



之学习·趣味课堂

在天才宝贝 为孩子打开机会之窗

[天才育儿观点]

培养孩子的交往能力

全球早教行业领导品牌“FasTracKids——天才宝贝”成立于1998年，总部位于美国，致力于培养3~6岁孩子面向未来的关键能力，目前已在全球45个国家，成立了300多家中心。在中国，天才宝贝已在北京、上海、广州、深圳、沈阳等城市创办了30多家直营中心。2008年10月，天才宝贝来到南京，致力于将全球先进的教学方法、教育模式介绍给南京的家庭，让南京的孩子享受世界一流早教资源。

教育专家指出，如果在适合的年龄，接受了正确的潜能开发教育，75%的孩子都有机会成为有才能的人。而3~6岁正是脑细胞“连接成网络”的关键时期，关心孩子教育的家长们如果希望孩子的潜能得到完全开发，就决不应错过这个被称作机会之窗的宝贵时期。

提供更多的交往机会

交往是发展幼儿社会性的一条重要途径。幼儿只有在与同伴、成人的友好交往中，才能学会在平等的基础上协调好各种关系，才能正确地认识和评价自己，形成积极的情感，为将来正常地进入社会，更好地适应社会生活打下基础。因此，让幼儿学会交往不仅是老师的责任，也是家长义不容辞的责任。那么家长如何培养孩子的交往能力呢？

创设良好的家庭交往环境

在家庭中应创造一种民主平等、亲切和谐的交往氛围，以父母为中心和以孩子为中心的家庭都是不可取的，父母应当成为孩子的朋友，要让孩子敢说、爱说，有机会说话。家庭中的大小事，孩子能理解的，应该让孩子知道。适当地让孩子参与成人的某些议论，有利于树立孩子的自信心，使孩子敢于与成人交往。家庭中有关孩子的一些问题，更应该听听孩子的意见，看看孩子想法，不要一味地只是家长说了才算。

教给孩子交往的技能

为了帮助孩子成为受同伴欢迎的人，在交往中得到快乐，家长应有意识地交给孩子一些交往的技能。
1. 培养孩子的礼貌习惯，学会尊重别人，平等待人。父母应让孩子在交往中学会使用礼貌用语：“请”、“谢谢”、“对不起”等，告诉孩子只有懂得礼貌的人，别人才愿意和他一起玩耍，也才肯把心爱的玩具给他玩。对孩子在活动中礼貌语言

用得好的时候要及时进行鼓励表扬，强化孩子的礼貌行为，形成良好的礼貌习惯。

2. 让孩子学会容忍与合作。在交往中，遇到与自己意愿相悖的事，家长应教育孩子学会忍让，与同伴友好合作，暂时克制自己的愿望，服从多数人的意见。例如，几个孩子在一起商量做什么游戏，大家都说玩动物园，而自己却想玩娃娃家，此时，就要克制自己的愿望，和同伴们一起高高兴兴地玩动物园的游戏。这样才能使交往顺利进行。

3. 学习遵守集体规则。孩子们在交往时，会自己制定一些规则来约束每个人的行为，谁破坏了这些规则，谁就会受到集体的排斥。只有自觉遵守集体规则的人，才能得到大家的喜爱，也才会有更多的朋友和他一起玩。

4. 培养孩子乐于助人的品质。孩子们在交往中常常会碰到一些困难，家长不仅要鼓励孩子自己想办法解决问题，同时还应支持孩子帮助其他的朋友克服困难，如朋友摔倒了急忙扶起来，同伴的玩具不见了帮着去寻找等等。要让孩子知道乐于助人的人就会有很多的朋友。

[天才特色课程]

12个主题领域知识 培养6大核心能力

天才宝贝根据全球MBA商学院的六大核心能力（知识整合能力、全球化视野、创造力、团队合作、领导能力、沟通能力）培养目标，精心开创了由12个学习领域（生物学、科技学、目标与生活体验、数概念、自然科学、沟通学、创造力、地球科学、天文学、创意文学、演讲戏剧与艺术、经济学）组成的EarlyMBA课程。

显著的学习成效

天才宝贝聘请中国学前专家团队，在半年时间内，先后两次对参加过天才宝贝课程的孩子和未参加天才宝贝课程的孩子做了调查测试，专家们从孩子的自信心、创造力、注意力、沟通能力、合作能力、思维能力六个方面着手，通过观察对比孩子们能力的增长差异，并引入家长和老师评价这两个影响孩子发展的至关重要因素。通过对三方的综合统计得出天才宝贝课程对幼儿的自信心、创造力等六个能的发展有积极作用。

[天才免费体验]

快来参加天才宝贝免费体验课

体验课程流程安排（共2小时）：热身时间（15分钟）、参加实际课堂教学（45分钟）、家长观摩孩子上课情况（15分钟）、

家长听取天才宝贝课程介绍（30分钟）、家长咨询时间（30分钟）

体验课报名方法电话预约：

82233789；



今日天才宝贝 明日全能英才

南京水游城中心：南京市建康路1号水游城4楼403

咨询热线：025-82233789

www.FTK.cn

全球幼教领导品牌FasTracKids天才宝贝来自于美国，1998年成立于美国，秉承MBA同样的能力培养理念，致力于为3-6岁的孩子提供全方位的学前教育，培养孩子的综合能力，并帮助发掘他们的潜在天赋。随着该课程的普及与发展，如今每年有成千上万的学生加入“天才宝贝”，我们的中心遍布全球40多个国家，超过300家中心。

天才宝贝自2004年被引进中国以来，已在全国大部分城市开设了教学中心，赢得了数万名学员和家长的支持及国内外教育专家的肯定。凭借专业的课程体系、行业知识技能及优质的服务，天才宝贝更获得了“中国妇女儿童喜爱的品牌”、“少儿家庭最喜欢十佳品牌”、“中国新兴连锁企业十强”等殊荣，并被《福布斯》评为“2009中国潜力企业”的唯一幼儿教育机构。