

# 家长给孩子买家具 留心色彩“反作用”

好奇是儿童的天性,是他们探索世界的动力,色彩艳丽、造型独特、设计精巧的事物特别能引起他们的注意,而色彩还能起到帮助孩子认识世界、热爱生活的作用。在日常生活中,家具是与孩子联系非常紧密的用具,家长在为孩子挑选家具时,一定要考虑到色彩对孩子成长的影响。

## 家长应该尊重孩子对色彩的选择

米奇天地儿童家具负责人王斌告诉记者,目前大多数家长在替孩子挑选家具时会尊重孩子的意见,但也有少数家长不会考虑孩子的喜好。“有些家长不喜欢鲜艳的颜色,他们觉得颜色艳丽的家具等到孩子长大几岁就不适合了,颜色沉稳的家具用的时间也更长一些。”

王斌说,其实家长们的这种担心是不必要的,“家具面板是可以更换的,等到家长觉得孩子的年纪已不适合鲜艳的颜色时,可以花一些费用要求更换,整体家具不会浪费掉。不仅如此,目前我们厂家正在研发一种技术,通过喷

漆,一天时间就能更换家具面板的颜色,大约再过一两年,这种技术便能成熟推广了。”

## 对色彩的喜爱与年纪和性别有关

一则来自美国的研究报告表明,对色彩的爱好随年龄的增长会表现出由暖色向冷色推移的倾向。婴儿期,一般会表现出对高彩度明色的嗜好,其爱好的顺序为红、黄、绿、青;到了少儿期,对色彩嗜好的顺序则变为青、绿、紫、橙、黄;而到了成人期,则与少儿期只有少许差异,其顺序为青、红、绿、紫、黄。多喜爱儿童家具负责人哈文娟说:“恰当、科学地应用色彩,才会产生较高的审美价值和有益于孩子身心健康的特殊

效果。”一般来说,0岁到3岁的儿童应用强烈的纯色,有利于他们对周围环境的认知。3岁之后要按性别分,男孩可以使用较为硬朗的红色、蓝色;女孩可以使用柔和的纯色,如粉红、湖蓝或苹果绿。“不要将儿童居室的墙壁刷上白色,因为这种颜色反而会让他们过分好动,忍不住在墙上乱涂乱画。”

## 色彩的“反作用” 有助孩子健康成长

一般来说,性格开朗的人会喜好明快艳丽的暖色,沉静的人会偏爱中性色、灰色或冷色。一个人处于不同情绪支配之下,对色彩的反应也不同。如烦躁时看一些强烈的、刺激的色彩,会加深不安感,也可能产生厌恶感,若换成温和的冷色,

或许能促使其平静下来,这是色彩对情绪的反作用。

七彩人生儿童家具负责人陈灿辉建议家长,可以利用色彩的反作用来为孩子挑选家具,活泼好动的孩子可选择蓝色或白色,而比较内向、文弱的孩子宜用棱角分明、色彩对比强烈的家具,性格暴躁的儿童宜用线条柔和、色彩文雅的家器。“七彩人生卡乐屋系列以白色为底色,再加以局部的跳色来展现纯纯的生活空间及春天般的生命力,包括天蓝、樱桃红、柠檬黄、丁香黄、苹果绿、粉红、粉紫、粉橙、粉红等。频道系列是米白+时尚色调,柔和协调,还能保证眼睛健康舒适。家长可以帮助孩子一起选择。”

快报记者 童婷婷

## 科勒总裁在南京签售

5月17日下午,科勒卫浴总裁签售会圆满结束。据了解,这次签售会有400多户业主到场,共签售了总价近218万元的产品,这其中2%将捐给朗诗(四川五权)希望小学。

当天下午,科勒大中华区总裁阮家明先生来到江东北路129号辰光广场科勒南京旗舰店现场。阮家明表示,科勒一向注重功能和环保设计,今年科勒在全球推出8090个新产品,大部分围绕节水节能设计,“科勒在全球拥有多个研发和设计团队,不是一般品牌能比拟的。今年科勒还将拉长战线,在全国新

开100多家分店,给消费者带去更多的实惠。”

“科勒始终致力于绿色环保事业,为消费者提供节水性能和冲水效果并重的坐便器。2008年科勒坐便器系列荣获国家环保总局颁发的国内最高等级的环保认证‘十环’认证和‘LEED’认证。”阮家明表示,科勒一贯提倡可持续的优雅生活,以厨房加卫浴的组合为未来家庭提供完美的人性化生活,以科技令生态环保触手可及,“我们希望科勒在中国永远成为第一的厨卫品牌,把科勒优雅的生活理念带给每一位消费者。” (袁阳)

