

生活无锡

民生为本 民利至上

光天化日下 女子从派出所逃走

民警称该女子涉嫌吸毒,尿检前逃跑,坐上“黑摩的”行至通江大道后下落不明



无锡市公安局北塘分局刘潭派出所

“光天化日之下,居然有一个戴着手铐的女子从刘潭派出所里跑掉了。”昨日读者杨先生来电说,他目击了这只在电影里才看到过的场景,实在让人大跌眼镜。

报料

有女子从派出所里逃跑

杨先生是在北塘区刘潭新村附近租房的无锡新市民,5月25日上午10点左右,他正准备去附近的一家超市。走在路上,身边突然蹿过一个女子,还撞到了他的肩膀。“只闻到一股怪好闻的香味,也没看清楚那女子长什么样。”杨先生说,“我还奇怪这女孩子为什么会跑这么快,走路都不

看人!”

因为对方跑得比较远了,加上也没啥损失,杨先生也没在意,就继续往前走。可他很快发现有警车拉着警报开过来,前面派出所门口也聚集了三三两两的人,说是刚刚有女犯人从派出所里跑出来了。“难道刚才撞到我的那个女子是疑犯,这也太夸张了吧,这样的事情也能让我碰到?”杨先生随即给《生活无锡》打来电话。

据杨先生说,后来他听人说了女孩子逃跑的经过,还挺挺玄乎。“说是这个女的当时手上还戴着手铐,不知道怎么回事就从刘潭派出所里跑了出来,跑到附近银行里,不知道用什么手法就把手铐给除掉,然后取了一笔钱才跑掉的。”

派出所

该女子涉嫌吸毒

事发地位于无锡市北大门附近的刘潭地区,距离锡

澄路和通向沪宁高速出入口的通江大道均没有太远的距离,附近有大量外来务工人员居住,路边满是小商小贩,路况复杂,车辆行走不易。

事发时,另一目击者刘先生正在刘潭派出所对面,虽然事情过去已经有几个小时了,但刘先生说起来还是很激动的样子。“我正在和人说话,就看到从派出所大门口跑过来一个女的,20多岁的样子,穿着白衣白裙,齐耳的头发,染没染发我没看清。”刘先生说,“长得还是蛮漂亮的,所以我多看了两眼。就看到她从派出所门口过来,手上拿着什么东西朝着旁边的江苏银行大门口跑了过去,然后就一路狂奔朝锡澄路方向跑掉了。那女孩子刚跑出门,刘潭派出所里也追出来一个女的,没穿警服,站在门口大喊‘抓坏人’,后来派出所里跑出来一个保安,他没追到,再后来就有警车开出来追了。”

刘先生说,现在传得蛮夸张的,连那个女的会缩骨功,所以才能除掉手铐的流言都有。但实际上听派出所里的保

安说,当时那个女的是被抓到派出所没多久,就提出要上厕所,派出所里只好除了女子戴着的手铐,派了一个女的看着她,结果让她趁机逃跑了。

刘先生觉得这个女子能从派出所里逃出来还是蛮不可思议的,首先在刘潭派出所到锡澄路的口子那个治安岗亭,女子飞奔出来治安岗亭的人应该能把她截住,其次听说该女子是乘黑车跑的,路上这么多探头也应该能发现这女子跑到哪里去了。“所以说这女子能跑掉还是蛮离奇的。”

涉及此事的无锡市公安局北塘分局刘潭派出所承认确实有女子跑掉,但具体情况因正在调查尚不便透露。不过据相关知情人透露,昨天上午该派出所民警在巡查中怀疑该女子有吸毒嫌疑,遂将该女子带至派出所打算尿检,但该女子随后趁机从派出所中逃走,随后乘上一辆“黑摩的”行至通江大道后下落不明。截至昨天下午五点,尚没有该女子被找到的消息传来。

金辰 陈超 文/摄



天气

据无锡气象台消息,本市未来几天以多云天气为主,29-30日有短时小雨,但影响不大,气温有所下降。今天白天阴转多云,偏东风3-4级,最低气温17℃,最高气温26℃。明天多云,最低气温17℃,最高气温26℃。后天多云,最低气温18℃,最高气温27℃。 唐奕



停电

6月3日,05:30-19:30,10kV东房线停电,影响范围包括辉城公司、明特化纤、太宇线业等,05:30-19:30,10kV斗北线停电,影响范围包括怡景苑、荣达毛纺厂、丰达源石化电力设备等,原5月28日-30日35kV镇轧线停电时间改为5月30日6:30-19:30,影响范围包括兴澄钢材公司。 唐奕



停水

因重点工程建设需要:2009年5月27日9:00-28日9:00锡宜路停水,主要影响:渔港、湖景村、梅园杨巷等地区用户。希沿线单位和居民提前做好准备。 唐奕

茗鼎茶叶涉嫌虚假广告

刚刚去申请专利,就做广告说已经有新发明;明明附近最高的山海拔也就500米,就号称自己的茶场海拔在500米以上。近日宜兴市张渚镇一家茶场因为涉嫌上述虚假广告宣传被工商部门查处,与其一同被查处的还有其他两家公司,这其中暴露出来的问题发人深思。

茶场广告吹得离谱

在熟悉张渚镇当地情况的人看来,今年3-4月份登在当地两家媒体上的一则广告吹得太离谱了。这则广告是江苏省著名商标、名牌产品“茗鼎名茶”的广告。

广告内容称:“天赐茗鼎。上天几乎把所有适合绿茶生长的极好地理环境与条件都给了茗鼎。适合绿茶生长的海拔并非越高越好,最佳应在500-800米,茗鼎茶场的海拔在500米以上……”

