

有些时刻只有经历过才会懂得
寻找自己独一无二的光芒
感悟每一次让自己更完整的改变
每一刻都永恒珍贵
珍贵如你,铂金女人

汽车驶入她

从前只是男人的专属产品,象征着速度和激情,似乎与女人天生就划清了界限。而现如今,周遭却是一个香车美人、靓女型车的世界,汽车早已成为了成功女人不可或缺的座驾,是家之外的第二空间,“移动香闺”一说也由此诞生。纵观身边的优质女人,无不与名车有着千丝万缕的联系。名车不仅有着颇富设计感的外形,更有着独具一格的上乘配置,都市的时尚女人们独立、优雅、成熟和迷人,这些特质和名车是那般的吻合。为此男人们得出了以下的结论:看女人,先要看她开的什么车。

时代

撰文:汪庭竹

奥迪A4

它有着匀称的身材和奥迪家族标志性的前脸,冷峻的目光中一排闪亮的LED让这副表情显得更加凶狠,也更令女性激动。在中国市场,奥迪A4渐渐确立了它在国内高档B级车市场的领导地位。如果说奥迪A6和A8是典型的男人座驾的话,A4对于成功女士来说,可以说是很不错的选择,它所采用的高性能底盘,顶尖技术的动力、操控和安全系统,提供丰富的豪华装备选择,为驾驶者带来了全新的驾驭体验。良好的车型口碑和恰到好处的市场定价,让奥迪A4为越来越多的城市品质女性所爱。



MINI Cooper

MINI Cooper的前脸依然充满了稚气的可爱,仿佛是成人世界里的一个童话,特别是六角形散热格栅,取代了前代车型特有的在保险杠上边缘处中央分开的造型,转向等现在也安装在整体灯罩中,取代了原来在保险杠中的设计,雾灯也被安排在大灯下方,使整个外形更为简洁,也显得更加时尚动感。MINI不仅仅是一款汽车,它更是一个世界,一个充满热情、激情、乐趣和个性的世界。它可爱的外形,鲜亮的颜色就像顶级大师设计的一件时装,让任何一位童心未泯的时尚女人都是欲罢不能,而出色的操控性能则更是锦上添花,早已成为时尚女性的新宠。



沃尔沃C30

C30是沃尔沃刚推出不久的两厢车型,与沃尔沃以前车型稳重的风格相比,C30多了些激情、活力,但又不失沃尔沃所固有的古典韵味。从造车的角度看,C30造型靓丽,气质独特,体积小巧,泊车容易,在成熟的机械底蕴上加入了新颖的设计风格。而从内在性能看,它动力平顺,底盘稳定,轻松易开,再加上Volvo举世闻名的安全和环保理念,令女人们不爱也难。据沃尔沃的统计,在其车主中有近一半都是女性,她们大多是事业有成、注重生活品质的成功女性。

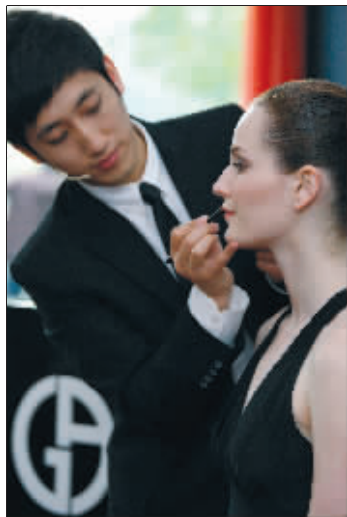


奔驰ML350

女人开SUV向来是时尚和品位的象征,凭借突出的运动基因和出色的性价比,ML350动感型成为m级越野车中最具吸引力的入门级车型,自然成为了众多热爱运动,追求速度时尚女人们的心头爱。装备有V6发动机的奔驰ML350汇聚了众多尖端技术,同时,舒适性方面的考虑也非常周到。新款ML350动感型增加了车顶行李架,18英寸五辐轮毂作为标准配置,以充分满足越野功能的需求。这样一款宜官宜私、宜都市宜越野的车,怎叫女人不爱呢?



阿玛尼化妆品即将优雅来宁



在所有人共同期待阿玛尼护肤、彩妆、香水全线进驻南京之际,2009年5月15日下午,在阿玛尼的媒体预览活动上,南京媒体朋友提前体验到了阿玛尼的无限奢华与优雅。在活动现场,展示了神奇开启肌肤五十年青春宝藏的“黑钥匙”护肤系列,由大师为都市顶级精英男性量身定做的“黑钥匙”男士系列、被好莱坞巨星们奉为经典的脸部肌肤高级定制“粉妆衣橱”,还有大师私用的阿玛尼贵族香氛以及各款明星香水产品。现场来宾们饶有兴趣地聆听了阿玛尼化妆品品牌故事,观赏了阿玛尼脸庞设计师刘旭先生与外模演绎的经典妆容“永恒优雅”,并在脸庞设计师的指引下,兴致勃勃地体验了阿玛尼多款明星产品,深深沉醉于阿玛尼的终极优雅世界中。

