

# “史上最狠心男友” 女友当街跪求仍离去

为了求得男友的谅解,西安一女大学生竟然当街向男友跪下,可男友仍无动于衷,扬长而去。近日,一条名为《实拍西安外国语大学女生为爱而下跪》的帖子被各大论坛广为转载,“都说男儿膝下有黄金,可是看到这一幕真的让人无语,女生膝下也有黄金啊”。



女生当街给男生下跪



男生狠心离去

## 网友震惊

有什么不能原谅的?

25日,记者在网络上看到了网友“castmylife”发的帖子,帖子的点击量已经突破3万。发帖者在帖子上展示了3张图片:在一闹市街道上,一个男生坐在花坛旁,而一名低着头的灰衣长发女生正跪在他的面前,似乎正在央求着什么,男生一语不发,并把头转向一边。在最后一张图片里,男生干脆起身快步离开,那名女生则仍跪在地上,望着男生离去的背影一语不发。帖子发出以后,引起很多争议,网友“嘉陵江捉鳖”说:这两人应该是情侣吧,一个女生能不顾面子,当街下跪,她对感情的真诚可见一斑。“女的向男生下跪,太罕见了!”

## 记者调查

发帖者:她一直在道歉

25日下午,记者联系到发

帖的网友,网友自称姓颜,是西安外国语大学附近一所学校的学生,本月19日,颜与同学上街购物时,在西安外国语大学外的街上偶然看到这一场景。

“开始的时候只是争吵,后来女生就突然向男生跪下了,”颜告诉记者,从两人的谈话中,可以断定两人是情侣关系,并且是同校的大学生。他称,女生下跪的时候,男生连脑袋也没有转过来。女生就这么一直跪着,男生最后自己离开了。至于网友所质疑的女生下跪原因,颜称,自己当时并没有听清楚,双方争吵的具体内容,“好像那个女生做了什么对不起男友的事,她一直在道歉”。直到她跪下,男友还是同样地回答:“我永远都不能原谅你!”

记者又联系到西安外国语大学一名同学,她也向记者证实,照片上所显示的环境就是西安外国语大学外面的一条街上。她还称:此事在学校内已经广为流

传,“同学们都觉得不可思议”。

## 校方:对此并不知情

25日下午,记者联系上了西安外国语大学学校办公室,一宣传部工作人员告诉记者,目前校方对这个网帖并不知情。但他表示,学校对学生的心理素质教育一直非常重视,校方将认真调查该事件是否真是在学校里发生的。

## 专家:提倡健康的表达方式

记者就此事咨询了西南大学教育心理学专家张仲明教授,他表示,作为一种爱的表达方式,女生的行为无可厚非,“80后、90后孩子的个性更张扬,这是他们敢爱敢恨的一种表现”。但张教授表示,应该提倡一些更健康的方式来表达自己的爱。

## 网友声音

“史上最狠心男友”

“上帝是个baby”:女的把

尊严都放下了,她男友为什么不原谅她?这个男生真是“史上最狠心的男友”。

“vivi\_vare”:这个女的是怎么想的哦?大街上真的是太没得尊严啦!

## 下跪求谅解引网友激辩

“可怜之人必有可恨之处!”一位腾讯网友发表评论说,虽然不知道女大学生为何给男友下跪,但一定是女生做了对不起男友的事,才会当街向男友下跪。这位网友的观点得到1219名腾讯网友的支持。不过,也有网友持不同意见,认为男生胸襟狭窄。一位来自海口的网易网友也发表观点称,女生下跪不值得,因为没自尊的爱永远得不到对方的尊重。他的观点也得到1300位网友的支持。除此之外,也有部分网友持中立态度,他们认为这是两个人之间的事,外人不知道事情的真相不便发表评论。 据《重庆商报》

## 网人网语

# 90后晒“戒网瘾”日记 自锁房间撞墙半月

提起90后,人们会将他们与非主流、劲舞团联系起来,近日,一名曾经是非主流、劲舞团狂热者的16岁男孩,在网上书写戒网日记,迅速流传开来。日记揭露了黑网吧以及网络游戏笼罩下的90后,以及自己艰辛的戒网历程。

## 恋网 玩劲舞花掉5万元

记者在网路上联系到发帖者“锐”,他称,自己叫罗锐,今年16岁,在同学的带领下接触了网游劲舞团,在游戏中开销掉5万元后,他的级别已经是“舞魂”。“一套游戏衣服就能让你和一个女孩关系亲密。”罗锐说,他经常购买衣服送给女孩,没钱了,他便想到了偷。半年的时间里,他偷了家里近2万元钱。父母也是在发现钱少了一叠才知道他偷钱,并将他捆了两天,甚至跪地求他,但仍然戒不掉他的网瘾。

