

圣洁的雪山、蔚蓝的天空……这如诗如画一般的美景,吸引了越来越多的人对登雪山产生着浓厚的兴趣。那种和大自然零距离的接触,仿佛自己就是置身于万物世界的一片雪花,一个精灵,这种美轮美奂的感觉,让都市里的白领们久违且向往。我借着去拉萨的机会,走访了西藏登山学校,结识了一帮为山而疯狂的朋友。在与乔戈里登山探险公司的麦子关于登雪山的经历交流近一个小时后,我对登山这项户外运动愈发喜欢,登雪山甚至珠峰,这在十年前也许一般人想都不敢想,但是现在,只要你有足够的时间和金钱,这一切都不会是不可能完成的任务。麦子告诉我,因为随着登山爱好者队伍的迅速庞大,商业登山公司也应运而生。作为专业的高山向导队伍,他们的存在,帮助着越来越多的普通人征服着一座座白皑皑的雪山。

登雪山 这项运动很贵很玩命

这个运动风险与趣味并存

桑珠是西藏圣山登山探险公司的总经理,他也是西藏登山队队长、西藏登山学校校长尼玛次仁的弟子。说起商业登山,这个26岁的小伙子也有着自己的观点:“中国的商业登山正处于一个起步阶段,虽然和欧美国家不能相比,但是发展速度相当惊人。”虽然没有一个权威的统计,但是在西藏采访的这几天,无论是尼玛次仁校长还是西藏登山协会的秘书长都告诉我,现在来西藏登山的人越来越多,他们未必会选择登顶珠峰,但是会选择来感受一下登顶雪山的味道。今年在启夜峰搞了个登山大会,全国各地就来了70多人。

据尼玛校长介绍,2003年来登珠峰进行商业登山的人仅有6人,而今年多达22人,今后这个数字还会节节攀升。商业登山的前景,尼玛校长非常看好,而且他觉得潜力巨大。因为和西藏仅有一山之隔的尼泊尔,全年的商业登山人数约为5000人,随着国人的腰包越来越有钱,喜欢登山的人也会越来越多。其实登山并不是一个平民的运动,登雪山动辄十几二十万元的报名费就已经将不少人拒之于千里之外了。万科老总王石、搜狐CEO张朝阳登顶珠峰被媒体广而告之。其实他们登顶的过程也是一个强大资金支持的过程。当然个人的体能和身体素质也是登顶雪山不可缺少的因素。

一次,在经过一整天的徒步后,所有人的体力都已经达到了极限,虽然再翻越最后一个山岭就可以到达这荒郊野外唯一的一家农家酒店,但天已经完全黑了,队员们怀着恐惧的心理望着这最后一个山头。意外的是,山腰上居然有一家农舍,疲惫至极的队员们立刻决定就地休息,可是有一个体力较好的队员脱离了队伍独自领先了40米,这40米是极其陡峭和艰难的40米,稍不留神就可能从山腰滚到山底,所谓“上山容易下山难”,队员已经再没有体力后退40米了。

这是袁辉和驴友们步行徽杭古道时所经历的情景,那名队员不能前进,也没办法后退,同样非常疲惫的队员们当即决定给他送食物和水,等他体力恢复再下来。虽然对队员们来说,这40米也异常艰难。

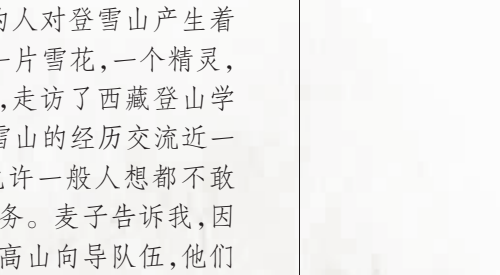
在路上 我无须戴着面具

在不惑之年把控生活节奏

60年代出生的袁辉是那个年代的佼佼者,南京大学经济专业毕业后进了政府机关,而后又下海经商。如今,他拥有一家自己的公司和一个美满的家庭,每日上班在新街口的写字楼30层俯瞰车水马龙,下班和妻子孩子一起吃晚饭,生活幸福平静。

