

# 有史以来最大封闭式基金上市首秀马失前蹄 机构豪赌长盛同庆浮亏逾3亿

在万众瞩目之下,有史以来最大的封闭式基金——长盛同庆完成了上市首秀,但远低于市场预期的表现不仅令市场大跌眼镜,一日浮亏超过3亿让这场百亿豪赌中的机构成为了最大输家。

长盛同庆A和同庆B昨双双登陆深交所,但表现却可谓“冰火两重天”。同庆A以1.013元开盘,盘中冲高回落,最终以1.032元收盘,涨幅2.99%;同庆B则折价开盘,0.975元的开盘价为当日最高价,开盘后最低探至0.917元,收报0.931元,跌幅6.62%。

交易数据同时显示,同庆A成交12.82亿份,成交金额为13.23亿元,换手率高达24.27%;同庆B成交量仅为7.44亿份,成交金额为7.03亿元,换手率为9.38%。

以收盘价和上市份额计算,经过首日交易后,同庆A的市值为60.63亿元,同庆B的市值为82.04亿元,两者相加的市值为142.67亿元,较募集总额146.87亿元浮亏4.2亿元,亏损幅度达2.86%,按此前媒体推算有超过八成的认购资金来自机构计算,机构在首日亏损超过3亿元。

在长盛同庆上市前,有媒体表示,从理论上讲,同庆B不具备溢价的理由,机构不可能算不出来。他们赌的就是高杠杆会带来高溢价,这更像是一场赌局。

作为一只“创新型”封基,同时又顶着百亿基金的光环,长盛同庆在上市前受到机构投资者的高度关注,机构成为认购的主力军,而各大研究机构均发布报告对其进行了价值分析,但长盛同庆的表现却大大出乎机构的预料。

市场人士分析,长盛同庆首日表现低于预期,一方面是

市场对其定价仍未有共识,仍处于摸索阶段。同时A股市场的下跌亦拖累了长盛同庆的表现,作为一只杠杆基金产品,A股市场的表现对其影响将被放大。

不过尽管长盛同庆上市首日表现不佳,但并不能就此否定其投资价值。作为目前国内市场上发行的第二只分级基金产品,长盛同庆的杠杆投资能满足那些风险承受能力高、预期收益高的投资者的需求。尤其是当市场预期向好时,投资者对此类杠杆产品的需求就会加大。

全景

## 伊利启动“世博标准工程”

5月25日,上海世博会与伊利集团在沪联合举行伊利集团携手2010年上海世博会启动仪式,正式宣布伊利集团成为2010年上海世博会唯一乳制品高级赞助商,伊利集团所生产的全系列产品,包括液态奶、乳饮料、酸奶、冰激凌、奶粉等,都成为世博会专供产品。至此,伊利集团成为首家服务奥运会和世博会两大世界顶级盛会的中国乳制品公司。

上海世博会执委会专职副主任钟燕群介绍说,之所以选择伊利作为上海世博会乳制品合作伙伴,除了考虑到其可靠的产品品质外,多年来,伊利稳健的经营风格和良好的社会形象,也是促成伊利与世博“联姻”的重要前提。

据伊利集团董事长潘刚介

绍,目前市面上的伊利产品已经全部更换包装,世博标志已取代奥运五环成为核心元素。从奥运到世博,伊利的质量控制体系、产品研发能力和服务水平已经得到了空前提升。针对接下来的上海世博会,伊利集团在此次仪式上同时启动了“世博标准”工程。工程将涵盖“全公司、全产品、全环节”,目的在于全面提升伊利的精确管理体系,全面提升伊利的产品品质和服务。

数据显示,伊利在第一季度收入已超越去年同期,跑赢了全行业,净利润同比增长103.59%;金典奶、营养舒化奶市场表现突出,尤其是伊利婴幼儿奶粉同比增长113%,稳居中国奶粉销量首位。

见习记者 曾茜

封闭式基金昨日行情					开放式基金昨日净值					封闭式基金昨日行情					开放式基金昨日净值									
代码	名称	收盘	涨跌幅	贴水	代码	名称	收盘	涨跌幅	贴水	代码	名称	收盘	涨跌幅	贴水	代码	名称	收盘	涨跌幅	贴水					
184693	基金景丰	0.864	0.00	-28.07	184701	基金景福	0.959	-0.73	-26.70	184692	基金景宏	0.991	-1.30	-25.11	500001	基金金泰	0.856	-1.16	-19.20	150002	大成优选	0.577	-0.86	-16.13
500038	基金通乾	0.949	-1.05	-27.86	184728	基金鸿阳	0.564	-0.53	-26.65	184721	基金汉盛	0.625	0.00	-24.74	500009	基金安顺	1.213	0.83	-18.98	500002	基金泰和	0.778	-1.65	-12.88
184699	基金同盛	0.700	-0.85	-27.35	500011	基金金鑫	0.718	-0.28	-26.53	500058	基金银丰	0.809	-0.13	-22.95	500008	基金开元	0.752	-0.53	-18.02	184705	基金裕泽	0.936	-0.43	-10.03
500015	基金汉兴	0.860	-0.58	-26.77	500056	基金科瑞	0.908	-1.52	-25.35	184689	基金普惠	1.098	-0.73	-24.65	500008	基金兴华	1.070	-1.02	-16.78	184706	基金天华	0.887	0.00	-4.77
					184698	基金天元	0.970	-0.11	-25.21	184722	基金久嘉	0.656	-1.65	-24.14	150003	建信优势	0.615	-0.81	-16.55	184703	基金金盛	1.331	0.07	-3.34
										500006	基金裕阳	1.169	-0.85	-19.71	500003	基金安信	1.121	-0.18	-16.37	150001	瑞福进取	0.533	-2.21	18.18