## 恨网 出现箭头键盘幻觉

罗在日记中写道:“2007年底的一天,我要正式打工了,但这才发现除了上网,我什么都会。”从此,他决心戒网。“15天好像过了15年。”罗锐说,他将自己锁在房间里,脑海里全是劲舞团里闪烁的箭头,为了解脱,他只好在纸上画上箭头,然后不停地像按键盘那样按纸面。幻觉总持续出现,他不得不用头在墙上撞,甚至咬破自己的嘴唇。至今还能看

到罗锐头上有一个大包。半个月后,为了考察罗锐戒网成效,父母让罗锐去了一次网吧,但他第一次只上了10分钟的就平静离开。

## 戒网 建QQ群救同龄人

罗锐曾亲眼看到黑网吧老板邀揽未成年人光顾。罗锐为此建立了一个“救救网络中的孩子”QQ群。已经有近百名“问题少年”的家长加入该群。他现在上网仅为了更新日记和帮助家长。

记者在群里看到,一位16岁少年的母亲“红色燕子”说:“我的儿子沉迷于街头篮球,我该怎么办?”罗锐给她支招,“带他去个穷乡僻壤种地。”罗锐说,在那里孩子可以与网络游戏隔绝,种地能让他亲身感受生活的艰辛,说不定还能增进孩子对亲情的珍惜,家长一定不要舍不得孩子吃苦。

## 网友声音 你长大了,为你鼓掌

“我最摇摆”:“我作为一个孩子的家长,支持你,希望有更多的孩子也能像你一样战胜自己。”

“轻飘飘”:“这意味着你长大了,我们为你鼓掌,继续奋斗,将来一定会好的。”

“gogo”:“看你能坚持多久,我们本来就属于网络时代,你这样会落伍的。”

据《重庆商报》

# 仁恒在南京:“舍得”十五载

1994年5月,仁恒投资(南京)有限公司成立,次年开发梅花山庄,当即在南京名噪一时。时至今日,这仍是南京房地产界的一段佳话,仁恒走红南京正是起自那个时候。

弹指一挥间,今年5月18日已是这家新加坡地产商在南京潜心耕耘的第15个周年庆。十五年,仁恒与南京业主的缘分,并不比那些本土老牌开发商浅;湖畔之星、仁恒翠竹园、仁恒玉兰山庄、仁恒国际公寓,仁恒过去十五年里在南京塑造了一个又一个经典。南京高端物业的领军企业,5000户家庭的啧啧称赞,自身物业服务摘得国际一级资质……如今的仁恒已是硕果累累,堪称业内翘楚。然而,如仁恒投资(南京)有限公司总经理章浩宁所言:“仁恒在业内和消费者心中奠定的品牌和口碑,离不开过去15年中的‘舍’,舍得花钱、舍得心血。”

## “舍”:

### 产品追求整体均好

曾经有一位资深业内人士如此评价仁恒地产:“毕竟是从新加坡过来的,做楼盘的风格与国内其他开发商明显不同,她的产品不在于哪一两个方面特别突出,而在于整体均好,没有短板,有点洋务派的味道。”事实上,这也正是多年来业内及消费者对于仁恒产品的共同认识:“舍得投入,产品品质过硬。”而在仁恒内部,大家都知道这是公司打造产品中倡导的“木桶短板理论”。也就是说,仁恒的产品不像有些品牌开发企业那样,价值亮点集中在某一两个方面,比如精致修或现代科技,它在地段、景观、配套、装修、智能化、物业服务等方面都用心去打造,为消费者献上的是一个整体均好性的房子。

秉承这一理念,仁恒建设楼盘过程中魔鬼般地精雕细琢每一处细节,而且这种投入是与时俱进的。以翠竹园三期为例,为了让业主感受真正的物有所值,三期的围墙全部使用钢化玻璃

加大大理石贴面,投入成本近千万;北区9栋楼全部配备新风系统;加大水景观,小区内全部种植高档树种。其用材害细致到每个环节:电梯摄像头、楼梯贴地砖的方法、小区道路的做法、中心景观区的花岗岩铺地;整个园区内的摄像布控点和监视室等。

“要赢得尊重,要赢得业主的信任,要让5000户未来数万户业主与仁恒风雨同舟,我们必须舍得花钱,舍得心血。”仁恒投资(南京)有限公司总经理章浩宁总结说,仁恒过去15年里离不开“舍得”二字。