四年前,由于一次偶然的机会,袁辉结识了一名“驴友”,开始和朋友们一起户外徒步旅行。“最初只是双休日在南京的郊区走走,后来就去江西、安徽、浙江等周边的省份。”每年长线出行两次,每次都在春秋两个天气最好的季节。“和年轻人相比,我现在不用受假期和上班时间的限制,掌握了时间的主动权。”袁辉笑谈,自己还只能算是驴友中的“菜鸟”,“驴友们有一个专门的网站,什么地方有什么客栈,线路怎么走,甚至客栈的老板叫什么名字都有。”那次去徽杭古道,就是从旅游网站上得到的信息。一群人背上旅行包,在没有向导的情况下出发了,这一走就是13个小时,“从早上7点到晚上8点,走了整整一天。”在出发之前,袁辉并不知道旅途会如此艰难,“但是没办法放弃,因为不到目的地就没有住的地方。”

俗话说,男人三十而立,四十不惑。四十岁的袁辉在行走的路上重新审视自己的人生态度。“现代的都市社会,很多人都是被工作、被名和利牵着鼻子走,被生活逼着向前,好像时间永远不够用,永远都在匆匆赶路。但是我认为,一个人不管处在什么阶段,都要掌握生活的主动权。工作并不是生活的全部,应该适当地歇一歇,看看路边的风景,寻找生活与工作的平衡。”



人物:
桑珠



西藏圣山登山探险公司总经理付志勇

以有这样的举动,桑珠说,因为登山可以将人性展现得淋漓尽致,所以在登山中结下的友谊也是最真挚的,最经得起考验的,他们都是生死之交。

能玩得起登山运动的人,大都是一帮有点钱有点闲的人。桑珠说,来他们这里报名登山的人大都是企业的高管、老总或者是私人老板。他们大都是年收入百万元左右的人群,而且富有探险和团队精神。当然,也有部分人登山是为了一些商业目的。但是绝大多数人登雪山,其目的都很单纯,除了喜欢就是为了挑战自己,享受登山的过程。一位某酒店高管告诉我:“我今年四十岁了,以前从未登过什么雪山,但是登珠峰一直是我的梦想,这次报名登珠峰,我经过两个月的训练,成功登顶,可以说我自己找到了一条登珠峰的捷径。并非外界所说,登顶前一定要有登过6000米雪山的经历,但是如果我失败了,这又另当别论。”

登雪山,有年龄极限吗?对于这个问题,谁也给不出一个答案,因为现在登顶珠峰最年长者纪录是76岁,此人来自日本,76岁在家人的陪伴下登顶珠峰,也许这还不是人类挑战自我征服自我的终点。登顶珠峰最多的人,则一口气连续19次登顶,而这样的纪录同样会被不断刷新。

喜欢登山的人大都热爱生活,喜欢挑战自我,不断实现自我价值,人类就是在不断征服自我中前进。



人物:袁辉 民企老板(生活中的袁辉很低调,婉拒了记者登照片的要求,而是希望通过文字,和大家共同分享他在户外徒步过程中走过的心路历程。)

角色之间 探寻本我

“每一次出行都是受苦,有时候会特别苦,像徽杭古道,是挑战身体的极限。”与路途的景色相比,内心经历的酸甜苦辣更让袁辉记忆深刻。“我们不住宾馆,每天每人交20块钱的伙食费,坐火车不睡卧铺。”与袁辉一起出行的驴友大多有较好的经济基础,却在路上体验另外一种生活。

徒步的路程,身体是苦的,心却是乐的。“那种氛围那种环境,就是‘乐’。挑战自己的极限,战胜自己,到达目的地的时候痛快淋漓。”袁辉强调,他没有像很多资深驴友一样已经把户外当成生活的一部分,但一年两次的出行已经让他领悟很多,“对我而言,徒步是一种生活方式,是一种生活态度”。

途中,经常会有队友遇到各种各样的问题,脚崴了、水喝完了、有坡爬不过去了,袁辉和队友们相互扶持,共同经历旅途中的艰难。“就像在徽杭古道那次,哪怕自己也完全走不动了,也会帮扶着队友走。”而这些事是袁辉在现实生活中淡忘已久的,“以前的聚会方式就是一起打打牌、喝个下午茶,嘻嘻哈哈就散了,没有建立起真正的感情。”现在的袁辉,听到队友在现实生活中遭遇难题会牵肠挂肚,会伸手帮忙。

“人与人之间的交往,其实是角色的交往。在单位,我们是工作伙伴的PARTNER,是竞争者的敌人,在家里,我们是父母的子女,是爱人的伴侣……在更多的时候,人们戴着面具生活,在不同的角色中扮演不同的自己。”袁辉告诉记者,角色之间,人们往往忘记真实的自己,也淡漠了感情。参加户外徒步活动,袁辉感受最深的就是与人交往时有了更多的真诚,回归到了真实的自我,找到了轻松和惬意的生活状态。