

## 中国联通 3G特色业务:可视电话

试商用体验期间资费减半



快报记者 顾炜 摄

在中国联通5·17WCDMA试商用期间,联通重点推出无线上网卡、手机电视、手机音乐、手机上网、可视电话等五项3G业务。在这其中,可视电话作为3G通信的一个标志,一直为人们所津津乐道。市民王凯很早就瞄上了3G,联通一放号,他便立即申请购置了两台3G手机并申请了两个新号码,“我女儿在外地念书,平时回来的机会很少,3G的可视电话业务能让我们通过小小的手机屏看到女儿,可算是解了我们做父母的牵挂之苦。”

在联通“沃”品牌店里,

工作人员就通过两部手机向我们展示了可视电话的魅力,清晰的画面和语音,完全可以满足使用者的要求。

那么哪些客户可以使用中国联通的可视电话业务呢?记者从江苏联通获悉,想要使用可视电话的用户,必须首先成为中国联通的3G用户,使用具有可视电话功能的WCDMA手机终端,在WCDMA网络覆盖区域内,且无线环境能够满足可视电话业务。

资费也一直是不少3G爱好者所关心的问题,也因此很多人对于3G仍处于观望态

势,在5·17中国联通试商用的发布会上,记者从江苏联通相关工作人处获悉,对于可视电话来说,在没有办理套餐的情况下,其本地主叫为0.9元/分钟,接听免费,国内漫游费主叫为1.2元/分钟。而如果要选择套餐,则有30元和50元两种包月套餐,分别包含100分钟和180分钟的国内可视电话通话时长,这样一算平均下来每分钟只要两三毛钱,在8月底前的半价优惠时间里,可视电话标准资费只要0.45元/分钟,而开通50元套餐后,其平均资费仅为0.14元/分钟。

快报记者 俞婷

## 选本本 看“三围”

专家教您如何正确选购轻薄笔记本



如何挑选好一台轻薄笔记本,远远不是只看重量那么简单。宏图三胞江苏区域市场管理中心总监朱伟表示,设计、做工、散热,接口布局等等都非常重要。单处理器,电池,硬盘等三个硬件规格,就足以让不懂的消费者头晕目眩了。因此,我们在挑选轻薄笔记本时,要知己知彼,做到胸中有数,才不会被轻易忽悠。

### 看轻薄标准为首要

很多人把13英寸以内的笔记本,都一概归类为轻薄笔记本。不过随着轻薄笔记本标准的出台,这种商家误导消费者的时代已经结束。宏图三胞笔记本销售专家表示,轻薄笔记本的标准已经很明确了:重量不超过1.8Kg;厚度不超过35mm;屏幕尺寸在11-13英寸之间。当产品符合以上三个条件之后,性能还不能打折,才能够被称为“轻薄笔记本”。因此,消费者在选购轻薄笔记本的时候,一定要先看本本的“三围”。“确定它的‘身高体重’后再作决定。”

### 知晓处理器至关重要

据悉,现在市场上之所以能够有大量符合轻薄笔记本标

准的全功能超轻薄笔记本出现,关键是因为英特尔刚刚推出的超低电压(ULV)处理器。英特尔超低电压处理器在维持了很高的性能的同时大幅降低功耗,因此基于ULV处理器的笔记本不但超轻薄,其性能也可以支持更加复杂的运用和多窗口操作,而非凌动处理器那样只针对上网为主的基本应用。

如何看笔记本处理器型号呢?英特尔相关专家表示,有两种方法可以快速得到笔记本处理器具体型号:一、看笔记本掌托处LOGO以及配置表;二、打开电脑,进入系统(vista,XP),鼠标单击“我的电脑”,然后点击右键,选择属性,即能得出。

### 拿“轻薄指数”作参考

对轻薄度的追求似乎是

人类的天性。重量不超过1.8Kg;厚度不超过35mm;屏幕尺寸在11-13英寸之间。当产品符合以上条件之后,才能够被称为“轻薄笔记本”。但轻薄笔记本之间也是有着很大区别的,因此消费者选择时应该了解其“轻薄指数”。

据介绍,“轻薄指数”分为1到5等,指数越高说明这款产品的轻薄度越好。需要说明的是,轻薄指数只是评价轻薄笔记本的一个方面,有些产品,比如Dell Adamo,因为配置了丰富的端口和内置光驱,同时性能很强,因此其在厚度或者重量上就要受一些局限,导致“轻薄指数”得分并不高,但是消费者买笔记本还是为了最终使用,买的时候要综合考虑使用需求再作决定才是最明智的。快报记者 徐勇

## 电脑下乡第二轮招标结果出炉 获得评估小组最高分

# 海尔电脑投标28款型号全部中标

5月14日,备受关注的电脑下乡第二轮招标揭晓,在国家商务部组织权威专家组成的专业评估小组评估中,海尔电脑从参加竞标的20多个品牌中脱颖而出,参与投标的所有型号全部中标,其中17款型号获得了本次投标型号的最高分,综合得分在全部品牌中名列第一。

### 全新设计再塑中标产品 润心服务同行一如既往

据海尔电脑农村项目部总监古舜林透露,在招标评估之前,海尔电脑制定了“全新、节能、稳压”的产品标准。参加第

二轮竞标的产品,电压设计更严格,确保夏季雷雨季节的长时间使用安全,在地域适用性上更好。

目前,海尔电脑专卖店和家电专门店数量已达到7000家,乡镇网络21000多个,以及20多万个星级服务村,远超国家“家电下乡”对渠道网络的覆盖要求。此外,7000家海尔电脑专卖店和家电专卖店的服务与销售是一体化的。同时,海尔电脑提供全天候的“润心服务”,让用户足不出户,一个电话就可接受电话中心远程的网

