

制图 李荣荣

通用熄火

- 申请破产保护成为美国制造业最大破产案
- 将出售优质资产成立新公司,美政府是大股东
- 上海通用业务照常,销售售后服务不变

拥有百年历史的美国第一大汽车企业——通用汽车公司1日向纽约南区美国联邦破产法院申请破产保护。这是美国历史上第四大破产案,也是美国制造业最大的破产案。

根据美国政府计划,通用汽车公司将通过破产保护实现快速重组。为确保通用在破产保护下继续运营,美国政府将再向通用提供大约300亿美元的资金援助。通用将通过破产保护程序,将其主要优质资产出售给新成立的通用公司。在新通用公司中,美国政府和加拿大政府共持有72.5%的股份,汽车工人联合会持股17.5%,债权人将获得10%的股权。

动态

通用汽车被踢出道琼斯成份股

美国道琼斯公司当天宣布,美国思科公司和旅行者保险公司将于6月8日分别取代通用汽车公司和花旗集团成为道琼斯成份股。

通用汽车将在政府控制下着手破产重组,重组过程预计将持续60天至90天。重组过程中,通用打算裁减2.1万名员工。

通用汽车公司成立于1908年9月,曾是世界上最大的汽车制造企业。在2008年以前,通用连续77年蝉联全球汽车销量之冠。2008年,通用在全球销售汽车835万辆,比上年减少约100万辆。2008年,通用亏损310亿美元,从而使过去4年的累计亏损额达到820亿美元。今年3月底,通用资产总额约为820亿美元。目前,通用正在考虑重组,通过出售萨博、土星、悍马和庞蒂克等品牌,保留优质资产,以便重新实现赢利。

新华社

分析

借道破产保护 通用重组图存

内忧外患 破产保护难免

对内而言,越发高昂的劳工成本和难以适应消费者需求转换的产品结构,是通用公司申请破产的两个最主要原因。

据通用公司披露的数据显示,2006年,公司在职工的平均小时工资为73.26美元。而同时在美国设厂的丰田公司的平均小时工资仅为48美元。

数倍于在职工工的退休工人及其福利支出更是为通用公司带来了沉重的负担。在过去15年中,通用公司用于退休金和医疗保险的支出高达1030亿美元,平均每年约70亿美元。

畸形的产品结构使盈利过分依赖于高能耗的SUV和皮卡车,也对通用公司走向破产

保护起到了重要的推动作用。

对外而言,国外汽车,特别是日本汽车以其高性价比的显著优势极大地冲击了通用公司的市场份额,使其月销量连续下滑。

未雨绸缪 重组紧锣密鼓

尽管通用汽车公司直到6月1日才申请破产保护,但在政府汽车工作小组的主导下,旨在尽快走出破产保护程序的前期准备工作则早已紧锣密鼓地展开。逼迫债券持有人接受债转股方案,为“快速破产”铺路。4月27日,通用公司提出了新的债转股重组方案,即债券持有人以持有的270亿美元的债权换取重组后10%的股份。最终有54%的债券持有人接受新方案。

再生之路 依然任重道远

尽管通用公司走出破产可期,但重组并非包治百病,再生之路依旧任重道远。

在产品结构方面,通用公司尽管也推出了自己的电动车计划及小型车计划,但由于消费者已形成的“消费惯性”,即买节能环保车型首先想到的就是日系车,对通用节能车型的认知度和接受度究竟有多高,尚未可知。

通用汽车公司的再生与复苏,单靠重组显然是不够的。以美国经济的回暖带动汽车业触底回升才是推动通用走出困境的真正希望所在。否则,“金蝉脱壳”式的破产重组带给通用公司的,也许仅是一次短暂的喘息。

新华社

影响

对上海通用业务无实质影响

中国汽车技术研究中心首席专家黄永和6月1日晚接受记者采访时指出,通用汽车申请破产保护并不意味着公司倒闭,而是一个重组程序。通用(中国)公司及在华合资企业在中国的业务会继续照常进行。

