5/8-5/10 服饰类单笔累计满480元赠价值50元扮靓母亲美发/洗护或购鞋券 ——从头到脚的呵护 ●赠礼地点:6F客服中心

“1元钱”扮靓妈妈! 仅限5/10当天

5/10 服饰类全场累计满580元+1元 换购扮靓母亲超值商品

换购地点:六楼客服中心 (每日限600名 领完即止,每人限领一次)

2F 针织:金利来内衣 **2折起**,金利来T恤 **50元起**

2F 艾格、ES、艾格·周末 部分夏装 **满200减50/100**

4F 男装 SaiDan 全新上柜全场 **7折**

7F 小天鹅滚筒洗衣机全场直降 **500元起**,再加送飞利浦榨汁机一台

母亲节专场特惠 2F 共享空间 澳洋纯 品牌推广 体验式消费全场 **1-3折**

4F 男装时尚特惠卖场: 海润之家 **30元起** 沙驰 **50元起**

6F 中庭: 耐克、阿迪童装 **3-7折** 独家大型特惠

来自江苏的问候 ——纪念5.12汶川地震一周年”广场公益活动 5/8-5/10,江苏广电集团等单位联合江苏省人民广播电台、江苏人民广播电台、FM12.1,大型公益活动”来自江苏的问候”(江苏卫视广场)

活动时间:5/8(五)~5/10(日)

各活动详见柜台明示(特价商品除外)

南京新百 NAN JING XIN BAI

5/8-5/10 新百购物 即享受免费停车2小时

RONGQIAO CENTRIC GARDEN 融侨·中央花园

一期、二期基本售罄,三期94-139m²臻品房源全城预约登记

1350个家庭 已选择融侨·中央花园

玫瑰街区即将公开,臻品户型预约登记!

[实用两房] 94m² [紧凑三房] 115m²、122m² [舒适三房] 132m²、139m² [金牌四房] 133m²

▲ 94m²两房两厅一卫

▲ 114m²三房两厅一卫

▲ 122m²三房两厅两卫

▲ 133m²四房两厅两卫

■ 奥体南门双地铁楼盘,未来人居热点,生活前景广阔 ■ 94-139m²臻品户型设计,居住更舒适,选择空间更大 ■ 低密度花园街区,与花间洋房为邻,专享沿河景观带

■ 奥体唯一高端智能化楼盘,“管家365”贴心周到服务。

江苏融侨金辉 营销中心 奥体南门正对面(燕山路与奥体大街交汇处) 花园 87767788 87767799

构/筑/建/想/观/市/生/活 | 直接咨询:融侨置业 金辉集团 | 总开发商:江苏融侨金辉 | 总建筑设计:北方·汉沙扬 | 景观规划设计:广州泛海景观 | 全套策划:烟台不动产

于晓梅 2009.05.08 17:45