

# 居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

## 没有标准合同示范文本,偷工减料在所难免—— 橱柜销售:南京要向上海学习

### ■新闻背景

今年“3·15”期间,上海市工商行政管理局、上海市建筑材料行业协会联合制定了《上海市橱柜定做合同示范文本》。合同示范文本规定,橱柜产品分上、下柜且按米计价,橱柜材料细分为台面、柜体、厨房设备、特殊五金、其他特殊要求等五大类,商家必须列明品牌、材质、颜色、规格、单位和数量,作为合同附件使消费者一目了然……这个“示范文本”实行后,受到了上海消费者的欢迎。据了解,目前南京市场上的橱柜合同文本都由各企业自行制定,这导致经常发生一些纠纷。南京市装饰行业协会会长朱炳生表示,他们将联合南京市工商行政管理局和南京市建委,以上海的这份合同为参照文本,在不久的将来推出《南京市橱柜定做合同示范文本》,来规范南京橱柜企业,保障消费者的合法权益。

### 投诉集中在偷工减料上

橱柜材料质量不过关、定做的橱柜尺寸不合适、把手和五金没有品牌、安装的橱柜与在店内看好的样品不是同一型号……《居家》编辑部经常接到这样的橱柜投诉,尽管事前他们也与橱柜厂家签订了合同,但最终还是难以得到满意的解决方案。

读者张先生家刚刚安装的橱柜背板因为浸水而断开,虽然张先生对橱柜的材料质量很不满,但现有橱柜行业专业标准并不能帮他获得赔偿。因为在张先生与橱柜商家签订的合同中,对于材料的描述只是简单的一句话:“橱柜所用材料与场地样品一致。”南京橱柜行业协会负责人、豪森橱柜总经理徐鑫强表示,由于橱柜行业竞争激烈,一些厂家为了牟利,在生产过程中偷工减料或使用伪劣材料替代,甲醛含量超标、耐划痕、耐耐热等台面性能不合质量问题仍是橱柜投诉的热点所在。“除此之外,还有一些橱柜企业混淆视听,模糊概念,把一些国产

件标明是进口件来忽悠消费者。所以在签订合同的时候,一定要睁大双眼,检查合同的每一个细节。我们也希望相关政府部门能制订统一的合同文本。”

### 目前合同由各家自行制定

近日,记者在采访中了解到,目前南京市场上各个橱柜企业签订的合同都是各家自己制定的,并没有统一的合同示范文本。

南京志邦厨房设备有限公司副总经理刘燕告诉记者,一些品牌橱柜企业签订的合同文本相对比较规范细致,关于台面、柜体、五金品牌、颜色、产地、计价方式甚至连吊柜计价比例等都有明确的规定,但是一些不正规企业的合同则“粗枝大叶”,制定的条款更有利于自己。“如果出现延期交付或者环保不合格等问题,在赔偿金额方面,各家的金额也各不相同,都是自行规定的。”

“目前市场上大多数橱柜企业的合同是结合自己企业的实际情况来制定,难免会有不合理的地方。”东方邦太营销负责人丁军表示,东

方邦太的合同通过专门的法律顾问审核,兼顾了企业和消费者双方的利益。而一些小企业并没有自己的法律顾问,在制定合同条款时只考虑自己,不考虑消费者,还会钻法律的漏洞,导致现在橱柜消费的投诉增多。

### 南京市酝酿橱柜示范合同

南京市装饰行业协会会长朱炳生在接受记者采访时表示,部分橱柜企业自行拟定的合同不规范,经常存在约定不明确的情况,从而导致消费纠纷的发生,“很多纠纷都是因为消费者对合同的款项不够重视而让商家钻了空子,所以消费者要保障自己的合法利益,要在购买橱柜之前看清合同内容。”

朱炳生表示,他们早已有了制定标准橱柜合同的想法,现在既然上海已经制定《上海市橱柜定做合同示范文本》,

南京市装饰行业协会将和南京市工商行政管理局、南京市建委联合,共同制定《南京市橱柜定做合同示范文本》。“我们将以上海的合同文本为参照物,同时结合南京的市场现状,在不久的将来推出新版橱柜合同。”

同时,朱炳生也提醒消费

者,选购橱柜的时候尽量买品牌产品,在签订购买协议时,一定要将产品细节和商家承诺写清楚,以避免维权难的情况出现。另外,对合同要认真阅读,查找合同中是否有诸如橱柜的金属件外观以及饰面外观要求的漏项,并要求厂家进行补充。 快报记者 袁阳

### ■互动热线

你觉得橱柜销售需要标准的合同示范文本吗? 欢迎拨打热线 84783564、84783628,发表你的意见。



## 一场高品质整体家装特惠嘉年华周六开幕

# 带给你新设计、新理念和新服务

进入5月,雅居乐花园等不少热点名盘的业主在收房后,即将开始装修之旅。为了给这些高端业主提供更具针对性的服务,中国家装界旗舰品牌东易日盛装饰将推出其7周年特惠活动——举办热点名盘设计咨询体验会暨高品质整体家装特惠嘉年华。届时,东易日盛装饰将安排其优秀的设计师队伍接受业主咨询,同时还推出高端设计费1折优惠。



