

# 出口家具企业纷纷转内销

# “留过洋”的家具并不一定样样好



(资料图片)

有人说,只有不景气的企业,没有不景气的行业。在全球经济危机的大背景下,不少中国家具出口企业在国内市场刮起了一股“出口转内销”的风潮。近日,记者从高力国际家具港、石林家居广场等卖场了解到,南京市场已有不少“出口转内销”的家具产品。

### 出口企业也有致命弱点

长期以来,我国许多的家具企业专心于出口,因为出口订单量大操作简单,同内销相比要容易得多,而且无需在品牌管理、产品开发等方面投入过多的资金,就可以获得较高的利润。不过,南京家具行业协会秘书长徐长林说,出口家具企业也存在致命的弱点。“他们对国际市场的开拓,过分依赖采购商,没有自己的销售网络 and 自有品牌。甚至产品的知识产权也属于采购商,其命运完全被采购商操控,企业之间主要依靠低价争取客户。”多年来,我国出口家具企业一直有良好的市场回报,长期的顺境经营也让他们忽略了“基本功”的练习,“产品定位、市场定位、品牌塑造的能力大大缺乏不说,就连建立终端形象店的能力都不具备。”

据了解,从2003年开始,

随着美国对中国出口的房间组合产品进行反倾销以来,家具界就没安宁过。2007年深圳家具出口锐减4成,自2007年12月份以来,“中国家具出口第一镇”东莞大岭山镇平均每天就要倒闭2家企业。

### 转战国内还需多多学习

为了生存下去,不少出口企业开始将重心转移到国内市场。高力国际家具港相关负责人在介绍其端午促销活动时说道,“本次活动的亮点就是有一些出口转内销的企业参与。”石林家居广场家具招商部经理涂立兵说,今年五一,他们首次引进了一个出口转内销的家具品牌,目前该品牌经营状况良好。

徐长林说:“越早内外并举的企业,生存状况就会越早得到改善。”他同时指出,出口企业应该认清国内市场区域差异化严重的特质,一些实力不

够强的企业,可以先从局部区域市场着手,再进军其他不同类别的市场。“在物料成本、人力成本、营销成本加大,企业不堪重负的情况下,外形及功能的提升是提高产品附加值的最好方法。”

尽管外销困难重重,但那只是整体走势,世界家具市场对中国家产品的需求量是不会有太大改变的。“以前,100%出口的企业要转变为内外并重,其实100%内销的企业也该有些转变,要壮大胆子迈向国际市场。”

### 出口的并不一定样样好

记者在市场上发现,不少“出口转内销”的家具均宣称自己“产品品质高、售价实惠”,那么这些家具真的像商家说的那么好?

涂立兵说:“出口家具会面临比较严格的把关,但不意味着我们国内市场的家具质量

就比不上这些出口家具。欧美国家一般对板材环保要求要达到E0级,我们国家是E1级,还有一些国家可能还达不到这个标准,如果一定要说出口家具质量好于内销产品,那也只能说是一些专门出口到欧美的家具。”

至于出口转内销家具的价格优势,业内专家表示也不是普遍存在的。“目前,厂家会对经销商开店提供一些补贴,但其他的成本,他们与只做内销的品牌并无太大差异。出口家具一般是以单件的形式供应,而国内市场大部分品牌都是以套房家具在卖,他们不可能不顾及销售情况一味地生产很多。”

徐长林提醒广大消费者,在购买“出口转内销”家具时,不要被商家天花乱坠的说辞搞晕了头,还是要以产品说明书和检测报告为据。

快报记者 童婷婷

# ATIS 雅迪斯 衣柜移门

## 好衣柜, 甲醛释放1/15

# 首届衣柜环保节

中国著名品牌, 整体家具十大品牌, 国内最早的定制衣柜移门品牌之一。雅迪斯创新家具, 推出甲醛释放量仅为国标限量1/15的环保衣柜(检测值仅为0.1mg/L, 国标E1要求1.5mg/L), 突破板式家具环保的难题, 让消费者更加放心的购买。同时, 雅迪斯在2009年6月20-21日举办首届衣柜环保节, 让衣柜更环保, 让衣柜更实惠。

