

■一周车事

米其林新一代节油轮胎登陆中国



米其林(中国)投资有限公司宣布新一代节油轮胎米其林 PRIMACY LC 博悦正式登陆中国,它将帮助车主节省燃油成本、享受宁静驾驶、提高行驶里程。借助米其林独有的“富含硅配方”、“静音筋”等领先技术,米其林博

悦比上一代产品米其林 ENERGY MXV8 更省油、环保,更宁静,并且行驶里程更长。米其林博悦的最大亮点在于借助米其林突破性的“富含硅配方”降低了轮胎的滚动阻力,进而减少了行车时的燃油消耗。

汪庭竹

沃尔沃S60获最炫概念车奖



近日,来自27个国家的约20万名《Auto Bild》读者选出了2009年五大类汽车的最炫车型。沃尔沃S60概念车打败28个知名劲敌,拔得概念车头筹。今年的《Auto Bild》设计奖首次将投票范围扩大到全欧洲,这更凸显了S60概念

车获奖的意义。2009年1月底特律车展上沃尔沃S60概念车首次亮相。《Auto Bild》设计奖是由德国《Auto Bild》这家欧洲发行量最大的汽车杂志每年评选颁发的。沃尔沃C30曾于2006年赢得《Auto Bild》“最炫紧凑型车”奖。

RAV4上市45天订单突破1.8万

一汽丰田汽车销售有限公司透露,全新城市SUV车型RAV4自4月10日上市至5月24日,45天内订单总数达到18161台。目前,一汽丰田正在上海、杭州、深圳、广州、北京、大连6城市举行RAV4的大型试驾会,通过对专业测试科目的试乘试驾,很多嘉宾对RAV4的性能表现感到惊喜。据悉,天津泰达工厂在保证生产品质的前提下,正在稳步提升产能。

“致富跃进村”引领汽车下乡新模式

“汽车下乡万里行”活动5月17日在山东临沂正式启动。活动现场,南京依维柯跃进还特别举行了中国首个“致富跃进村”的挂牌仪式。据介绍,致富跃进村是南京依维柯借助汽车下乡政策,倾力打造的一个扶农助农富农的基地。某一区域行政单位或者固定的运输市场,只要拥有20个以上的跃进新老用户,就将之命名为“致富跃进村”。除了为用户提供购车实惠外,南京依维柯还提供免费的四季检测以及各种实在礼品。

新奇特举办
驾车技能PK大赛

5月30日至31日,南京新奇特车业服务公司举办的“乔迁特卖会系列活动之驾车技能PK赛”于新奇特大明路店举行,应急换胎、精准倒车PK赛,以及专业救援队现场模拟指导和培训讲座等多种形式的活动,让“运动员”们过足了开车、修车瘾。据悉,新奇特公司5月乔迁,约10余家汽车用品厂商配合为期一个月的最大让利促销,回馈新老客户。

“天生谁惊艳”
大赛冠军出炉

5月31日,前后持续两个多月、遍及全国18个大中城市的“天生谁惊艳——新福特嘉年华巡回全国”活动在昆明落幕。同时,“天生谁惊艳”挑战赛的冠军得主也在该站隆重揭晓。“天生谁惊艳”挑战赛在全国范围内吸引了9万多名年轻消费者报名参与,活动官方网站的访问量高达400多万人次。来自广州的陈晓丹以其惊艳的挑战表现,得到高达319850名网友的投票,一举赢得激动人心的冠军大奖——一辆全新的新福特嘉年华。

万帮世嘉热销的背后

万帮世嘉以其出色的性价比,且黄金排量成为南京小排量车市中的宠儿,三缸1.2T车型最多减免达6000元,而新上市的万帮世嘉三厢版车型最高减免达10000元。自上市以来,万帮世嘉月销量已达2000台,成为中级车市的领跑者。

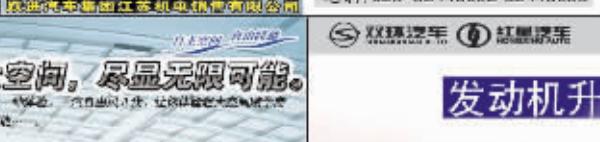
万帮世嘉提供零首付金融贷款,按揭客户可享受0利息,0手续费,无户口限制,最快2个小时审批、最快首付款到账、最长4年贷款期限,优质服务,最低日供仅48元。

万帮世嘉提供十二项质保服务和十项钣金维修服务。

万帮世嘉服务电话:025-26665555/26666666 24小时服务热线:025-6413888



南京重汽汽车贸易有限公司4S店

长安福特4月销售增长超三成
访长安福特销售公司副总经理刘淳玮

日前,长安福特销售公司副总经理刘淳玮在杭州举办的长安福特媒体沟通会上宣布:4月份长安福特销售了19300多台,同比增长了34.3%,环比增长了15%。此次沟通会上刘淳玮副总经理还就一些焦点问题回答了记者的提问。

记者:在国家颁布了下调1.6L排量购置税等一系列政策以后,福特像福克斯一直没有做出一个什么回应。很多其他大型企业都很快做出了回应,比如说推出了一些1.6L的车型,然后来贴合国家政策,来促进更大销量。福特却没有及时做出这样一个调整,是出于什么考虑?

刘淳玮:关于购置税,当时公布以后我们内部就做了很仔细的评估。其实买福克斯的这群消费者,他们之所以买这部车,很重要的是觉得外观的运动性非常强,可以彰显他们的身份。其次,他们觉得福克斯的操控性能非常好,这也是福克斯最强的一部分。我相信很多人开过德国设计的车再去开其他设计的车的话,不论在方向掌握还是路况掌握上面,会明显发觉是不一样的。另外,他们买的是安全。

我们看到在公布购置税之后,增长很大的是1.6L以下车型,过去占20%。我们也看到,在C级车里面1.6L以下和1.6L以上的比例也相应在减少。但到现在为止,我们福克斯还是供不应求,每月都在万台以上,其中在4月份就卖了11000多台。现在我们还是紧急加量生产。以上这些说明买福克斯的消费者更重视的是产品本身。



记者:由于经济危机,现在全球各大汽车厂都削减了大量的预算,包括长安福特在赛车运动活动中还是要花一些预算,是增加了还是减少了?

刘淳玮:在去年年底规划今年预算的时候,其实整个市场是蛮艰辛的。很多人是花了钱并没有效率。对长安福特而言,我们也在考虑哪些是主要的,赛车赛是我们战略上非常重要的赛事,所以我们绝对不会放弃这一块。在今年我们还是非常积极地参与这个运动赛事。所以赛车运动对于我们品牌、我们的整体销量和战略都是主要的一点。

关于产品销量部分,我们现在也是跟着市场走,产销上还是能够迎合消费者的需求,今年政府加大力度以后,未来三年我们希望汽车市场成长10%。以现在的势头来看朝这个方向应该是没有问题的。我们的销量一定会超过这个行业的平均水平。

沈宁