## 东鹏洁具送出 50 个免费马桶 报名电话:96060

俗话说,天下没有免费的午餐。但是现在,天上真的就要掉下50个免费马桶了,而且价格不菲,每个值2000元!5月29日(本周五),为了庆祝金盛店盛装开业,东鹏洁具将联合现代快报家装俱乐部,寻找50个幸运快报记者。从现在开始,只要你拨打快报热线96060报名,只要你活动当天带上户型图和身份证,并领取快报家装俱乐部会员卡(一户

限领取一张),就可以凭卡号参加现场抽奖。如果你够幸运,就将获得一个免费马桶!

据了解,免费赠送的这款马桶,不但外形美观时尚,属于市场上的热销款式,而且功能也很强,“这是东鹏的专利超级节水王马桶,原价2000元,同样用国际标准6升的水冲洗,该马桶的冲洗功能比其他马桶要高出一倍。”据了解,抽奖活动将在5月29日上午10

点和11点各举办一次,每次抽出25个名额。

另外,东鹏洁具总裁蔡初阳先生活动当天将亲临现场,宣布开业的最低折扣。“这个价格不但低于出厂价和成本价,在市场上也很难找到。”该负责人说,由于这个价格实在太低,所以只能限时采购,时间仅限活动当天上午11点到12点之间。另外,全场产品买2000送2000,进门还有精美礼品赠送。

## 红星美凯龙“端午节”上演家具建材PK秀 ——谁将成为最后的赢家?

在这端午来临之际,南京红星美凯龙卡子门商场即将拉开一场硝烟四起的“家具建材PK大战”。5月28日~5月30日三天,谁将成为最后的赢家?我们敬请期待!

为了让广大的南京市民来红星美凯龙愉快购物的同时也能玩儿的比较开心,商场特此准备了七大活动项目。

活动当天,最先出场的当然是“家具建材PK秀”。商场将从家具和建材两大块各自选出一部分品牌出来对决,对决主要从以下四个方面来评比,分别是:“品牌、服务、价格、售后”。评比结果会在商场内的拉网展架上体现出来,数据每天更新,让所有的市民朋友来选出最终的冠军。

活动二:“购物抽奖”,凡在活动期间,购物满1000元的顾客都可获得抽奖券1张,满2000元的就可获得2张,以此类推,上不封顶。28~30日三天,

每天都有惊喜大奖产生,运气好的话,或许当场就可以开走一辆斯柯达的汽车,据红星内部人士透露,活动三天,即便是二等奖的顾客,也照样可以得到价值500元的苏果券,相信奖项设置还是比较诱人的!

活动三:奥运在将现身红星美凯龙,市民朋友们可现场进行对歌PK,从而体现真正的奥运精神。2008年世界奥运会在中国召开,2008年,红星美凯龙卡子门全球家居生活广场也正式在南京开业。请来这个奥运也象征了红星美凯龙卡子门商场以后的发展也将和所有为国争光的奥运健儿一样不断进取,奋勇向前,以自己最好的一面展示给全世界人民。

此外,红星美凯龙的商户们也纷纷准备了多才多艺的活动项目展示给广大顾客。5月28日,在负一楼的中厅会举办一场与商场活动同步的“橱柜全城PK”,各大橱柜品牌将汇聚于此,

展示各自的个性化活动。当日,定会令所有的南京市民叹为观止!商场北厅负一楼的中厅、后厅还将举行由“乐家、索菲亚”衣柜共同主办的激情派对。

安华卫浴还准备了拍卖活动,现场所有活动1元拍卖,到时市民朋友也可积极参加一下,定会拍到您想要的产品,同时也会让您其乐无穷。

为了回馈新老客户,沙发厂家英莎驰在5·30红星美凯龙抽奖结束后增加一次抽奖,凡5·1~5·30持有英莎驰订单的顾客,均可抽取。奖项为:澳洲游1名;海尔空调2名;格兰仕微波炉3名;雨伞若干。

米兰沙发满10000送1匹空调。

总之,端午佳节,红星美凯龙为市民们奉上的活动项目可谓丰富多彩,具有相当的创新意识。5月28日~30日,来红星美凯龙绝对不会辜负您的期望!