### 服务要求天天提升

在仁恒看来,开发商在房子销售完毕之后的责任远没有结束。于是,仁恒在进入南京开发楼盘之初,也成立了自己的物业公司,并秉承“恒心服务,一生呵护”的服务理念,专门对接开发公司负责楼盘交付后的管理和维护。

“物业公司成立之初,借鉴的是新加坡的成熟管理经验,在南京实现本土化过程中,我们不断象国际、国内知名的物业管理服务

公司学习,一步步走到今天。”仁恒物业公司的负责人告诉记者,最初,万科物业、中海物业都是他们学习的对象,同时,他们尤其重视业主的意见,现在形成的一些特色的服务都是从前期楼盘的业主反馈中改进得来的。

“我们要求自身每天都要有进步,这种进步主要是靠对业主需求的及时了解。”这位负责人以翠竹园为例介绍说,为了提高业主居住的便利性和舒适性,并且延长建筑物的使用寿命,仁恒置地在翠竹园率先设立“恒护中心服务机制”,以让物业服务渗透到业主生活的细节中。这一服务从房屋质量问题到小区安保措施,从家政保洁服务到三餐配送服务,从小区园林养护到紧急呼叫等几十项贴心服务以菜单方式面向所有业主,由此也得到了入住业主的充分肯定和一致好评。为此,翠竹园连续两年年度业主满意度调查中,满意率高达99.5%。

经过不断的学习与提升,去年12月,仁恒物业凭借其独到的服务和品质,获得了由国家建设部批准的一级资质物业的称号。

## “得”:

### 5000户业主口碑在外

过去15年里,仁恒为南京5000户家庭提供了理想居所。由于仁恒开发始终以“客户需求”为第一位,这5000户业主入住后对于仁恒理解更加深刻。在仁恒几个楼盘的网上业主社区内,业主们异常活跃,关注小区内的点滴变化,社区与家庭的氛围异常浓厚。如一位业主称赞:“仁恒出品的项目有着‘内敛奢华’的精髓,是需要花时间细细品味的建筑艺术。”

而走在这些小区内,你又可以亲身感受到仁恒物业服务的标准化和规范化比如,每个小区楼道、楼梯的清洁、擦洗和保洁都有明确的说法;各个楼道卫生保洁限定时间,楼道每天清扫几遍,楼梯每个星期擦拭几次,都有规定;不仅如此,工作人员的工作质量还会设专门的检查人员进行抽查,对于擦拭的清洁度、光洁度、含水量一一检查。再看那些进进出出的业主,脸上无一不写满了自豪。

当然,仁恒依托产品和

服务征服消费者之后,这些客户也成为了仁恒品牌最忠诚的传递者。据仁恒南京公司副总经理厉方宏介绍,包括湖畔之星、翠竹园等好几个项目在内,开盘时的销售中50%是老业主购买的,其他许多又是老业主带来的朋友购买的。

据悉,仁恒今年又提出了“以客为尊”,将2009年定为“客户年”,分阶段、分形式地关怀回馈广大业主。自2月份以来,仁恒在几大社区先后搞了“读书写作节”、名师社区讲座、明基医院义诊等业主活动,丰富了业主生活,也增强了业主的归属感。

### 在南京版图越做越大

仁恒在南京的步伐越走越,湖畔之星、玉兰山庄、仁恒翠竹园、仁恒国际公寓,仁恒的诸多高端项目已成为世界500强企业外籍高管在宁的首选居所,也奠定了仁恒高端物业专家的地位。

除了领军行业内高端物业,仁恒也是高档居住区的缔造者。曾经,牙板板块因为仁恒的梅花山庄、湖畔之星而被冠以“富人区”

的名号;如今,花神湖所在的宁南板块也因为玉兰山庄、翠竹园的热销变成了“世外桃源世家”;要不了多久,仁恒又会在河西促成一个国际化居住区的崛起。2008年,占地面积2.69平方公里的仁恒国际公寓亮相河西。项目两栋高标准酒店式公寓(高度分别为99.35米及149.65米),借鉴美国都市豪宅的居住方式和空间构成,营造时尚开放的居家生活氛围,每户均配有空中私家花园,成为了南京高端公寓的标杆。由于配置均采用国际一流的材料和技术,仁恒国际公寓吸引了不少在南京的外籍人士,成为名副其实的国际化社区。

本月18日,仁恒迎来她在南京的15周年庆典。章浩宁表示:“未来为南京再多造些国际化的品质居所,是仁恒十五年后的使命。”据悉,以国际化的标准打造南京高端物业,塑造国际文化生活,奉献给南京,更优质的产品、更恒心的服务、更超前的生活方式的国际化居住社区——仁恒江湾城,将成为仁恒南京征途新的起点。

刘果