### 新理念

#### 先选生活,再选设计风格

一直以行业领航者自居的东易日盛装饰,在去年就率先斥巨资兴建了南京首个欧洲风尚整体家装体验馆——东易日盛 & 意德法家整体家装体验馆。

不同于此前南京市场上的其他体验馆,东易日盛 & 意德法家整体家装体验馆共4层约4800平方米,分别以整体厨房馆、整体卫浴馆、整体木作馆、整体软装馆和国际家居设计馆进行产品与风格设计的展示。其中,一层、二层,展示了新古典、香草天空、都市自然、艺术感官等10套经典时尚样板体验间。东易日盛装饰相关营销负责人介绍说,这些光鲜绝美的样板间都是东易日盛国内设计专家从生活方式入手潜心钻研的思想结晶。“每种风格都代表了一种生活方式,消费者可以根据自己梦想的生活状态来选择风格。”

体验馆的三层、四层,则整合展示了四十多个意大利、德国、法国知名的瓷砖、卫浴、橱柜、壁纸等品牌,也包括一些国内知名品牌。东易日盛一直在致力于为消费者打造一个经典家居产品的消费天堂。

### 新服务

#### 你提问题,我出解决方案

在东易日盛 & 意德法家整体家装体验馆的四层还有一个整体家装设计中心,有近30位经验丰富的

整体家装设计师坐镇,为有装修需求的消费者提供定制式整体家装设计和全程服务。

东易日盛装饰南京分公司总经理钱广良介绍说,南京的消费者能在这里得到前所未有的国际化体验和服务。“体验馆重新定义了整体家居服务解决方案标准——从家居环境及客户生活方式入手,以整体家居风格设计方案为依据,整合卫浴、厨房、木作等产品。我们还根据消费者的需求,在行业内首家提出整体软装设计概念,为消费者提供后期软装搭配服务,从而解决了客户在传统家装过程中面对各类设计、施工、材料、产品选择时千头万绪不知所措的困扰。”

据悉,在东易日盛的整体家装体验馆里,你既可以单独获得整体卫浴、整体厨房、整体软装等单项解决方案,也可以让设计中心的精英设计师为你提供整体家居解决方案。“十种经典风格情景样板间可以消除传统家装付费后对装修结果完全未知的弊端,让消费者提前体验和触摸自己想要的家,达到放心购买和定制。此外,还可以让消费者无需再像以往一样为了找到合适的产品跑遍大小家居建材城,只要在一个馆内便可买到所需的产品。”

### 新设计

#### 大师跨界,打造完美家居

意德法家“IDEALidea”——意为“完美的主张”,即在东方文化中注入欧洲最新

鲜的时尚血液,实现中西方家居文化与产品的完美结合,引领了中国家居的新方向。

据悉,东易日盛 & 意德法家非常重视整体家装体验馆在南京的亮相效果,特邀请欧洲著名的建筑设计师和东易日盛设计研发总监车延冲一起倾力设计打造整体家居体验馆。比如出生于意大利米兰的Gio Ponti,是多才多艺的建筑及设计巨匠,自1921年毕业于米兰艺术学院毕业后,六十年间作品无数;而且在其八十八岁的传奇一生中,不单在建筑方面,更在绘画艺术、设计及出版界享有极高声誉。上世纪20年代他曾创作了一系列作品来装饰陶瓷制品,有许多不可多得的杰作。在意德法家整体家居体验馆中,东易日盛还将其设计杰作纳入展示范围,让南京热点名盘的业主可以现场感受大师们用设计创造的艺术震撼。

### 超优惠

#### 限时促销,高端设计1折

东易日盛装饰2002年五月进驻南京,到今年恰逢七周年。为庆祝南京公司开业七周年,东易日盛在举办热点名盘设计咨询体验会的同时,特别推出了一项超值优惠:即设计费1折的限时“高端设计体验价”。

这一促销政策与东易日盛正在推行的意德法家精品主材产品的折让促销一起,构成了七周年高品质整体家装特惠“嘉年华”。东易日盛营销负责人表示:“东易日盛的

设计在业内口碑颇高,在七周年庆优惠促销期内,特别推出高端设计震撼体验活动,并联手众多独家引入的欧洲一线家居主材产品推出折让活动,目的就是为了让消费者用极少的投入即能享受到高品质家装。当然,我们保证会一如既往地用优质的设计服务让客户满意。”

同时,这位负责人提醒各位消费者,此次“高端设计体验价”活动只截至本月底,并且前期设计费仍需全额收取,只在工程尾期结算时进行冲抵折算。“不过,我们并不主张客户因为设计费的折让,而盲目去找高级别的设计师,因为高级别设计师的接单量是受限的。”

撰文 王燕

### ■特别提醒

活动时间:2009年5月23日(周六)9:00-17:00

活动地点:东易日盛 & 意德法家整体家装体验馆(秦淮区龙蟠中路458号)

热点名盘:万科红郡、雅居乐、天启花园、栖园、玛斯兰德、滨江瑞景家园、西堤国际、紫金南苑、秦淮绿洲、金陵大公馆、颐和南苑、奥体新城、滨江奥城、拉德芳斯、银城东苑等。

另外,对于少量希望参观成品(已经入住)别墅、公寓样板房的业主,请提前预约,以便安排参观。

咨询热线:66677030



本组图为东易日盛设计作品