千岛湖畔见证精彩时刻

快报五一车展答谢会暨颁奖主题活动圆满举行

6月6日,晴空万里。经过读者和网友票选产生的五一快报“南京市民最喜爱家庭用车”和“南京市优秀汽车4S店”颁奖暨经销商答谢活动在浙江千岛湖畔举行。夏日的千岛湖微风习习,凤凰岛上风景宜人,47个奖项在多家经销商们的共同见证下一一花落各家,五一快报车展完美谢幕。

在快报的组织下,参加本次车展活动的二十余家经销商白天一同畅游千岛湖上的自然岛屿,前往平溪漂流领略山水合一的美景,当晚则一同参加了此次行程的重头戏——“江苏天泓杯”南京市民最喜爱的家庭用车奖、“宝铁龙车业杯”南京市优秀汽车4S店以及“一汽马自达·南京聚诚”杯汽车宝贝大赛颁奖仪式。

“获得的奖牌不仅意味着我们的服务得到了读者、网友的肯定与认可,更是对我们今后工作的一种鞭策和激励,非常感谢快报能够给我们这次难忘的千岛湖之旅。”江苏大乘机电实业有限公司总经理耿先生的讲话道出了所有经销商的心声。

汪庭竹

汽车宝贝大赛堪称职业车模摇篮

获奖选手成为各大车展“抢手货”

由现代快报主办、南京洲际模特公司承办的“一汽马自达·南京聚诚”杯汽车宝贝大赛颁奖典礼也如期在美丽的千岛湖举行。冠军朱宵雯、亚军刘婧、季军陈露、尚芳羽将有机会代表华东赛区参加年底的中国汽车职业模特大赛全国总决赛。

本次比赛从报名、海选、培训、复赛、决赛,历时两个多月。通过比赛挖掘新人,培养本土的职业车模,为江苏乃至全国车展活动提供职业车模成为比赛的最大亮点。南京选手郑露露,参赛前从未涉及过模特行业,基本台步都不会走,经过封闭训练,最终取得了最具潜质奖与职业车模奖两个奖项,在前不久结束的南京车展上,她成为东风悦达起亚、凯迪拉克、别克等品牌的展示车模,真正进入职业车模行列。最近,她又成为保时捷常州品鉴会的展示模特。

2008年现代快报汽车宝贝大赛冠军陈嘉颖目前则是某汽车品牌的专职车模,全国各地举行的车展上都有她的身影。今年的大赛刚结束,朱宵雯、刘婧、陈露、郑露露、孟露等获奖选手已经被一汽马自达等厂商预订,成为十月份南京国际车展的专属模特。

大金龙“龙威”XMQ6128Y上市

2007年,大金龙龙威XMQ6129Y推出之后,获得了全国各地用户的热衷与好评,全国两会、奥运会等服务任务的圆满完成,更是为其赢得了荣誉,销量不断递增,仅2008年就销售650余台。

如今,龙威家族的又一新成员XMQ6128Y一面市就一举夺得了2008北京国际客车展的最大奖项——最佳公路客车大奖。从市场划分来看,龙威XMQ6128Y是一款针对团体、旅游及租赁市场推出的产品。由于旅游客车与高速客运车对配置方面的要求不同。旅游客车对车辆美观度、舒适性和安全性等方面有着更高要求。于是,在龙威XMQ6129Y的造型基础上,XMQ6128Y秉承大金龙平台化生产理念,进行细节的修饰和改善,使整车更加完美、成熟,在性能升级的同时,功能更加多样化,可以满足更多客户的需求。

首款城市轻物流专用车问世

南京依维柯率先树立行业标准

日前,南京依维柯推出了国内第一款城市轻物流专用车,这款配有专业物流工具和自动装卸设备的“整体式厢货”一经问世,就引起了业内专家的普遍关注。

据物流专家恽绵介绍:“由于各地(尤其是大都市)交通法规,对货运车辆的限制,城市物流车辆多为安全性较低的微型客车。鉴于这类车辆缺乏专业的载货和装卸设备,难免在装卸和运输过程中造成大量的物流损耗。同时,大多数此类车辆内部空间不足专业车型的1/3,远达不到物流需求,不免重复工作,效率低下,能耗较高,大大增加了城市物流的风险和成本。因此,加快发展符合市场需求,专业化程度更高的城市轻物流专用车,已经成为现阶段发展城市轻物流的当务之急。”

对此,南京依维柯销售公司总经理傅利国表示,南京依维柯推出的“城市轻物流专用车”,采用了欧洲城市物流用车主流的“整体式厢货”设计,不管从设计理念上还是产品性价比、性能、承载性、节能环保等方面都是为城市轻物流量身定制的专业用车。符合城市轻物流Small(轻便小巧)、Smart(机动灵活)、Special(专业化程度高)等‘3S’特性”。

据傅利国介绍,南京依维柯城市轻物流专用车身型适中,拥有依维柯独有的SSR先进底盘技术,使车辆承载力、舒适性、通过性、安全性均得到大幅度的提升,超大的货厢空间及载物能力,可满足不同行业城市轻物流需要。