

促销活动效果大多比预期的好

家居卖场端午没闲着

在刚刚过去的端午小长假期间,各大家居卖场的促销力度虽然不及五一那么大,但是据记者了解,各家的促销活动还是比较成功的。不少商家表示,上半年的小长假都已过去,即将到来的夏季是家装传统的淡季,他们会主动“造节”来创造促销机会。

一个充满“童趣”的端午节

5月28日上午10点,由快报《居家》联合月星国际家居共同主办的“儿童家具文化节”儿童故事大赛在月星家居逸仙桥店举办。20多位小朋友在家长的陪伴下,讲演出自己精心准备的故事,小朋友天真可爱的模样,吸引了众多顾客的眼光,现场时时爆发出热烈的掌声和欢笑声。

活动现场,记者对不少想要购买儿童家具的家长进行了采访,发现色彩、功能性、环保性、安全性是家长们普遍关注的要素。今年的端午节紧挨着儿童节,不少家居卖场的端午活动都插入了一些童趣、童真的内容。5月30日,高力国际家具港举办了第二届少儿书画大赛,到场的小朋友们尽情发挥想象和才艺,描绘出许多精美的图画。

陶瓷行业首次组团加盟金盛水立方,比如三荣、格莱斯、亚细亚以综合展厅的形式亮相。二是国内陶瓷巨头首次涉足卫浴行业,马可波罗卫浴、新中源卫浴、东鹏卫浴首次在全国开出巨型旗舰店。三是融合了太阳能热水器、集成吊顶、壁挂炉、水处理、PU装饰材料等产品的智能集成家居区域盛大亮相。”

端午促销好到出乎商家意料

高力国际家具港企划部负责人告诉记者,端午三天,商场共“吸金”超过4000万,沙发节活动带动了全场家具的大规模销售。“原本以为布艺沙发可能销售得更好,可结果实木家具、红木家具反而销售得更旺,这应该与实木家具、红木家具价格有所下降有关。”

5月30日,金盛国际家居江东门店陶瓷卫浴“水立方”正式开业,“水立方”是金盛集团2009年为消费者量身定做的重大项目之一,位于国际饰材馆一楼共享大厅西延。“水立方”有三大看点:一是国内

陶瓷行业首次组团加盟金盛水立方,比如三荣、格莱斯、亚细亚以综合展厅的形式亮相。二是国内陶瓷巨头首次涉足卫浴行业,马可波罗卫浴、新中源卫浴、东鹏卫浴首次在全国开出巨型旗舰店。三是融合了太阳能热水器、集成吊顶、壁挂炉、水处理、PU装饰材料等产品的智能集成家居区域盛大亮相。”

商家表示要将促销进行到底

端午促销刚刚过去,红星美凯龙“团计划”的最新活动就新鲜出炉了。5月31日,红星美凯龙联合南京16所高校共同举办的“感恩教师,我的家”计划正式启动。据悉,活动以“环保创新理念”为主题,以南京高校环保家装设

计大赛的形式,由16所高校的同学们在即将离校之际,为恩师们奉上自己的设计成果。他们的设计将在www.jiaji-hua.com主题网站上接受社会票选,并最终在6月11日前由公众投票产生大赛的一、二、三等奖。与此同时,网站上同时开展“南京高校师生最爱的十大家居品牌”票选,并最终在红星美凯龙400余家品牌中产生这十大品牌。

端午节过后,下一个长假就得等十一了,记者向材料商们询问:“没有长假的夏季,促销活动是不是能歇一歇了?”安华卫浴总经理欧阳中生说:“不会停,没有长假,我们可以自己‘造节’,在暑假我们会专门针对教师群体做促销。”

快报记者 童婷婷

快报家装直通车欢迎搭乘

本周双休日精选20多套各种户型经典设计、做工精湛、用料搭配巧妙极具参考价值的精品样板房免费参观。报名预约:85881977。本活动由金牛管业独家冠名、戴胜木门友情支持。

发车时间地点如下:
1、华侨路申银万国证券大门口 8:40
2、山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:55

