

25亿元 长安打造新基地

6月2日,长安汽车及发动机新基地在重庆江北区鱼嘴工业园正式奠基,该基地总占地面积2000多亩,分期规划建设,预计到2012年实现一期建成投产,总投资25亿元,达到30万辆整车、100万台发动机,最终将建成60万辆整车、200万台发动机的产能。

新基地将主攻微车、新能源汽车

据悉,该基地将按节能、降耗、绿色的理念,按功能和物流最优化原则进行布置。比如,采用集中水冷式空调、太阳能的利用、可循环水系统、全部轻钢结构、工厂绿化、绿色办公等。此外,新基地将整车、发动机一体规划,将建成发动机铸造、机加、总装及整车冲压、焊接、涂装、总装工艺,形成工艺最齐全完整的先进汽车、发动机基地。

据长安汽车董事长徐留平介绍,新基地建成后,将主要生产新一代小排量微车,最新的C系列、H系列发动机和部分新能源汽车等。



新一代发动机成功点火

奠基仪式当天,长安汽车研发的新一代发动机——H系列发动机点火成功。据了解,H系列发动机为直列4缸、16气门、全铝发动机,具有“高功率、高扭矩、低排放、低油耗”等突出优势特点,最高节油可达50%以上,碳排放达到了目前国际最佳(EU5)标准。

据介绍,长安H系列发动机具有完全自主知识产权,排量覆盖1.1L-1.6L,技术上足以与当前世界最优秀的发动机媲美。

张颖

销售今年预计破百万辆

“预计长安集团今年的销量将突破100万辆。”据徐留平介绍,1-5月份长安汽车产销增长迅猛,共销售汽车56万多辆,同比增长29%,其中微车售出28.6万多辆,同比增幅高达57%。鱼嘴新基地是长安打造国内最大生产基地的重要一步,是未来长安汽车实现200万辆产销目标的重要支撑。

沃尔沃 S80L T6 车型到店

货源紧俏局面得到缓解



自从今年三月份上市以来,全新沃尔沃S80L加长版一直在市场上处于供不应求的热销状态。随着供货量的提升,沃尔沃尊贵的车主可以及时提到自己的爱车。沃尔沃汽

车将于6月13-14日在全国各授权经销商处举办“沃尔沃S80L T6 AWD至尊鉴赏会”活动,届时消费者可以亲临展厅,体验S80L T6 AWD的豪华魅力。

S80L加长版是沃尔沃专门为中国市场量身打造的一款全新豪华车,价格从39.8万到67.86万元。除了空间加长140毫米以外,沃尔沃汽车更是在豪华配置上下足了功夫,以S80L T6 AWD两款车型为例,全真皮座椅、无钥匙启动系统,空气质量系统、主动式双氙气大灯、电动遮阳帘等都是标准配备,而且两款车均为全轮驱动。沃尔沃S80L加长版满足作为豪华车的全部因素,还配备了具有双涡轮增压技术的发动机配备,是目前市场上应用此创新技术的首款车型。

长城牵手壳牌筑“品质长城”

据中国汽车工业协会产销快讯统计,一季度长城轿车、SUV、皮卡三大系列产品销售全线飘红,总销量4万多辆,综合同比增长26%。其中长城汽车以13193辆名列榜首,占整个SUV市场份额的18.1%。轿车品类的表现也非常抢眼,据了解,进入今年3月后,

炫丽的月平均销量在4000至5000辆左右,长城酷熊上市一个月内则已销售2000辆。

与此同时,长城汽车将塑造品质形象作为2009年营销工作的重中之重。最近,长城汽车与国际巨头壳牌在全国开展“购长城车赠壳牌油”活动,双方在客户资源上进行了

互换的有益尝试。壳牌不仅为长城用户提供品质优良的润滑油产品,以此获得更广的销售渠道,还与长城汽车分享F1赛事活动的合作资源,为长城用户提供参与法拉利F1赛道活动的机会,包括D照培训、参观F1、与法拉利车手面对面等精彩活动。

一周车事

三菱将在日投放新一代电动车

6月5日世界环境日,三菱汽车发布了三菱新一代电动汽车“i-MiEV”的量产车型,并计划于今年7月下旬投放日本市场。“i-MiEV”售价460万日元,根据日本关于环保车消费方面的政策规定,三菱的这款电动车可享受每辆140万日元的政府补贴。2009财年的销售将以日本国内法人、自治团体等为主,预计销售数量约1400台,主要以维护租借方式进行销售。而面向个人用户的销售将于2010年4月正式

