

北京现代1-4月销量惊人

朗驰现代助力五月特惠购车

3月,北京现代月销量首次突破4万辆,达到41,881辆,同比增长70%,时隔一个月再次刷新建厂以来单月销售最高纪录,也创造了建厂以来最好的一季度销量成绩,旗下伊兰特、悦动分别以13,984辆和18,917辆的出色成绩捍卫了其在中级车市的地位,为3月销量再创历史新高立下汗马功劳。

在整体经济形势尚不明朗的大环境下,北京现代1、2月销量一路高歌猛进,其中1月销售35,185辆,刷新了建厂以来的最高纪录,使北京现代成功跃居国内车企第四;2月销量32,008辆,同比增长72.2%,并稳居国内车企第四。北京现代在3月延续了前两个月的良好势头,销量突破4万辆大关,凭借109073辆的成绩创下北京现代一季度销量新纪录,实现同比增长49%,北京现代也因此由2008年的第二阵营一跃进入中国乘用车第一阵营。

在现代快报的五一展销会上,朗驰现代携北京现代全系参展,在展会现场,北京现代再次展示了其高性价比,展区内人潮涌动,很多客户对北京现代的车产生了巨大的兴趣,而为了配合此次活动,朗驰现代更是推出了较平时更大的优惠,在短短的3天里,现场订车和购车用户更是高达55名,而为了满足广大客户的需求,朗驰现代更是在五月推出特惠购车,将优惠持续到底,同时在五月期间,朗驰现代对到店赏车、试乘试驾的用户均提供了一份精美的礼品,凡订车、购车的用



悦动

户除享受特惠价格外均可额外获赠超值的神秘大礼包。

在此让我们看看北京现代热销背后的各款优惠车型。

悦动+伊兰特 黄金组合

截至3月份“家轿王牌”伊兰特保有量突破70万辆,达到721650辆,成为继捷达、凯越之后又一款步入70万辆俱乐部的车型。在整体经济环境的影响下,消费者的购车观念日趋理性,成熟车型也更受到消费者青睐。对于购车者而言,车型保有量已成为选车的关键指标:巨大的保有量意味着车型品牌成熟、品质优良、使用成本低廉、售后服务过关。这一系列优势同样促成了以伊兰特为代表的成熟车型持续热销。

而悦动自上市以来,月均销量保持过万的成绩。今年1月悦动销售13842辆;2月售出13887辆;3月更是以18917辆的销量创下了销量纪录,并攀升至单车销量榜第二位,与排名第七的伊兰特共同完成了近3.3万

辆,为北京现代一季度的迅猛增长立下汗马功劳。截至4月8日,悦动上市一周年之际,销量累计达到14万辆。有专家测算,将悦动14万辆的销量除以365天再除以24小时,平均间隔4分钟北京现代便售出一辆悦动!

如此多的北京现代车主的诞生,朗驰现代为车主们提供了全程的温馨的服务,以优质的服务,适中的价格,让所有车主一路畅行。

领翔:实力科技 中坚驾座

“SONATA领翔”是北京现代全新的中高级旗舰车型。是北京现代以中国消费者的多样化需求为出发点,为消费者打造的一款中坚座驾。从外观到内饰都散发出浓郁的中国化风格。

从上市之初到现在,“SONATA领翔”以15.58万~22.88万的超值价格,在中级车市场取得一席之地,在第一季度已经取得值得肯定的成绩,作为北京现代精心打造的

一款中级车,全身上下都散发着耀眼的光芒。

动力:世界品质 傲视同级

NFC卓越科技实力是NFC的动力性能,既体现了北京现代的技术实力,也是NFC的最大亮点之一。作为现代汽车技术实力的见证者之一,第二代θ发动机正式推出,装备在NFC上。对比第一代θ发动机,SONATA领翔2.0L车型功率提升了14KW,功率提升达13%,达到了同级车中极为惊人的121KW,成就了“超五星动力”的神话。

操控:完美科技 尽显卓越

与NFC强劲发动机匹配的是一款全新的5速H-Matic手自一体变速箱,其与发动机的完美配合,让动力传输更加舒畅。采用阶梯式档位设计,有效减少了直线档位的误操作几率,使换挡更为平顺自如。不仅提高了安全性,同时增强了操控的手感。

安全:全面升级 同级最高

以科技保障安全也是

“SONATA领翔”追求的目标。“SONATA领翔”的安全性同样达到了同级车型中最高水平,这得益于“SONATA领翔”高科技的被动安全和主动安全设置。在被动安全方面,“SONATA领翔”配有完备的6安全气囊系统,AT车型全系标配侧面安全气囊,防卫更为周全。“SONATA领翔”在车身设计方面采用高刚性车身结构,并进行了7重加固处理,同时侧面增加防撞钢梁设计,使得整车的抗撞性达到世界顶级水平。在主动安全方面,“SONATA领翔”同样达到了同级别车型的高端水平;在装备有ABS、EBD的基础上配备了先进的ESP车身稳定控制系统,此外,“SONATA领翔”还配备了同级车型中少有的EPS电动助力转向系统,与普通的机械液压助力方式不同,同时具有感速功能,当车辆行驶速度较低时,自动增加助力的力矩大小,使方向盘转向轻便,并且提高低速行驶转弯的灵活

性;当车辆行驶速度较高时,则自动减小助力力矩的大小,使方向盘转向沉稳,提高高速行驶的安全性和操控性。

欢迎您来朗驰现代店试乘试驾领翔,预约试乘试驾,尽享心动好礼!