先了解自己的优缺点,再有针对性地化妆 魔术化妆师毛戈平来宁教你化妆

5月16日下午两点,世茂外滩新城加勒比风情会所热闹非凡,近400名新老客户、世茂集团相关领导以及MGP(毛戈平品牌)的VIP会员准时到场,参加“互动美丽 美妆派对”的大型美丽主题活动。邀请了著名化妆艺术大师毛戈平先生,为现场来宾传授美容秘籍。

毛戈平大师这次来世茂外滩新城是有备而来,针对世茂的业主群体做了分析,毛戈平大师从给来宾的脸上挑刺开始,一一为大家讲解化妆技巧,其中说到“三停五眼”让大家受益匪浅,将人面部正面横分为三个等分,即从发际至眉心为一停,眉心至鼻底为一停,鼻底至颏底线为一停,三停距离相等就是标准啦,而发际到眉心过长就是娃娃脸,可以用发型加以遮盖修饰;两眼之间距离过小,会显得人很凶,这种情况可以将眼尾加长,眼角部分弱化,这样就变成温柔型啦。毛戈平的“美丽神话”其实很简单,就是找出自己的优缺点,了解自己,就一定化

出适合自己的妆容。

毛戈平大师被誉为魔术化妆师,他在化妆艺术、流行时尚等领域都有着举足轻重的地位。此次来到世茂外滩新城做推广活动,毛戈平很兴奋地说:“太美了!我看到会所外面的沙滩海景,很难想象自己是在一个社区会所里面做活动,这样的外景,让我很有在这里举办一个海韵风情时装秀的冲动!”

世茂集团作为此次活动的主办方,一直秉承“缔造生活品位”的理念。活动一开始,世茂集团长三角营销中心总监朱文静女士发言时说道:“我们不仅要建造好住宅,更要营造好的生活氛围和社区环境。我相信不会有人拒绝美,所以我们邀请了中国著名的艺术化妆大师毛戈平老师,来为大家解读美丽的秘密!毛老师用彩妆艺术打造美。我们用建筑品质营造生活美”。建筑好的住宅,营造美好、品位的生活,是世茂集团一直在坚持并且不断续写的传奇。

LANCÔME

PARIS

亮丽肌肤,焕发青春 外在UV保护,内在预防衰老

张爱玲说:“美丽的愿望与生俱来,这是条无声无息的河,无休无止地从女人心头流过,带来了女人无休止的希望,也带来了女人无休止的苦恼。”女人天生就有一颗爱美的心,不管你是否天生丽质,后天的呵护保养是离不开的。白皙无暇的肌肤总能吸引人们的视线。不管五官如何漂亮,如果脸上的肌肤暗黄,或有瑕疵总不免大煞风景。我们通常所说的美人脸,基本的条件也就是拥有白皙紧致没有瑕疵的肌肤,这就是所谓的一白遮三丑的道理。而护肤是需要经过长时间坚持不懈的努力才会有成果的,对于如何追求肌肤的健康美白,需要着手细处,细细端详和揣摩,伴随时间的更迭,时光的积淀。

每年都要防晒,可是你真的了解应该如何做吗?防晒和美丽也是需要智慧的。当皮肤接受紫外线过度暴晒后,会损伤表皮细胞;活化酪氨酸酶,加速色素合成,破坏皮肤的保湿功能,使皮肤变得干燥,让表皮层中的弹力纤维受损,使细纹产生。在强烈照射下,还会造成肌肤发炎、灼伤。有异常情形时,则会变成色素性的皮肤癌等。若想肌肤免受阳光的折磨,就要掌握全新的防晒理念,选对适合自己的防晒产品。

岁月流逝,熟龄肌肤表皮层变得 thinner 更易粗糙干燥。光老化、紫外线、UVA、UVB 会更易穿透表皮,直达肌肤基底,加速细胞老化,令胶原蛋白和纤维组织断裂,肌肤显得

更松弛,基底网络凹陷加剧,黑色素更易沉淀堆积,肤色逐步暗沉。

LANCÔME 兰蔻金纯卓颜防晒乳可带来防止衰老性肤色暗沉和修复成熟肌肤的双重效果。

LANCÔME 兰蔻全球研发中心特别研制出这一独特的熟龄肌肤深度抗老防晒产品,含有高浓度 Mexoryl@XL,持久对抗 UVA,防止肌肤光老化。并添加经典抗老成分 Pro-Xylane™ 卓颜分子,同时添加天然抗氧化成分 Vitamin CG,由内而外提高肤色,滋养并紧致肌肤,呈现熟龄肌肤的明净光韵。

LANCÔME 兰蔻金纯卓颜防晒乳 (SPF 50 PA+++)
880RMB/30ML (2009年5月上市,当月主推产品)