破产保护并非倒闭

黄永和对记者说,根据对《美国联邦破产法》第11章的权威解释,首先,破产保护并不意味着对公司进行清算,停止一切商业运营,也不意味着公司倒闭,而是一个重组程序,帮助公司走出债务危机,争取再度盈利。

其次,母公司申请破产保

护不涉及麾下各个子公司和其他任何子公司,所有子公司可利用自有资金继续运营。

第三,根据这个法律程序,企业能够保持对自身的控制,继续经营日常业务(包括制造、销售、采购等)的同时解决其财务和业务运作方面的问题。公司的股票和债券也在市场继续交易。

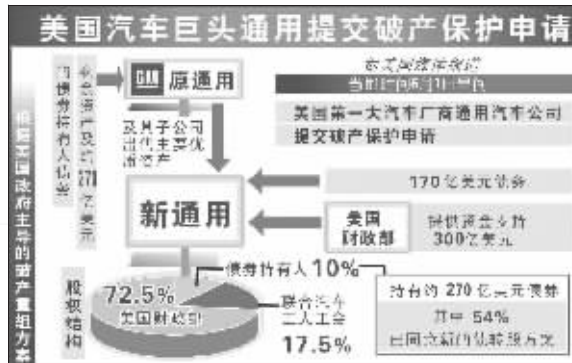
四是申请破产保护后,美国司法部下属的专门负责破产事务的“美国托管财产委员会”将指定一个或多个委员会,代表债权人和股东利益,与破产公司制定重组方案。

上海通用业务照常

上海汽车1日晚发表声

明指出,上海汽车与通用汽车共同设立的合资企业资产状况健康,运营情况良好。通用汽车重建程序对这些合资企业不会构成实质性影响。根据重建方案,原通用汽车在华合资企业的股权、资产、品牌和技术都将进入新通用汽车,并继续获得新通用汽车在全球范围内的支持。声明说,经过多年的本土化发展,上海通用汽车、泛亚汽车技术中心、上汽通用五菱等合资企业已经具备了可持续发展的体系竞争能力。作为中国最大的汽车企业,上海汽车有信心也有实力坚定不移地支持合资企业的健康稳定发展,继续为广大用户提供更优秀的产品和服务。

新华社



对手

通用汽车对手各怀心事

美国通用汽车公司6月1日申请破产保护,这家汽车制造业头牌的多个竞争对手各怀心事。

克莱斯勒脱身?

多家美国媒体6月1日报道,美国破产法院法官阿瑟·冈萨雷斯5月31日批准克莱斯勒向意大利菲亚特汽车公司出售绝大部分资产。这样,克莱斯勒最早6月1日能结束破产保护程序。

克莱斯勒4月30日向法院申请破产保护,当时预计克莱斯勒6月底前可完成破产重组,脱离破产保护境地。

美国《华尔街日报》报道,克莱斯勒重组后将更名为克莱斯勒集团。新克莱斯勒股东包括菲亚特、美国和加拿大政府以及美国汽车工人联合会。

福特抢分“蛋糕”

美国汽车业“三巨头”中,仅福特汽车公司未接受美国政府注资。现阶段,其他两大巨头,一个欲脱离破产保护,一个刚申请破产保护,福特却打算增产,以抢占市场份额。

《华尔街日报》5月31日以拒绝公开姓名的福特管理人员为消息来源报道,福特计划三季度生产46万辆汽车,比去

年同期增产10%。不过,一些分析师警告,受汽油价格上涨和经济衰退因素影响,福特汽车增产计划似有“赌博”之嫌。一旦以上两大消极因素不见好转,福特下半年存在大量滞销风险。

亚洲对手利好

多数分析师认定,通用汽车申请破产保护后,亚洲主要汽车生产商将获得更多全球市场份额。

按路透社说法,日本丰田汽车公司、本田汽车公司、日产汽车公司和韩国现代汽车公司等亚洲主要汽车制造商虽担心通用汽车进入破产保护程序可能拖累整体汽车市场,但承认这会同时带来“巨大机会”。

