

锋尚国际:奢侈品牌T型台



顶级名车亮相锋尚

5月23日-24日,隶属于全球汽车界“一王四后”的玛莎拉蒂,首次在南京举行全车系的试驾,其展示及试驾地点就选择在小桃园1号锋尚国际。

“锋尚国际,已经成为世界顶级奢侈品牌定期巡展的最佳地点之一。在

南京,还真找不到第二个地方。”玛莎拉蒂的一位负责人介绍,在锋尚小区内,坡地上绿草如茵,对面就是沧桑古朴的明城墙,城墙下的护城河碧波荡漾、悠悠流淌,优美的生态环境无与伦比,邀请客户到这儿来品鉴和试驾名车是一种享受。

“更重要的是,锋尚的客户都是身家千万以上,甚至过亿的顶级精英阶层,这与玛莎拉蒂的客户圈层重叠。我们希望锋尚举办活动,能吸引锋尚业主和准业主的注意。”玛莎拉蒂的这位人士承认,他们确实有在打锋尚业主的主意。

实际上,这种名副其实的“豪门盛宴”在锋尚早已不是第一次。此前,3月29日,锋尚举办过“在那桃花盛开的地方——锋尚国际·保时捷鉴赏酒会”,包括保时捷试驾、锋尚样品房展示、品鉴酒会以及自助晚宴四大部分,吸引了各界名流近300人到场。4月18日,锋尚携手宾利汽车、ARTE珠宝、concept 加枫家具、亚兰尼斯干红、法国黛堡嘉莱巧克力、韩国 Kang Jin Young 时装等世界顶级奢侈品牌,举行一场名为“耀眼锋尚璀璨之夜”的时尚派对。

“正是看到锋尚国际的优美环境和顶级客户资源,目前,有越来越多的世界顶级奢侈品牌,热切希望到锋尚国际举办活动。我们也希望将锋尚国际,打造为世界顶级品牌的定点沙龙会馆,以后还希望做 LV、Gucci 等奢侈品牌的新闻发布平台。”南京锋尚的人士表示。据悉,锋尚最后70套零耗能公寓即将发售,单价高达2.5万元/平方米,500万/套起售。另有14幢临河而居的零耗能别墅,总价2000多万元/幢。上周五,还仅在图纸阶段的天价别墅,一天订了3幢。

未来生活啥模样? 房模秀给你来看

世茂外滩新城3号楼王实景样板间公开

位于下关滨江板块的高档楼盘世茂外滩新城,继4月中旬推出3号楼王第一批房源之后,又于5月23日(上周六)正式公开楼王的实景样板间。

为了让更多的购房者了解到3号楼王的装修标准、户型结构等细节,开发商南京世茂房地产开发有限公司特别推出了一项吸引购房者眼球的“新武器”,那就是以不同类型的房模展示各种户型未来的生活情景。

三种生活情景,展示不同户型

具体到世茂外滩新城的3号楼王,该幢房源分

为四个单元,有11种不同的户型,面积从93-300平方米。本次房模情景展示的样板间分别是:99平方米的一房、146平方米的两房和174平方米三房。

在B户型的一房中,一位美丽的外国女孩一边看着财经杂志,一边喝着调酒师现场调制的鸡尾酒,给购房者展示了一个单身贵族的生活空间;在I户型的二房中,则是一对新婚夫妇在浪漫的小提琴演奏声中享受甜蜜爱情的幸福情景;而在A户型的三房中,一对夫妻带着可爱的女儿在一起玩游戏,一家三口其乐融融,尽情地享受着居家带来的快乐。

新营销高品质, 获得客户认可

据了解,南京世茂房地产有限公司在3号楼王的对外推广上,可谓下足了功夫。先是在楼王公开之际,请来有“火箭”之称的斯诺克王子奥沙利文来宁展示球技;接着又在5月中旬邀请中国著名化妆艺术大师毛戈平亲临项目现场传授业主化妆技巧;再加上此次的实景样板间的公开展示,世茂外滩新城3号楼王已然成为楼市中关注的焦点。

除了以新颖的营销方式来做外功,世茂外滩新城也不忘在楼盘品质上踏实做内功。在这方面,世茂集团一直

致力于享受源于品质,艺术尽生活的理念上给以客户最好的产品。因此,在打造项目的3号国际公寓过程中,开发商在之前精装修的基础上,进行了产品升级并铺设地暖配备了大金空调及贝朗水晶龙头等,并在质量把控上做好了功课。世茂外滩新城具有浓郁异域风情的园林景观,在体现产品品质的同时也成为其吸引购房者的一大法宝。