雅迪斯衣柜甲醛释放量仅为国标限量的1/15

**NO.1 环保衣柜, 价格不贵—178元/m<sup>2</sup>**  
环保节期间, 雅迪斯1/15环保衣柜(18mm柜体, 全部178元/m<sup>2</sup>; 书柜、鞋柜、装饰柜、电视柜等柜体全部7.5折。

**NO.2 顶级移门环保节特惠—298元/m<sup>2</sup>**  
环保节期间, 雅迪斯顶级移门全线特惠, 厨卫隔断门低至298元/m<sup>2</sup>; 衣柜烤漆艺术玻璃移门低至378元/m<sup>2</sup>; 其它款式全部7.5折, 更有数十款超低特价移门。

**NO.3 实木衣柜价格惊爆—240元/m<sup>2</sup>**  
环保节期间, 实木家具价格惊爆, 杉木柜体240元/m<sup>2</sup>, 松木柜体280元/m<sup>2</sup>, 其它木种全部9折。

**NO.4 环保节意外惊喜—最高2999元现金大红包**  
环保节期间, 凡在雅迪斯定单的客户, 都将获赠内含199元、399元、999元及2999元等的现金抵用大红包, 意外惊喜。

**NO.5 环保节有奖报名—报名即赠1m<sup>2</sup>环保衣柜**  
报名方式: 姓名+手机号+小区+所需产品

2009.6.20--6.21 报名电话: 86465672

江东中路12号(典雅居苏果超市旁) 短信报名: 13645173117

备注: 1. 本次活动订单订金500元;  
2. 本次活动订单客户须在2009年7月15日前交清全款或预付全款。

# 成昌板材: 装饰板材行业的领头羊

南京成昌板材有限公司是一家集产品研发、生产、流通及销售于一体的大型装饰材料连锁供应企业, 20年来成昌板材在竞争中生存, 在发展中壮大, 在品牌建设中, 规模管理、品质效应、诚信服务等与同行形成了差异化竞争的格局。迄今为止, 成昌已成为长三角地区的著名品牌, 南京数百家装饰公司都是成昌长期的合作伙伴。

目前, 成昌板材两大系列产品: 成昌·天成E0、E1花色贴面板; 成昌·绿野各种规格的木工板、集成指接板、胶合多层板、环保无醛白乳胶等系列产品已成为市场的主流, 深受消费者的喜爱。为了保护消费者的合法权益, 引导市场规范发展, 成昌又首开先河, 公开向社会承诺: 凡使用成昌标志的各种规格板材的客户, 只要发现环保不达标, 不合格, 成昌将以一赔十; 同时对产品质量实行五年质保! 诚信与品质, 实惠与放心, 使成昌名副其实的成为南京装饰板材业的领头羊!



**成昌板材**  
CHENGCHANG TIMBER



**成昌·天成**  
环保E0、E1级花色贴面板  
(花色多、规格全、质量优、更环保)



**成昌·绿野**  
规格齐全的木工板、集成指接板、胶合多层板、中纤奥松板、石膏板及系统、无醛生态白乳胶等系列产品一应俱全。  
环保等级: E1、E0级标准

### 终结市场混乱· 倡导行业诚信

成昌板材郑重承诺: 凡使用成昌标志的各种规格板材的客户, 只要发现环保不达标、不合格, 成昌以一赔十, 并对产品质量实行五年质保!

### 特别提醒:

为了保障您的利益, 选购板材时请认准成昌板材条形码及标志系统, 谨防假冒。

成昌板材咨询电话: 52467002 52467076

网址: www.njccbc.com



主讲人简介:  
中国建筑学会家装委员会副主任  
江苏省家装委员会主任  
IFDA国际室内设计协会国际会员  
中国建筑学会室内设计分会会员

时间: 6月13日上午9点-12点  
地点: 湖南路1号凤凰国际书城5楼  
媒体支持: 现代家居 金陵晚报  
扬子晚报 东方卫视

公益讲座、免费入场、每月两期、长期举办!

轻松选材

快乐装修

报名热线: 85582114

# 我想有个家

# 大型公益家装讲座

主办方: 全国知名家装服务产业园-装园网http://www.home-sky.com