## 《居家》联手月星家居举办儿童家具文化节

5月28日(本周四),由快报《居家》与月星国际家居联合主办的儿童家具文化节即将拉开帷幕。英莎莎、哥伦比尼、七彩人生、多喜爱、喜梦宝、沃克、米奇天地、小马天地、QQ在线、豆丁庄园、童话森林、梦幻年华等儿童家具品牌,将在文化节期间为快报记者提供专门的优惠。此外,5月28日上午10点,“民俗——我的快乐童年”有奖故事大赛,将在月星家居逸仙桥店举

行,报名截止时间为5月27日下午5点。

故事大赛参赛内容与民俗有关即可,特设“故事大王”一名,奖品为豆丁庄园价值1600元的Z-TZ05A儿童桌和价值450元的Z-TY01A儿童椅;“最佳口才奖”两名,奖品是豆丁庄园价值690元的Z-YC01A衣架;“最佳风采奖”三名,奖品是豆丁庄园价值80元的折叠椅。所有参赛的小朋友还将获得由月星国际家

居提供的纪念礼品一份。

据悉,月星家居在本次端午节活动中,依然主打满2000立减1000现金的优惠回馈广大消费者,每天金条大奖将从消费者中产生,同时会员专享活动同期举行。

\*报名贴士  
参加儿童家具文化节优惠活动及“民俗——我的快乐童年”故事大赛的报名截止时间为5月27日下午5点。  
报名电话:96060

## 到金盛买家具逛红山动物园

金盛和燕路家具广场与红山动物园同在和燕路,仅相隔几百米,今年端午节恰逢六一国际儿童节,这家商场便推出了“到金盛买家具,逛红山动物园”活动,即端午节假期只要在金盛和燕路家具广场买家具就可获赠红山动物园门票两张。

除了赠送动物园门票,和燕路家具广场的其他优惠幅度也空前强大,全场购物满2000元就送1000元现金,多买多送,最多的可送5000元。另因场内行业调整,有数百款样品家具低于成本价销售,原10000多元的真皮沙发,现样品仅售2000多元,原2000多

元的餐桌椅,现样品仅售500多元。调整后新近的一批品牌则推出了新店开业酬宾活动,如森林之家实木家具,上海半日功能沙发、雅舍餐台椅等均推出了多款开业特惠价商品,特供端午节市场。端午节期间和燕路行业调整基本到位,引进的新行业办公家具经营规模在城北地区屈指可数,堪称办公家具群英会。

今年是新中国成立60周年,金盛和燕路家具广场举办了“新中国成立60周年——古旧家具展”活动,以实物和图文相结合的形式,生动地反映新中国成立60年来家具业的发展变迁和市民生活改

善的历史过程。古旧家具展期间提供“家具以旧换新”服务,彻底解决市民更换家具后的诸多顾虑,市民如果有旧家具需要处理的话,只需拨一个电话,金盛和燕路家具广场会派专业人员登门为市民提供“旧家具抵值换购新家具”服务,以高于市场上旧家具的回收价格收购旧家具,赠送金盛和燕路店家具购物券,该券没有使用门槛,直接购物。可以抵值的旧家具主要包括床(床头柜)、餐桌椅、沙发(真皮、布艺)和床垫等。旧家具不限使用时间和年限,只要具备使用功能即可,家具以旧换新服务热线:85608808

## 端午“粽”动员,衣柜、移门低价超五一

虽然今年的五一假期继续保持3天,但是消费者的购物热情不减。家居商家开新店、上新品、组成跨界联盟,以及各种促销和折扣纷至沓来,让这个五一假期的家居市场好不热闹。

据悉,家居商家在这个五一假期里纷纷拿出了“抄底”价格促进市场回暖,很多建材和家具用品的折扣更是历史罕见。与此同时,消费者对“价格诱惑”给予了积极反馈,家居市场的买卖非常活跃。但是

五一之后,家具卖场、品牌店铺可能会迎来一段时期的销售低潮,即将到来的5月28~30日端午小长假成为二次带动节假日家居销售的契机。

笔者了解到南京久爱衣柜移门作为一家本土知名定制家具、移门厂商针对端午节更是推出了端午“粽”动员,衣柜、移门低价超五一的活动,活动期间除了配合节日气氛单送品牌粽子礼盒之外,还特别推出了一系列与五月初五有关的特价促

销,其负责人介绍促销力度都低于五一期间的活动。

在本月28日到30日期间到卡子门大街2-8号久爱衣柜移门旗舰店的客户单就可以领取品牌粽子礼盒,另外移门推出每平方米155元、255元、355元的超低特价,环保板式衣柜155元,实木衣柜更是前所未有的555元(投影面积)惊爆价。活动期间客户还可以享受到满550元送55元的返现政策。