据介绍,自3号国际公寓4月16日正式开盘,短短一个多月的时间,第一批100多套房源已经全部售罄,实现了销售金额4亿的突破。近期,第二批新房源即将推出。(李汇丰)

宋都美域新房均价 9600 元/m²

地铁元通站附近的河西大街周边早就被规划列入南京的“市级商业中心”,据称这里未来打造出的商业中心总体量将达120万平方米,总投资约80亿元。如何握住未来的“中心”?6月就有一次机会,宋都美域有望加推二期85平方米两房、119平方米和123平方米三房,均价仅9600元/平方米,而且户户配赠品牌中央空调。

目前河西在售的主要以高端大户型为主,而普通购房者青睐的两房及三房户型可选余地并不大,宋都美域有望填补这一空白。4月30日公开的宋都美域锦园一期,最先推出的为03、04、08号楼,共153套房源开盘期就被抢购120多套。近期,开发商计划在6月加推09号和13号楼的房源,户型与前期已推出房源类似,主要为两房和三房户型。

值得一提的是,锦园最大的特色就是13栋房源一层全部为架空层,架空高度达到4米,而位于小

区正中的7号楼一层架空层高度甚至达到6米,这样的规划设计不仅使得整个小区南北两大景观组团连为一体,更增加了小区的通透感和舒适度。不仅是架空层层高不低,锦园的每一套户型的层高也都达到3米,即便是装修过后也能达到2.8米。

此外,宋都美域周边还拥有三个地铁出口,极大地方便了业主的出行。地铁1号线和2号线在整个南京只有两个交会点,一个在新街口,一个就在距离宋都美域500米的元通站。此外,2号线元通站的下一站“中和村站”就在项目南侧,距离仅400米。宋都美域周边的其他各项配套也已日趋成熟,目前,对面的中央公园已开放,家乐福超市已开业,距离项目步行5分钟即可到达,东侧的明基医院也已投入使用。在项目北侧,规划有一所省级实验小学,暂命名为宋都小学,西侧是朗诗幼儿园。这些都为宋都美域提供了得天独厚的配套保障。(费婕)

新城邻里两天时间卖出百套房

2008年,在楼市整体不景气的背景下,位于南京栖霞区尧化门新尧路的新城邻里依旧热卖。进入2009年,在楼市出现“小阳春”后,新城邻里更受到了市场高度认可。5月24日,该项目推出1期最后一批小高层房源,共计159套。到5月26日,其中的104套房源已售出,占这批房源总数的65%。截至目前,这批小高层仅剩下55套房子。

“卖得非常好,这说明我们的价格优势和小区景观特点得到了购房者的认可。”新城邻里项目经理李明这样解释热销的原因。据了解,在售的小高层房源,主力户型为103平方米和105平方米的小三房,都是比较实用的户型。在价格方面,新城邻里在区域内算是一个价格盆地,

景观房均价5700元/平方米,非景观房源5300元/平方米。在此基础上,客户还可享受按揭96折,一次性付款95折的优惠。

作为仙林地产生用3年时间开发的大型友邻社区,新城邻里的高品质园林规划是该项目的一个突出亮点。在社区景观的打造上,开发商突破惯性思维,将别墅级的景观导入公寓项目可谓是一个颠覆性的创新突破。

项目以地中海风情造景,规划多条水景系统,精心设计的景观带形成景观环,业主可以连续不断地欣赏社区内各个角落的景观。目前,新城邻里的样板景观段已全面呈现,购房者可在现场感受到这种氛围。(李汇丰)

百家湖国际花园

08幢[望湖居]6月1日公开发售

168套77-128m²高层典藏临湖豪宅提前公开, 现接受预订!

11-31层 全观湖 湖景房6500元/m²起售

实体赏湖样板区近期精彩绽放, 恭迎现场品鉴。

每天, 枕着潺潺湖水入梦
亲密无间的湖岸生活, 谁人能挡?

百家湖国际花园

百家湖地产荣获 全国地产高端大奖 中国房地产十大驰名品牌企业

双地铁湖景豪宅 可遇不可求的临湖豪宅生活

千亩湖生态景观 | 地铁双出口无缝衔接 | 4万平米国际级Shopping Mall | 植物网球场 | 空中泛会所 | 四大主题公园中央景观

52100777 52100888

接待中心/江宁开发区利源中路85号 <http://www.ig100.com.cn>

实景图:南京百家湖房地产开发有限公司 设计:绿城设计 景观设计:绿城景观 室内设计:绿城设计 软装设计:绿城软装