

# 寻找中国3G的「韩国泡菜」

拥有90%宽带普及率的韩国,在运营3G业务的时候,以高普及率和ARPU值最大化为目标,格外注重用户的需求。韩国女性结婚后大部分都成为全职家庭主妇,加上泡菜文化在韩国举足轻重的地位,因此韩国运营商抓住了本国“泡菜文化”的背景,大力推广如何制作泡菜的视频节目,大受主妇阶层的欢迎。尽管韩国3G依赖宽带,但是其“卖用户所需”的经营理念我认为应为我们运营商所借鉴,寻找中国3G的“韩国泡菜”成为套牢消费者荷包的关键。

## 品牌先行 “门当户对”方能“娶”

中国人现在犹如进入了与3G的恋爱期,双方都处在互相了解的过程,三大运营商为了做好媒婆的角色,挥金如土,血拼广告,中电信的天翼有点大家闺秀的感觉,中移动的G3有点小白领的风范,而中国联通的沃又带上了些嘻哈族的俏皮。大手笔广告的背后,我并不相信运营商是盲目宣传。由于手机在中国已经成为了大众消费品,各个层次的消费者对于手机的需求各不相同,估计每隔0.5岁用手机的习惯可能都不一样。小年轻喜欢常换常新,商务白领喜欢大气方便,大面积的广告背后隐藏着“需求的试探”。

另一方面,三大运营商一致贯彻“品牌先行应用押后”的战略方针,足以看出在通信产业链上,中国的应用供应、内容供应尚未成熟,而“品牌与消费者门当户对”——用

国人喜爱的品牌抓住国人的心成为3大巨头的共识,相比之下,中移动的“G3”我认为非常巧妙,一方面“G3”标识造型取义中国太极,以中间一点逐渐向外延展,寓意3G生活不断变化和精彩无限的外延而其核心视觉元素源自中国传统文化中最具代表性的水墨丹青和朱红印章。在奥运举办前后借助民族感最强、在中国,中移动现在抓住了中国制造、民族节气与国人之间的联系,开发了G3品牌,另外两家尚没有对文化融合做出动作,而即便中移动已经迈出了这一步,幅员辽阔的中国却很难找到像“韩国泡菜”那样适合韩国全国的具象文化,这就需要各地的运营商去做市场调研,去分析用户的需求,去做适合各个省市地区的“泡菜文化”,再根据不同的年龄段,设计不同的子品牌,重复2G的成功。而一旦如此,2G与3G的过渡势必是一个调整与试探的过程。

## 如何寻觅 中国版的“韩国泡菜”

韩国人口有5000万,国土面积不到10万,人口密度之高超过欧美,加上流动性大,通信及数据需求强烈,看电影,听音乐会在中国人看来也许是奢侈的,他们希望借助网络、手机来满足自己的娱乐需求。中国国土960万,56个民族各有各的文化,仅仅是这一点我就看到寻找中国版

“韩国泡菜”的难度。前段时间看到各大运营商频频试点,从城市选择上来看,多半都是广州、深圳、北京这样的人口密度大流动性强的城市,从科学性方面来说是可取的,但是从文化融入上来说也许还没有做到位甚至可以说根本没有考虑。文章的开头我提到了韩国3G发展与韩国泡菜文化的关系,而在中国,中移动现在抓住了中国制造、民族节气与国人之间的联系,开发了G3品牌,另外两家尚没有对文化融合做出动作,而即便中移动已经迈出了这一步,幅员辽阔的中国却很难找到像“韩国泡菜”那样适合韩国全国的具象文化,这就需要各地的运营商去做市场调研,去分析用户的需求,去做适合各个省市地区的“泡菜文化”,再根据不同的年龄段,设计不同的子品牌,重复2G的成功。而一旦如此,2G与3G的过渡势必是一个调整与试探的过程。 网友:山水