据了解,茗鼎名茶是无锡洞天秀竹茶业有限公司拥有的品牌,在无锡和宜兴当地颇有知名度,因此这则广告一出就遭到不少人的质疑,宜兴当地工商部门也注意到了这则广告。

“我们查阅了当地留存的地质地图,茗鼎茶场这一带最高的山海拔也只有500米,离茗鼎有相当距离的张渚镇岭下村黄塔顶海拔611.5米就是苏南山区第一高峰了,茗鼎茶场的茶怎么会长在海拔500米以上?”当地工商部门有关人士说。

工商部门继续深入调查,发现这家公司的其他广告也很离谱。“今年4月份这家公司连续多次在宜兴当地媒体上登广告,称茗鼎

荣获了‘一种兰花香型绿茶制备方法’的生产发明专利,广告上还附有专利号。可我们一看专利号就知道有问题,调查发现事实上该公司只不过刚刚通过有关机构将该发明申报到国家专利部门,专利部门还没审批,所谓专利号也不过是申请代码而已。”工商部门有关人士说。

涉嫌虚假宣传被处罚

宜兴当地工商部门随即找到上述公司有关负责人赵经理。“一开始赵经理还不觉得自己做的广告有问题,后来经过我们解释相关法律条文,宣传政策,对方才明白违反了广告法。”最终工商部门对该公司处以4700元罚款。

据工商部门有关人士透露,近期除了茗鼎名茶以外,还有两家公司因虚假广告被查处,这些虚假广告要么使用绝对化的用语,要么就是发布虚假证书、编造虚假数据。“比如茗鼎名茶广告说茶叶长在海拔500-800米才好,他的茶场就在500米以上。这种虚假的数据本身违反了国家的相关法规,如果不处理,对其他经营者和消费者都是不公平的。”

近年来随着国家相关政策的扶持和经营者自身的努力,不少涉农企业的发展脚步很快,但在发展中出现了这样那样的问题。对此宜兴当地工商部门也表示,处罚不是最终目的,关键是这些发展中的企业在迅速扩张的同时要注意加强自身建设,而不是急功近利,这样不仅是对消费者不负责任,也是对自身不负责任。

金辰 陈超



端午节菖蒲卖得俏

5月25日,市民在沁园菜场一菖蒲摊前选购“避邪组合”——菖蒲和艾叶。端午节快到了,江南市民有在家门口悬挂菖蒲以寓吉祥避邪之习俗。这几天,锡城菜市场一元一把的菖蒲十分好卖。

严西楼 陈超 摄

6月1日起 小车自编自选号牌

从6月1日上午9点起,无锡市、江阴、宜兴三地将同时向新车主发放自编自选号牌新号段的号码,此次三地将分别新投放5000个号牌。同时,在去年首次投放的5000个自编自选号牌剩下的号码仍可以继续选编。

昨天,据无锡市公安交巡警支队车管所消息,此次无锡市区范围内新投放的5000个号牌,是接着去年10月份首次发放的“00A00-49A49”号段后继续发放的,号段为“50A00-99A99”,发放的对象依然是新注册登记的微型汽车。同上一号段相比,这次投放的是大数字号段,市民青

睐的“6”、“8”、“9”等吉祥数字都在里面,例如“苏B66A66”、“苏B88A88”、“苏B99A99”等,因此该号段产生的市民心目中的靓号将会更多,“抢号大战”很可能比上次更激烈。为此,相关部门为保障在6月1日新号发放时的有序进行,已经做好了相应的应急保障方案。

跟去年首次自编自选号牌号段投放不同的是,此次车管所设在无锡市区、江阴、宜兴三地同时投入三个不同的号段。除无锡市区投放的号段是接着上一次的号段外,此次江阴投放的号段为“00C00-49C99”;宜兴投放的号段为“00D00-49D99”。

这样,也可以为车主提供更多的选择余地。

据了解,此次新号牌发放的编选程序跟上次一样,车主凭车辆业务受理凭证到广厦机动车登记服务站大厅排队领取排队叫号单;凭叫号单进入等候区等待叫号;车主听到叫号后进入选号区,将业务受理凭证在选号机上扫描业务流水号,在规定的时间内,编码并确定号码,打印选号凭证。号码一经确定,不得更改。此外,同上次一样,自编自选系统对车主编选时间进行了限定,超过5分钟的停止编码后需重新领取排队叫号单才能进行自选。

薛晨

本市1-4月接待游客1465万人次

今年以来,在受金融危机影响,旅游市场普遍低迷的形势下,无锡旅游业却呈现国内旅游持续增长,拉动内需势头强劲的喜人景象。昨天据无锡市旅游局消息:1-4月份,全市接待国内游客1465.04万人次,同比增长13.8%。据统计资料表明,1、2、3、4月份,接待国内游客分别为260.01万人次、273.03万人次、412.43万人次、519.57万人次,呈逐月上升趋势。

据悉,来锡游客分布于全国各地,其中周边城市和长三角地区市场份额占到70%以上。全市旅游饭店平均客房出租率也从1月份的46.12%增长到4月份的53.46%。而无锡市“清明小长假”也呈现兴旺景象。

为什么无锡旅游业呈现国内旅游持续增长?相关专家分析:去冬以来,各级政府相继出台了一系列拉动内需保增长的政策措施,特别是市委、市政府“拉动内需保增长,创新创优促转型,政企合作维稳定”的战略部署成为提振信心拉动消费的主要杠杆;二是无锡旅游业积极应对金融危机,及时调整市场战略,拉动国内旅游消费,拓展国内旅游市场;三是无锡一批文化旅游、生态旅游、休闲旅游新景点建成使旅游招徕力大为提升;四是无锡积极倡导和推进苏锡常扬通泰盐“七城旅游互动”抱团取暖,效果明显。 韩解林 唐奕