## 松泉工程款最低6.8折

上周末,松泉装饰在其位于应天大街158号的现代家居体验馆中举办了2009年南京首届全新定制式概念家装推介会。在推介会上,松泉装饰以工程款最低6.8折的优惠,征集经典样板房,掀起了南京家装市场上新一轮价格战。

据松泉装饰总经理万玉忠介绍,自今年年初开始,松泉装饰就一直在打造全新的定制式概念家装。“我们在体验馆中开辟了实景工艺样板间,从批腻子

到刷乳胶漆,从水电施工到防水涂料涂刷,系统地展示了松泉装饰的工艺构成,并对劣质材料进行了解剖对比。目的就是让消费者更加透明地消费。”

据介绍,在活动期间选择松泉装饰的消费者,可免费享受第三方监理提供的质量把关服务;活动期间签约,免收管理费,设计费5折,在松泉装饰购买主材达一定比例,还可享受工程造价6.8~8.8折优惠,优惠截至5月24日。 (王燕)

## 参加儿童家具文化节 争当故事大王赢奖品

六一期间,快报《居家》将联合月星国际家居举办“儿童家具文化节”,为有儿童家具消费需求的读者提供实惠。参加“儿童家具文化节”的品牌包括芙莱莎、哥伦比亚、七彩人生、多喜爱、七彩卡乐屋、喜梦宝、沃克、米奇天地、小马天地、QQ在线、豆丁庄园、童话森林、梦幻年华等儿童家具品牌,他

们将为快报记者提供专门的优惠。哥伦比亚儿童家具负责人李勇介绍,该品牌来自意大利,迄今已有44年历史,他们已为本次活动准备了一套特价儿童家具,并表示会再向厂家争取更多的优惠,供给快报记者。

5月28日,“儿童家具文化节”将在月星家居逸仙桥店举办“民俗——我的快乐童

年”有奖故事大赛。参赛内容与民俗有关即可,可以是讲述某一个民俗的由来,也可以讲述你最难忘的一次传统节日。……大赛特设“故事大王”一名,奖品为豆丁庄园价值1600元的Z-TZ05A儿童桌和价值450元的Z-TY01A儿童椅;“最佳口才奖”两名,奖品是豆丁庄园价值690元的

Z-YC01A衣架;“最佳风采奖”三名,奖品是豆丁庄园价值80元的折叠椅。所有参赛的小朋友还将获得由月星国际家居提供的纪念礼品一份。

活动现场更有丰富多彩的趣味互动游戏,等着家长和孩子们共同参与。

报名电话:96060 咨询电话:84783564

## 金月亮水电改造免单

家装工程中的水电改造似乎已成为众多装修公司及“游击队”盈利的最大项目。以建筑面积100平方米居室为例,普通装修公司施工结算在4000至6000元左右,有的大型品牌装修公司甚至会做到7000元至10000元的结算价。“这仅仅是水电改造项目,如果是水电全部重排施工,造价就更高了。”许多装修公司一开始不将

水电改造项目收的费用报在预算内,美其名曰“做多少算多少”,结果等到签订合同开工后,第一个水电前期施工就增加了五六千,如果不付,装修公司会以停工处理,让消费者左右为难。

为了彻底改变消费者的这种被动局面,金月亮装饰郑重承诺水电改造全部免单,让家装优惠打折全部落实到实处,做水电工程不再遮遮掩掩。 (婷婷)

弘阳集团企业成员

RSUN 红太阳家居 迈皋桥店



天·格地板 TIANGE FLOORING EXPERT

纯实木地热地板; 欧洲专利技术; 国家实木地热地板标准起草单位

## 天·格十年庆 盛惠南京城

★盛惠一:厂家直供价,全场6.5折;

★盛惠二:实木地热地板,128元/㎡;

★盛惠三:凡在活动期间购买35㎡以上的顾客,均可获赠288元大礼包一份

纯实木地热地板 原价:268元/平米

128 元/平米(起)

活动时间:5月23日~5月31日 活动地址:红太阳家居迈皋桥店三楼A3048/3058 咨询热线:85538568 13605178778



中国地热地板十大品牌

地址:南京市迈皋桥经五路1-2号(晓庄广场向东400米) 电话:025-85538007 乘坐311、125、6、22、76、162W 墨香路北站 红太阳家居站, 54W 大瓜园东站下即可

详情请见店堂公告 www.redsun.com.cn

