

商业消费周刊 Biz

以专家的眼光诠释商业动态

南京商业

增肥增真

上周,金鹰天地新馆(北楼)开门迎客。新街口一公里半径内的核心商业圈里,又增加了8000平方米的购物空间。对于南京商业来说,这还只是冰山一角——今年以来,南京商业已不是第一次“增肥”扩容了。

有消息称,金鹰的品牌折扣店欧来也将在6月底正式开业。金鹰集团的扩容步伐一步紧似一步,德基二期在建的商业面积15万平方米,也有了年内竣工的消息。另有未经证实的消息称,大洋有在江宁一带选择增开新店的可能。实际上,不仅仅是新街口地区,在鼓楼一带,绿地广场商业项目的招商一直在继续,白下路,环北二期的招商一刻也未停歇。将目光再投向更远的城北与河西地区,玉桥三期已开工多个月,2010年完工后,总建筑面积将从6万平方米增至20万平方米,为南京再添一艘名副其实的“商业航母”。河西一带,又有博桥等多个百货大市场开门迎客。

值得一提的是,去年,新百主楼以249米的高度成为新街口第一高楼。封顶的那一刻,新百的商业提档升级也在规划中。据新百内部人士透露,大楼计划今年上半年竣工,届时,新百的营业面积进一步扩大,同时也将告别传统的百货模式。



60层高的新百

新新百的全新定位将是集生活化、时尚化、综合化为一体的购物休闲中心。在给南京商业带来“最高”这个标志的同时,新百“增高”的实质,仍是扩充面积,全面提升消费者的购物满足感。

建成、正在建以及可期的商业项目一个紧跟一个,继此前中央商场扩容引发的那一次提档升级热潮之后,南京商业迎来了又一轮的扩容。

不难发现,目前,南京百货巨头的发展战略各不相同,有的百货巨头主要走“连锁扩张”路线,脚步已经跨到了全国范围;而有的百货巨头则利用自身的资源,积极涉足房地产领域,比如在新街口这样一个寸土寸金的地段,新百续建

这样一座超高建筑,绝对具有地标性的意义,而且整个大楼的总建筑面积达到8万多平方米,按照目前新街口闹市区写字楼的租金和售价,增值潜力巨大,对于商家来说,无疑是一棵“摇钱树”。

资料显示,2003年底,新街口的商业面积就超过了100万。对于新街口来说,以百万计的商业面积已达到了一个新的高度,然而,光有一个新街口却难以满足南京这座城市的消费需求。在消费升级背景下,扩容成了最先要做的功课。有资料显示,按照2010年995万人口计算,南京人均商业面积达到0.9平方米,仍未达到世界发达国家人均商业

面积1.2平方米的标准,因此,提升的空间还很大。

“靠商品种类丰富打天下的商业年代已成为了历史,购物环境的舒适以及品位的提升,才代表着潮流。”一位老百货不无感慨地说,当年,拥挤、排队,曾经是商业繁荣的一个标志,在他看来,这一轮升级是必然:“未来商业的发展将走向两个方向,一种是围绕消费者的MALL业态,另一种就是减少中间环节、靠近货源的百货批发大市场,在未来几年间,这种规律将成为南京商业调整的原动力。” 撰文 黄建军



“九牧王杯” 第九届山百酷裤(裙)节 盛大开幕
—/年/—/度/专/家/登/场 活动时间: 5.15/周五起

裤山裙海 汇聚山百

参加品牌:九牧王、虎都、雅戈尔、罗蒙、梦特娇、沙驰、七匹狼、特色龙、康尼威、鹏瑶、维客多、锦寸、莱珂……

5.15-17开幕三天

满200元送209元礼金券
满300元送309元礼金券

二楼女装 2-6折

1F [人体彩绘] 5月17日(星期日)上午10:00-11:40, 下午14:30-16:10,特邀专业模特在山百一楼橱窗内,现场激情表演人体彩绘艺术。

2F [工厂直销价] 双休日开设专区,每周邀请一个品牌直销价,开展五彩热裤展、淑女长裙展,本周直销品牌:美仑美奂全场3-5折

3F [200元任选3条] 开幕三天,三楼开设专区,顾客任选3条西裤,一律收费200元。

4F 六一:宝贝快乐购物节 全场3折起,再满80元送精美文具一套

时尚品牌激情惠卖
一楼新款花式凉鞋主题展,男女凉鞋全场4折起,特卖场富贵鸟60元起,万里40元起
二楼桑蚕丝、纯棉、精品汇展览,依布莫端全场200-258元,陶玉梅莫端全场200-268元,海尔曼斯08款桑蚕丝6折,天意莫端全场5.8折,歌帝内衣、家居服特惠20-50元;
三楼衬衫、T恤超值特惠,39元起;
四楼夏令运动精品热卖,李宁、361°特惠2折起,阿迪达斯、耐克部分5-8折;

● 以旧换新: 顾客提供任何整洁、完好西裤一条,可以作价30元换购西裤,回收西裤用于公益捐赠。购单条西裤满200元以上限用1张30元换购券。(5.15-17)
● 九牧王定制: 请九牧王师傅坐堂,向顾客提供定制服务。(5.16-17)
● 寻主特型裤: 展出特型男女西裤若干条,游艺赠送。(6.21)
● 寻找老朋友: 在1-8届西裤节上购单条西裤1000元以上顾客,凭发票到山百可领取209元购西裤礼金券一张。
● 幸运大抽奖: 参观九牧王,畅游厦门湾:凡参加满百送的消费者,可参加幸运抽奖,中奖者参加价值1200元山百拉风团,前往福建泉州和厦门,饱览鹭岛美景风情并参观九牧王公司。
● 现场专家视频: 介绍知名生产企业、产品制作工艺、精品裤与一般裤的区别、挑选和搭配常识。