# “我看3G” 征文继续火热进行中>>>

## ■征文选登 3G普及后的生活是怎样的?

使用折叠式的设计,令LCD触屏显示屏、小型数码相机、键盘全都收藏于小巧机身之中;材质以真皮和电镀金属为主,是办公行政人士的产品,虽然使用上不及掌上型手机方便,但内置多项功能包括电话对讲、全套文件处理软件、GPS卫星定位系统及内置“蓝牙”无线联系的智能笔,提供手写输入方式。假若配上特大显示屏,我想3G手机还可以方便浏览网页和作视像会议之用,专用插座和机身颜色同

样鲜明,设计亦一样流线型,既适合于家居,放在新一代办公室更增品位。插座除可为手机充电外,亦具备MP3歌曲播放功能,在家中拿着手机一面上网看杂志,一面享受MP3音乐。此外,我想3G手机还可能是一部更加精彩的数码相机,不少人都同意摄影的最大乐趣在于分享,拍得佳作最希望即时送给朋友,与网络连接后可将数码照片以e-mail方式送出,或者直接传送到另一部手机。 撰文:东东

## ■参与方式

请将您的征文内容发送至电子邮件:xdkbit@126.com;电话:025-84873537;另您还可登录都市圈网论坛,活动E图,点击“我看3G,精美礼品等你拿”跟帖。

## ■奖项安排

优秀奖1名 奖励价值3000元上网本一台  
佳作2名 各奖励价值2000元手机一部  
鼓励奖若干名 各奖励200元数码礼品一个

# 14款机型+3款上网卡 联通3G终端将娱乐、商务、大众统统网罗

众所周知,联通所运营的WCDMA是国际上较为成熟的3G技术,这也使得众手机终端纷纷响应,在“wo”推出的不长时间之后就出现了多款支持WCDMA的终端产品。从5·17至今,记者从江苏联通获悉,已有14款3G定制手机及3款上网卡正式对公众发布,从这14款定制手机中我们不难发现,联通已将目标消费群体锁定在娱乐时尚人士、商务人士及普通大众,价格也从七百多元至五千多元不等。

## 大众机型:中兴T6

只有788元的价格使得中兴T6当之无愧地成为一款平民机,98g的体重让人感觉十分轻盈。虽然只有一块2.0英寸26万色的172×240像素分辨率显示屏,但其发色性不错,小屏高色使得显示效果也很细腻,最重要的是很省电。

在它的正面机身顶部,装备有一颗30W像素的摄像头,侧面为银色包裹,为整个黑色机身增加视觉亮点和时尚感觉。其背面做了磨砂雾化处理,一颗200万像素的摄像头和圆形网格状的扬声器孔成为背面瞩目的焦点。

## 娱乐先锋:索爱W715

该机采用滑盖造型设计,金属拉丝的机身设计使整机透着一种现代气息。配备一块2.4英寸26万色的屏幕,分辨率为QVGA级别,显示效果不错。继续沿用索爱walkman系列一贯的超高品质,同时时尚轻薄的外观设计及主流的配置参数也十分令人满意。GPS导航功能也给用户出行提供了不少方便。

时下让不少白领牵挂的

开心网也与索爱进行了合作,推出手机开心网,让使用者随时随地掌握自己的网上信息,谁偷了你的菜,谁动了你的小猪,配合高速的上网功能,这一切烦恼将立即迎刃而解。

## 高端必备:多普达T4288

该机定位中高端智能商务机市场,正面面板上配备一块2.8英寸QVGA分辨率显示屏。主要卖点是增加了一个Footprints功能,使用者只需按一下手机上的足迹快捷键,即可进入Footprints拍照模式,这时手机会自动开启GPS定位功能,并且在拍摄的照片中加入拍摄地点、经度和纬度等地理信息。值得一提的是,当手机搜寻不到GPS信号时,会先利用手机网络基站来确定大概方位,手机在拍摄照片后会询问是否要继续等待GPS信息,或是直接从Google Maps上选择位置。