法国里昂证券亚洲太平洋地区市场分部汽车分析师克里斯托弗·里希特告诉路透社记者,通用汽车破产保护后申请破产保护的直接效应会是,这两大美国汽车制造商规模缩小,丰田、本田、日产和现代市场份额都会增加”。

多家亚洲汽车商的股票价格6月1日上扬,似投资者呼应通用汽车申请破产保护所致:丰田、本田和日产当天在日本东京股市的股价分别比前一交易日上涨0.3%、0.4%和2.3%。

新华社

创年度低价 苏宁新街口店周五样机清仓

自本周苏宁宣布将对中华第一店新街口店进行重装前的样机甩卖后,苏宁的客服热线就响个不停,咨询的顾客络绎不绝,据介绍,仅周一一天,客服的电话量陡增到了近期以来的高峰。这一年仅有一次的样机清仓盛宴已经引起各方的广泛关注,苏宁表示将充分整合资源,为消费者带来最大的实惠。

中华第一店重装在即 折扣力度有保证

苏宁有关负责人表示,长期以来,苏宁新街口店以其丰富的出样、专业的服务、实惠

的价格等特点,在南京乃至其周边地区如马鞍山、滁州等地拥有广泛的影响力和号召力,此次样机折扣活动获得消费者一如继往的关注和支持也是在预料之中,足以显示中华第一店的超群魅力。新街口店年销售额达到了15亿,笑傲同行,辉煌的业绩也引起了厂商对新街口店任何一次重装等举动的高度关注,此次苏宁更是获得厂商的100%支持,在价格和数量上有绝对的优势,折扣力度创年度低价。一年仅有一次清仓 特价机型数量有保证

鉴于样机的淘汰是有周期的,要举行大规模全品类的样机折扣并非易事,更不是随时都可以开展的。按家电业正常的节奏来看,对于单个门店而言,一年一度的清仓是最合理、最具有力度的。在这样的频率下,厂家能最大限度的拿出资源投入到活动中,样机的品类最为齐全,数量最为庞大,价格也最低,在这三宗“最”的保证下,消费者能得到最大的实惠!作为业内的领军者,苏宁始终坚持单个门店一年一度清仓,并希望借助一年仅有一次的折扣之机逐

渐建立起苏宁独有的品牌形象,将打折甩卖做实做到位,让消费者享受到切切实实的实惠。

周五提前放量 抢购时间有保证

一位前来咨询折扣活动的王老先生表示,一直想买一台实用的空调,去年的样机折扣期间,然而当时人在外地,没有赶上。今年一听说有打折的信息就第一时间前来咨询,希望能买到实惠的商品。为了避免顾客错过打折等类似情况的出现,此次甩卖活动自周五就提前开始,持续

三天。苏宁有关负责人表示,这样的考虑主要是为了分散集中采购力量,提前释放销售压力,让顾客能享受到一个舒适的购物环境,同时,在数量充足的情况下,不会导致顾客因为没有买到心仪的商品而遗憾。为了应对现场可能出现的热销商品抢购的现象,苏宁在折扣日前夜即安排物流从南京苏宁物流库紧急将所有机型运到门店,届时苏宁将安排专人现场管理仓库,消费者无需担心购买不到心仪的热门商品。同时苏宁表示,消费者在苏宁

可以安心购物,所有折扣机型,都可以享受到国家三包服务。

除了新街口的折扣甩卖外,端午期间苏宁空调的热销和进入白热化的苏宁全国空调调节的最后一周,苏宁南京地区另一旗舰店苏宁山西路店本周也顺势而为,将于6月5日开展专项空调团购,全场全品牌参与,畅销品牌5折起,同时7折、8折等“折扣阵营”蓄势待发,各种礼品、300元的冰箱优惠券卡等礼品全面派送,更有苏宁专业空调服务保驾护航。