

一星期 六辆黑车栽了

“地下黑车站”花园路70号小区将配上“守门员”

进小区,打开后备箱,放好行李……虽然前后不过几分钟,但一切都被执法人员看在眼里,牌号为苏A4L253的普桑黑车主就这么栽了,等待他的将是3万~10万元的处罚。据介绍,由于靠近长途东站,车站对面的花园路70号小区已经成为“合乘轿车”黑车的“地下车站”。车多人杂,小区居民意见很大。经过数月的调查,最近南京市运政稽查和板仓派出所、东站综合办联合行动,短短一周就逮了六辆。



黑车主正在整理后备箱 快报记者 顾炜 摄

黑车主声称接老婆回家

花园路70号是个老旧小区,没有配备门卫。进大门后不宽的路两侧停满了小车。

执法人员坐在车上静静地等着,“盯住前面这辆车,你看里面有没有人,很可能就是黑车……”18:20,戏剧性的一幕出现了,执法人员所坐的车前面有一辆车牌号为苏A4L253的车在上客,在重重的行李箱放进后备箱关上的刹那,“快,堵住大门!”执法人员的车堵住了该车的去路。“我是来接老婆下班的,你们想干什么?”面对突然出现的执法人员,驾驶员辩解着,边上一名中年妇女也气愤地说,“我老公接我回家的,刚去买了消毒柜,这也违法吗?”夫妻两个“理直气壮”,但是车上的乘客、21岁的田海波却很坦诚:“我是湖南人,才到南京,想去淮安的马坝打工,找老乡,本来想打车到桥北客运站乘车,但是

不知道怎么走,在车站门口碰到他(黑车车主),他说他的车便宜,讨价还价40元就这样上了他的车。”

虽然乘客交代了,但被隔离的黑车车主却不承认,死活不肯交出车钥匙,僵持了约10分钟,这位姓蔡的车主才万般无奈地拿出车钥匙,跟着执法人员去处理。

市人大代表列出“黑名单”

跑长途的合乘轿车,南京共有几十辆,东站最多,有23辆,主要发往溧阳、仪征、金坛、扬州和宜兴。由于这种客运方式可以满足办事急、时间紧迫的客流,而且可以“上门接客”,一直备受市民青睐。但这种作为长途客运班车和城市出租车经营的一种补充,却给一些黑车钻了空子。以南京到扬州为例,长途大巴33元,合乘轿车53元,而“黑车”平时叫价40元,一到节假日就哄抬价格,甚至卖到100元一

张票。利益驱使下,东站对面的花园路70号就慢慢成了一个“地下合乘黑车站”,形成黄牛、黑车一条龙服务。而在小区里,有时为了争抢客源,黄牛之间还经常打架,“简直不得安宁,开个车很不好走,动不动就堵。”小区居民陈师傅直摇头。

据介绍,这种状况已持续一段时间,由于合乘黑车的隐蔽性,需要乘客的配合,曾让执法人员一度头疼不已。为找回小区的清静,居民自动加入“黑车稽查队”,提供线索,市人大代表张卫明还为此写了一份提案,陈述了花园路70号小区的不正常现象,列出了一份疑似黑车名单,共24辆,并配有相关照片,为执法人员提供了方便。

为什么这么多私家车愿意与黄牛“勾结”,据相关部门调查,这些合乘“黑车”月收入一般高达1.5万元左右。

小区将配备“守门员”

“最近因为执法部门打击得多,白天小区情况已经好多了,以前啊,可乱了……一定要长效管理。”现场看热闹的黄先生笑着。“我们下班,他们上班,现在早上、晚上是重点时段。”一边的执法人员也调侃。

那么这么一个敞开的小区如何杜绝黑车,如何不再成为黑车的“避风港”,昨天,板仓派出所的工作人员告诉记者:他们已经会同街道研讨,方案为由街道给小区配备门卫,从而杜绝黑车进入。

不过,市运管部门提醒,不让黑车滋生,还需要乘客配合,从安全角度考虑,希望市民选择到车站乘坐合乘班车,“售票窗口买票,正规的班车现在装有统一顶灯,有绝对的保障。大家都这么做,黑车也就没有了滋生的土壤。”

快报记者 毛丽萍

女生宿舍冒黑烟 咋回事?

原来是电视机后盖烧起来了

时间:昨天下午
地点:晓庄学院

快报讯(记者 李绍富)昨天下午,南京晓庄学院一女学生宿舍发生火灾,造成宿舍内部分财物被烧毁。所幸发现和扑救及时,损失才不是很大,也未造成人员伤亡。

火灾发生在下午2点25分左右,地点位于晓庄学院北圩路校区女生宿舍一栋四楼。据目击者王同学介绍,事发时是上课时间,她因为下午没课,就准备到图书馆自习,刚走到宿舍楼下,就听到楼上有人喊失火了。“我抬头一看,我们女生宿舍1栋4楼东面一个房间黑烟直冒。”该同学说,虽然当时没看到火苗,但烟很大,而且全是黑烟,感觉是塑料之类的物品烧着了。