朗驰现代温馨售后服务 五年十万公里

朗驰现代秉承北京现代“真心伴全程”的温馨售后服务,对所有2008年1月1日以后的北京现代车主,动力总成保修五年十万公里。

同时为了广大北京现代客户5月出行的方便,朗驰现代推出了“贴心尊贵管家服务”,24小时服务热线025-85391636随时为您解答出行时碰到的汽车问题。

首次到店维修客户更能获得神秘大礼包,惊喜不断,详情咨询13913852866

到店赏车、试乘试驾热线:025-85331111



百万巨惠 东风日产强势出击五月车展

五月车宴,流光溢彩。“2009中国(南京)国际汽车博览会”将于5月29日—6月2日亮相南京国际博览中心(河西燕山路新馆)。东风日产也将携旗下全明星阵容高调亮相新车展A06展位。东风日产领导人对此次的新南京车展非常期待,东风日产已经做好了参加车展的各项准备工作。车展组委会亦联合东风日产汽车品牌推出了重重惊喜优惠活动!

据悉,东风日产将携旗下尊贵优雅的天籁、优雅精致的轩逸、可爱睿智的骐达、沉稳内敛的颐达、硬朗大气的奇骏、桀骜不驯的逍客、经济实用的骊威、犀利锐志的骏逸,亮相新南京国际车展,一展风采。

强势出击 新轩逸闪亮登场

新车展上,新轩逸作为东风日产的主推车型,将为南京市民带来别样的精彩。新轩逸在外形和内饰设计方面都与时代潮流紧密结合在一起,以满足消费者新的消费潮流。外观线条延续老款车型

型流畅、饱满圆润的造型。整体设计更加动感,更趋于年轻化,深得消费者的青睐。轩逸在国内市场的亮相,不仅体现出东风日产按照B级车标准打造超级A级车(即A+级车)的“领先”策略,更展现

出轩逸带给中级车市新的消费观念,即第四代家庭轿车消费观——“全尺寸极品家轿”。届时,广大市民将在新车展现场与这款优雅精致的车型进行零距离接触,亲身感受这款汽车的迷人风采。

崭露峥嵘 新天籁傲视群雄

而作为东风日产旗舰车型的新一代天籁,又是一款拥有强大产品力的中高级车。新天籁将舒适性和操控性完美结合,是最了解中国消费者的中高级车。从研发开始,这款车就是以中国消费者需求为基准进行研发。

中国消费者需要的是既要良好操控,也要乘坐舒适的车,也就是鱼与熊掌兼得。因此,新天籁的开发理念就是RIDING COMFOR(舒适中享受驾乘乐趣)。在这个开发理念的指引下,新天籁既配备了VQ+CVT的铂金动力

组合,也匹配了全景天窗、BOSE5.1音响等豪华装备,在舒适性和静谧性方面,新天籁完全可以与高级豪华车媲美,远远超过了同级别车。本届车展上,新天籁将把自己的尊贵、典雅发挥得淋漓尽致,一展峥嵘。

百万巨惠 五重惊喜回馈大众

喜爱日产车的朋友到车展现场不仅能看到东风日产旗下香车美女,还能享受到贵宾礼遇,同时,还有丰厚的礼品和实实在在的优惠政策带给准车主:

一重惊喜:到东风日产展位赏车即可获得“NIS-SAN活力加油棒”一只;
二重惊喜:来东风日产

展位与车合影,展后可到南京专营店领精美礼品1份(数量有限先到先得);

三重惊喜:现场订车即可参与300-1500元不等的奖品抽取,百分之百有奖;

四重惊喜:现场互动游“新轩逸功夫王”将备齐好礼款待您和您的家人。

五重惊喜:购买新一代

天籁,可享受50%汽车购置税的优惠,一半购置税金,十足尊崇舒适,唯您尊享!

除东风日产百万巨惠回报客户,每天前60名现场购车者还将获得1000元的现金补贴,真正为老百姓购车省钱。一场汽车文化盛宴将在南京国际博览中心激情绽放,上演南京车市盛典!



2009中国(南京)国际汽车博览会

NANJING INTERNATIONAL AUTO SHOW

时间: 2009年5月29日-6月2日
地点: 南京国际博览中心(河西新馆)

主办单位: 中国汽车工程学会 江苏省机械工业联合会
承办单位: 南京国际博览中心 北汽博览南京公司

车宴

全城共期待.....

展出规模宏大: 世界名车云集 国产新车荟萃
经典老爷车展团首次亮相南京
汽车文化精彩纷呈: 香车美女交相辉映 视觉盛宴激情上演
购车优惠多多: 30万购车消费券打造亲民购车节
每天前60名现场购车者均将获得1000元现金补贴
车友团购会尽享购车超级实惠!

组委会地址: 南京市燕山路199号南京国际博览中心
咨询电话: 025-86753369 86753386
http://nj.autoexpo.net.cn
http://www.autoexpo.net.cn