3、长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
4、南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
5、张府园3号地铁出口右

走苏果超市旁(80、82路公交车站) 9:00
6、龙江小区金润发正门口处 8:50
7、水西门原建邺区政府门口 9:10

elite & elite
EXCELLENT DESIGN OF JADEITE
Eminent Design of Jadeite
Through the Successful Journey
of Colourful Art all lively through designing.
Eminent individuals

锦华·堂杰工作室
别墅、大户型暨商业空间
设计专家 Designer



■ 设计理念
不谋而合, 殊途同归

■ 擅长风格
新古典、现代简约

■ 主要荣誉
荣获全国室内设计大赛铜奖

■ 经典代表作
家润·天城、瑞景文华、运盛美之国、会景新城、紫金山庄、长江路九号、紫竹林、中国人家、润和天日国际等等。
公共项目:
淮河国际贸易公司办公楼、雨花区福山政府办公大楼、雨花区政务大楼、宝凤格润化工办公楼、杜家营南京上海路专业等等。

■ 首席设计师: 顾峰



■ 设计优势
建筑与室内相结合, 设计如同呼吸。

■ 主要荣誉
05年荣获南京市建筑装饰协会颁发的家装设计优秀奖、家装设计大赛二等奖、04年荣获南京市建筑装饰协会颁发的家装设计优秀奖、家装设计大赛一等奖、06年荣获南京市建筑装饰协会颁发的家装设计优秀奖、家装设计大赛二等奖。

■ 经典代表作
公寓类: 万科金色家园、名城国际花园、香格里拉花园、中海国际公寓、银城东苑、西堤国际等等高档社区。
别墅类: 中国人家、润和天日、御景天下、瑞景文华、玉带山庄、山水华府、万科首座、运盛美之国、科盛国际有限公司办公楼、徐庄龙翔中心售楼处、徐庄龙翔中心售楼处、江苏置业控股集团办公楼等等。

■ 首席设计师: 宋馨蕊

Room, structure, technique, material, line, colour, are all lively through designing.
A team organized by excellent individuals

■ Tel: 86-25-86553195/86553196
■ Add: 汉中门180 17星大厦24楼

100m²精装全包工程26800元解析发布会

第二届实惠家装简装节客户答谢会

时间: 6月6日(周六)、7日(周日) 9:00—17:00
地点: 新街口华侨路26号长青藤茶社(乘60、68、29路公交车即到)
主办媒体: 《现代家居》、东方卫视、南京电视台
协办单位: 我乐装饰

5月29日、30日刚刚落幕的“南京第二届实惠家装简装节”吸引了500多位业主报名参与,其中130多户业主当场交定金准备装修。广大装修市民对于本次实惠家装简装节赞誉有加:真正做到了实惠、透明、让老百姓放心!

为满足广大装修业主的强烈要求,本届实惠家装简装节上所有优惠活动及保障措施经组委会研究决定推延1周,并于6月6日、7日在华侨路长青藤茶社举办客户答谢会。

所有到场业主均可享受以下服务:

- 一、免费上门量房、设计报价、出全套设计方案;
- 二、所有工程均由权威专家审核、监理;
- 三、签单达3万元板材免费升级为E0级,签单达4万元除板材升级外橱柜免费升级为烤漆系列;
- 四、欢迎免费品茶、品尝水果、小吃,带房型图业主凭现代快报家装俱乐部会员卡可享受免费午餐及价值30元精美礼品。

有奖报名

报名即送30元精美礼品

- 短信报名: 15005199320
即刻发送短信“业主姓名+楼盘+面积”
- 网络报名、跟贴讨论: <http://b1065559.xici.net>
- 活动当天公布100m²精装全包价26800元的全部信息,欢迎业主带房型图到现场咨询。

精彩内容 不容错过

空前实惠

媒体与权威监理

联合打造放心工程

征集30户26800

精装全包套餐样板工程

欢迎报名享受优质贵宾服务,可传图提前预算、设计、报价
传真: 86616909