楼下一间卫生室的几个管理员听到喊声,立即拉掉楼栋宿舍的电闸,并带着钥匙冲上楼

去。很快,失火宿舍的门被打开,可滚滚的浓烟让人无法靠近。浓烟排放了一会后,管理员才发现燃起熊熊大火的是宿舍内的电视机,便立即着手取水灭火。附近宿舍的同学见状,也赶紧从寝室用盆端水过来灭火。几盆水浇下去,火被扑灭。

一到过失火宿舍的管理员,电视机周围到处堆放着书和其他杂物,电视机一烧起来,旁边的书和物品都过火了,还好事发时宿舍内学生都在上课,而且扑救及时,蚊帐和被子没着火,损失不是很大,也没有人员伤亡。

有同学怀疑是该宿舍的同学去上课前忘拔电视机电源插头,而电视机又太旧,内部线路老化,就导致了火灾发生。目前,警方正在调查火灾原因,学校也立即着手加强学生宿舍消防安全工作,避免类似事故发生。

(吴先生爆料奖60元)

插队加油还打人 好嚣张!

快报讯(通讯员 杨法 记者 马乐乐)排队在加油站加油时,一辆插队的面包车引发了纠纷。而面包车插队得手后,车主还召集朋友动手打了后面交涉的车主。

去年6月的一天,王某夫妇正和母亲一起在南京市区一个加油站排队等着给车加油。那天晚上等着加油的车特别多,他们三人从晚上8点多一直等到夜里。

眼看就要轮到王某加油了,可这时突然有一辆面包车开来,强行插到了队伍的前面。王某很不高兴,就上前进行劝阻,面包车上一男一女当场就和王某争吵起来。

一番争吵后,仍给面包车先加了油,但车上的那对夫妻加完油后并未离开,而是将

车停在一旁打电话喊人。稍后由他们召集的人驾车来到加油站,他们同召集来的人共同对王某和王母进行殴打,王某被打昏,而他母亲也被打伤。随后打人者驾车离开现场。

王某被诊断为轻微伤,王母为软组织挫伤。此后,王某和母亲分别作为原告,将打人的周某夫妇告上了栖霞区法院。王某索赔2万多元,他母亲索赔3万多元。在庭审中,被告辩称当时有急事,就插队了,但当时原告有谩骂、挑衅行为。

法院审理后认为,纠纷的起因是被告周某夫妻召集他人共同将两原告打伤。被告强行插队是引发本案的直接原因。法院近日判决支持了两原告的诉讼请求。

桂花鸭荣获中国特许经营年度大奖

由中国连锁经营协会主办,历时一个半月的“2008-2009中国特许经营年度大奖”评选活动日前落下帷幕。桂花鸭、肯德基、北大青鸟、小肥羊、国大36524等五家特许加盟品牌共同荣获此项殊荣。其中,南京桂花鸭(集团)有限公司是我省唯一获奖企业。

桂花鸭集团从1993年大力发展特许经营连锁经营事业,已在全国120多个城市发展了260家连锁店。

16年来,桂花鸭坚持“品牌、诚信、创新”的发展理念,依靠精干高效的运营团队和准确的市场定位,建立了标准化、专业化的特许经营体系和全程信息化管理模式,实现了每年20%以上的销售增长业绩。

首先,桂花鸭秉承“让社会放心的承诺”的质量理念和责任感,致力打造安全诚信品牌。建立养殖、生产加工、物流配送、连锁经营的产业链条,构建从农田到餐桌的绿色食品通道。桂花鸭坚持以“领先的高品质”为核心竞

争力,在消费者安全意识提升的背景下,不断确立优质形象和品牌形象,在未来的行业整合中确立自身竞争优势。

其次,恪守共赢理念,帮助基地农户、加盟商和合作伙伴共同成长,带动全省及周边地区超过10000名农户从事桂花鸭订单养殖;对OEM贴牌厂商,提供技术指导和质量监督,帮助其实现现量均衡生产;对供应商,实行采购信息化,采取公开招标等形式确保各类供应商公平竞争;为终端加盟商免费设计、选址、提供销售服务、卫生知识培训,免费提供物流配送、信息化管理,并通过产品和经营模式创新实现持续赢利。

在创新方面,不断加强品牌形象,使桂花鸭从一个地域性传统食品品牌,成为中国禽肉熟制品行业的专家,确立了在同行业领先地位。

围绕消费者需求不断创新产品和经营模式,开发了六大系列产品182个品种的系列产品,2008

年还将“完美食速”调理类食品和冰鲜冻品引入到桂花鸭的产品链中来,满足了不同群体的饮食需要。

企业进一步确立了品牌店、社区店、模范店“三位一体”的连锁经营模式,通过开放式的购物环境,功能齐全且“以人为本”的店堂设施、统一明亮的店铺风格和信息化管理控制,使本市100多家连锁店实现提档升级。2008年推出桂花鸭生活馆,更注重于一种便捷、新鲜、安全的高品质购物和生活方式的营造,结合现代网络技术,开通了网络订购业务,实现市内订餐半小时送到家。