上服务。

### 电脑下乡凸显社会责任 海尔电脑要做最合格企业公民

凭借送货上门的物流体系,服务到户的服务网,坚持送货进村、培训入户等,海尔的下乡电脑才能在全国范围内热销,市场份额位居领先。

业内人士指出,由于第一阶段“电脑下乡”获得了良好反应,因此第二阶段将有助于农村市场的进一步开拓。对于海尔电脑,接下来要做的,就要稳扎稳打,进一步巩固在农村市场的领先地位。

### 家电快讯

## 格兰仕力挺空调节能惠民工程 九大系列2级能效省电空调全球同步上市

5月20日,财政部、发改委公布了《“节能产品惠民工程”高效节能房间空调器推广实施细则》,对达到能效等级1级或2级标准的高效节能空调产品实施财政补贴。在推广补助标准方面,根据额定制冷量(W)和能效等级的不同,财政补助标准为300元/台(套)至850元/台(套)不等。受国家政策鼓舞,一直主推定速高效空调的格兰仕于5月25日一举推出9大系列2级能效节能空调新品,并发出“消灭电老虎淘汰三四五级低能效空调”的倡议。

格兰仕空调中国市场营销公司总经理韩伟表示,高能效定速空调最适合中国市场

的家庭需求,格兰仕将以“二级能效 五级价格”为核心的二级能效战略贯穿全国城乡市场。业内专家指出,这是格兰仕继去年八月份发起“能效起义”后向中国市场上发出的又一个挑战书。

格兰仕在当前空调价格战愈演愈烈的形势下,一方面坚持走“高效定频”路线,另一方面率先在高效空调上开打价格战。韩伟在接受记者采访时坦言:“每一个进入空调行业的企业都希望自己能够做到行业老大。”显然,格兰仕“淘汰345”的倡议极具针对性,不仅挑战了大多数的空调企业定位“3级能效”的底线,而且因为“节能产品惠民工程”中

不包含对变频空调的补贴,这就给了格兰仕剑指高效空调龙头地位提供了绝佳机遇。对此,专家认为,“眼下二级能效定频空调最适合中国市场,格兰仕全面推广二级能效战略,有利于企业的自身成长,也很好地担负起了社会责任。”刚公布的空调下乡招标结果显示,格兰仕30款中标机型中,21款是二级能效的产品,是所有中标企业中二级能效占比最大的品牌。

“二级能效,五级价格,将高端空调普及,让所有消费者,不论城市还是农村,都能真正消费得起节能空调产品。”韩伟表示。

快报记者 沙辰

## 夏普LED电视开启液晶新时代

时下,更加节能环保、更加清晰轻薄、色彩也更绚丽的LED电视集中抢滩上市。作为液晶前沿技术推动者的夏普,已经上市XS1系列52英寸和65英寸2款较大尺寸LED电视,开启了平板LED时代。

新型LED电视性能指标相比传统液晶电视有了全面提升。日前,由中国电子商会、中国电子技术标准化研究所共同发布的《2009年LED电视性能指标摸底测试评价报告》显示:通过对夏普、海信、三星6款LED电视产品的动态对比度、运行功耗、色域覆

盖率等关键性能指标进行的摸底测试发现:LED电视的色域覆盖率比普通液晶电视75%-100%的平均水平提升到105%-113%;另外在消耗电力方面,LED电视的使用功耗也较普通液晶产品更为节能,其中夏普LED电视LCD-52XS1A的使用功耗仅为180W,与同尺寸液晶电视产品近300W的运行功耗相比缩减了很多。

夏普凭借多年液晶产品生产与研发优势,不断为消费者市场提供着最为优质的电视产品。夏普相关负责人酒井功室长介绍说:夏普LED



背光源电视作为其旗舰产品,全面搭载夏普最高端技术来实现能耗的有效降低及色彩的最大化真实还原。通过感知观赏环境的明暗度来自动控制背光灯亮度,有效降低整机运行的电量损耗,实现节能;另一方面,更通过有效提升纯黑画面表现效果,进一步提升了画面色彩的对比度,还原真实影像的观感。

快报记者 王多

## 3G无线上网卡

3G无线 畅快无限!



中国联通开通**3G网络服务**啦!基于全球领先的WCDMA标准的3G无线上网卡业务,拥有无可比拟的技术优势,必将带给您前所未有的无线上网极速体验!

**主流标准:** WCDMA标准, 占据全球78%以上的市场份额, 客户超过2.5亿人。

**速度更快:** 下载最高速度可达7.2Mbps, 上传最高速度可达5.76Mbps。

**信号更稳:** 在高速行驶的列车上, 同样连接稳定不掉线。

**范围更广:** 覆盖全国, 有3G手机信号覆盖的地方就可极速上网。

2009年5月17日至9月30日期间, 可享受上网费**半价优惠**! (不含上网卡短信费和国际漫游费)

2009年5月17日起, 南京、苏州、无锡、常州、徐州5城市联通3G进入试商用友好体验期, 其他8城市即将进入, 敬请关注。

客服热线10010 充值专线10011

网上营业厅: www.10010.com 中国银联江苏分公司

手机营业厅: wap.10010.com

短信营业厅: 编辑短信“0”或“10011”发送至10011