此外,中兴T7、索爱W508,以及华为、英华通、爱国者等品牌也相继推出WCDMA定制机,以充实和丰富联通3G市场。

快报记者 俞婷

# 专业IT卖场暑假促销开场猛打“爱心牌”

一年一度的高考即将来临,记者昨天从全国最专业的IT卖场宏图三胞了解到,为体现公司的社会责任感,为广大考生和家长尽一份微薄之力,宏图三胞将在各地开展爱心护考活动。除开展多项爱心活动外,公司将联合众多厂家,携大量新品,以火爆的促销拉开09年暑假大幕。业内人士分析表示,在大量的考生高考之时,以爱心护考的形式给予学生关爱与帮助,将会给这一巨大的消费群体心中留下很好的“印象分”,从而非常有助于今年暑假期间的IT消费。

作为全国第一的专业IT连锁企业,宏图三胞在一系列重大的社会事件中表现出了自己的社会责任感。据介绍,此次高考,宏图三胞已联合相关部门,将在全国诸多省份各考点为考

生和学生家长送去矿泉水、防暑用品等,以最简单的方式为考生提供最直接的帮助与关爱。高考结束后,宏图三胞专门针对考生的专项优惠也会顺势推出。据介绍,考生凭准考证购买电脑、数码产品,都可获得特别的补贴,而在各卖场还将在高考后举办多种电脑游戏竞技的体验和比赛,考生可以体验到高端显卡在3D游戏中的表现等等。

随着气温升高,09年IT暑假也将拉开帷幕。宏图三胞正在开展几个大动作,以保证今年暑假给消费者带来更多潮流、实惠的IT大餐。宏图三胞江苏区域市场总监朱伟表示,首先宏图三胞已经确定了今年暑假“新潮、新品,欢乐一夏”的基调,相关的资源、人员等已经安排到位,借“爱心护考”,抢

先拉开暑假大幕。其次,各大厂家高层正与宏图三胞频繁接触,产品规划等工作也在紧锣密鼓地进行。一批09暑期时尚新品开始浮出水面,产品线涵盖了笔记本、台式电脑、数码相机、手机等等。

宏图三胞在今年暑假更强调了“欢乐一夏”的概念。据了解,宏图三胞将联合联想、HP、中国电信等厂家和运营商,在各个门店推出多种新品体验、游戏竞赛、勤工俭学等互动活动,结合超大力度的促销,让消费者欢乐体验、欢乐购物。同时宏图三胞与中国电信合作进一步升级,3G产品陆续在各地门店上柜,全面引领3G消费潮。另外宏图三胞参与的国家“电脑下乡”、“以旧换新”工作也同步在全省近千个城镇、县乡启动。 快报记者 徐勇

## 瑞星每周安全播报



## 本周病毒

“QQ通行证木马变种E1W (Trojan.PSW.Win32.QQPass.eiw)”  
警惕程度 ★★★  
该病毒运行后会将自身复制到系统目录,然后调用CMD命令自我删除,病毒会将生产

的文件注入到系统进程中,随后添加注册表项,以达到开机自动启动的目的。最后通过查找窗口、键盘鼠标记录等方法,截获用户输入的账号和密码信息,并将信息打包发送给黑客指定的网址,导致网游玩家的经济利益受损。

# 沃3G抢头彩,赢手机周周送! ——联通用户充值抽奖送3G手机

活动内容:活动期间单笔充值金额满60元即可参与抽奖,每周抽奖一次产生3名中奖客户,奖高档品牌3G手机一部。

活动时间:2009年5月4日至8月2日(共13周)。

参与对象:江苏联通GSM网客户(智能网用户,已参加相关优惠活动用户不参加)。

详情请向手机卖场及运营商详细咨询或访问网页,图片所列手机均为示意,奖品手机以实际为准。



客服热线10010 充值专线10011 网上营业厅 www.10010.com