在本次入围的参选企业当中,桂花鸭加盟商调查结果获得总分最高分,尤其在“投资回报预期能否实现”、“品牌维护和宣传力度”这两项上,都获得最高分。桂花鸭为消费者提供放心美味食品的同时,也体现了优秀特许品牌的特质和魅力。

百圣百装饰:套餐再升级

自2006年以来,“家装套餐”就开始风靡南京,很多追求实用型装修的消费者对于这种全新的装修模式情有独钟。为什么“套餐”装修如此受人追捧?因为套餐装修模式实际上就是一个包含主材的基础装修的形式,价格、材料一目了然,既省了钱,又不用为买主材东奔西走、四处砍价。当然,套餐形式各有千秋,一个相对完整的套餐模式确实可以让消费者省心、省力、省钱,

百圣百装饰近期推出的09改进版新套餐,不但装修内容更全、更详细、组合更加灵活,而且还以套餐为基础,结合不同面积水电。

据百圣百装饰总经理唐大旻介绍,百圣百此次推出的100㎡装修基本价新套餐包括28600元(标装)和48600元(精装)两个系列,与前期推出的套餐相比,09改进版套餐具有很大的优势。就套餐内容而言,所列施工项目基础装修全

部到位,完全可以满足客户居住的要求。从实质上来说,“286”采用的是一些中档产品,“486”则是市场上的高档产品,这不是一般装修套餐所能做到的,同时也是与市场上玩弄低价游戏或价格战的本质区别。值得一提的是,一些套餐往往在主材上为客户划定了款式,如果改变就要加价,而百圣百却让客户增加了主材的选择面,客户可以按主材品牌而言,规格或者系列自由选择。

红星美凯龙声明

最近社会上出现部分形式的广告称“红星美凯龙”在进行产权式商铺的销售,且称投资商铺具有非常良好的投资回报等等。现我公司作为合法拥有“红星美凯龙”商标、品牌、名称的企业在此特别声明:

1. 我公司及下属公司在全国范围内(包括浙江桐乡、

江苏南京、江苏泰州、江苏昆山、福建泉州等地)均没有任何产权式商铺销售。

2. 目前社会上出现有关涉及产权式商铺销售中涉及“红星美凯龙”的内容均未取得我公司的授权和许可,我公司也未发布过任何产权式商铺销售和回报广告。

因此,我公司在此重申:

红星“团计划”联姻搜狐

5月16日~17日,红星“团计划”即将迎来第五站——搜狐之旅,经历了万科、西河、苏宁、马鞍山四站的历程,红星“团计划”将乐趣融入消费者的家居选购旅程,现在,这种愉悦将一直持续下去。

据了解,“团计划”源于红星人对于团队理念的重视和对于家居业团购的深刻理解,从万科站开始,红星“团计划”始终走在家居建材销售行业的前沿,先后举办的楼盘业主专场团购会、网友专场团购会等各类团购活动共计四站,受到南京广大市民的一致好评。与

此同时,红星“团计划”会员也在与日俱增,近日,所有购买过红星商品的“团计划”会员也迎来了他们第一次的积分抽奖。镇江人吕女士很幸运地成为了“团计划”第一位大奖得主,收获了联想S10笔记本一台。吕女士说:“‘团计划’的确有些特别,原本它给我的印象停留在完美的服务上,但实际上品牌和客户关系的维护也是它与众不同之处。”

红星“团计划”的影响力引起了国内门户网站巨头搜狐的注意,他们主动找到红星,提出要和红星达成合作共

请目前在非法使用“红星美凯龙”商标、品牌、名称从事产权式商铺销售的公司立即停止一切侵权行为,否则我公司将依法维护自己合法权益,追究侵权者的法律责任。同时我公司告诚产权式商铺的投资者,不要轻信不实的宣传广告,避免不必要的损失。

同推广品牌,于是便有了红星团计划第五站:搜狐。低折扣回馈、积分换礼、会员抽奖,“团计划”似乎并无惊天动地之举,甚至这些质朴老套的商客交流方式都没有去进行大面积宣传,可为什么这些看上去失去新意的商业手段在“团计划”名下却另有光彩?“‘团计划’所有的成功都是由红星美凯龙强大的品牌影响力塑造的,从上百万元的床具到一把便民服务伞,家居巨头的出手总是那么出人意料。”(童婷婷)

众博装饰以“质”取胜

“民心是杆秤,斤两要分明,要想口碑好,诚信最重要”。众博装饰成立十年来在行业内已创下极好的口碑,通过老客户介绍的客户高达70%。讲诚信、讲质量一直是众博人的座右铭,众博人的诚信理念:心中没有第一、只有始终如一。

据南京众博装饰负责人介绍,众博的质量标准采用特级施工标准和国外的先进技术,由上海同济大学高级工程师主抓,该专家是先进技术倡导人、特种标准制定人,能解决国家装饰质量标准中无法解决的质量通病。比如:“吊顶不开裂,瓷砖的左右、上下

排列法,油漆效果达到汽车漆的工艺,水电等其它有关的质量通病及先进工艺”,在管理上形成责权匹配,管控有力,灵活高效的运营体制,以实现用人指挥单纯化、层级扁平化、速度快捷化。所以众博人对质量的完美追求吸引了众多回头客。