展开。

长安汽车扩产能应对悦翔热销

长安悦翔一上市就火爆热销的态势大大超出了厂家当初的预期,目前在一些区域出现了订单滞留。长安汽车市场部相关负责人介绍,为了压缩消费者提车周期,随着供应商配套能力不断增强和工人熟练程度不断提高,长安汽车灵活启动倒班制生产,并严格执行“QCD”(质量Quality、成本Cost、交货期Delivery)管理,目前,悦翔产能正在稳步提升。

奥迪A8L 3.0 FSI 正式上市

6月8日,由一汽-大众奥迪销售事业部举办的“奥迪A8L品鉴暨尊贵之旅”在景色秀美的苏州精彩启程。奥迪A8L/S8全车系车型阵容全面展现了奥迪顶级旗舰车型的尊贵风范,以及奥迪高效科技的激情魅力,也为参与活动的嘉宾和用户带来了奥迪A8L所独有的高品质生活方式。在这次尊贵之旅上,奥迪A8L/S8系列新成员奥迪A8L 3.0 FSI正式上市,它与奥迪A8L 2.8 FSI车型一道树立了豪华D级轿车环保高效的新价值典范。

探寻奇瑞 A3 热销密码

《达芬奇密码》凭借一连串“密码”畅销已久,而奇瑞A3也凭借它的“独创密码”,以每月涨1000台的销量跻身国内热销车行列。

一重密码之“时尚外形”

奇瑞A3的热销密码之一无疑是其与国际同步的时尚外形。近18米宽的车身在法拉利御用设计师宾尼法利纳所“执笔”的线条之下,显得轮廓流畅动感。大U形的前脸与犀利的鹰眼大灯尽显运动气息,车尾呈弧状,与尾灯浑然一体。

二重密码之“生命线”

在去年底,奇瑞A3就以高分获得碰撞测试五星安全评定的好成绩。据了解,奇瑞A3不仅配备6气囊安全系统,更配有目前世界上最先进的汽车防侧滑稳定系统ESP,这在十万元价格区内的车辆中尚属首例。

三重密码之“底气”

对于一辆汽车而言,“底



气”来源于车辆的核心——底盘技术。在悬挂上,奇瑞A3配备的是4连杆后独立悬挂系统,虽然其性能卓越,但体积大,造价也高,几乎是中高档汽车独有的。

终极密码之“物超所值”

“物超所值”,是奇瑞A3仰仗的最终极热销密码。“十万元内唯一搭载ESP车型”的头衔,就足以令奇瑞A3“物超所值”了。而自动大灯、自动恒温空调等配置,无疑是锦上添花。

作为中系车的代表,奇瑞A3以时尚的外形、五星高安全、稳定的操控以及强大的价值优势成就热销车型。

儿童乘车:安全座椅不可少

近年来,国内私家车数量不断攀升,儿童乘车人数和儿童乘车频率也都在提高,如何保障儿童乘车安全再次成为人们关注的焦点。

有数据显示,正确使用儿童安全座椅,可使得儿童潜在车祸伤亡率有效降低70%以上。根据美国国家道路安全局统计,14岁以下儿童车祸死亡事故中,61%是因为未使用儿童安全座椅及安全带。日本交通事故统计数据则发现,未使用儿童安全座椅的儿童车祸死亡

率是使用者的8倍以上。

广汽丰田有关负责人向记者表示,儿童是国家的小公民,是未来国家建设的力量。因此,尊重儿童生命、保障儿童乘车安全是汽车企业的神圣责任。广汽丰田一向重视对儿童车内安全的保护,并始终积极向全社会倡导使用儿童安全座椅的必要性。因此,广汽旗下所有车型皆配备儿童安全门锁和ISOFIX童椅固定装置。而在国内的汽车市场,尤其是小型车,拥有ISOFIX童椅固定装置的却不多。


讲述CROWN皇冠的故事 —一汽丰田 上演多媒体情景剧

一汽丰田汽车销售有限公司日前在上海举办“情怀经典 荣耀未来——讲述CROWN皇冠的故事”多媒体情景剧,与广大CROWN皇冠客户共同分享了一个“CROWN皇冠家族”的三代情缘。

这场多媒体情景剧综合运用了音乐、影像、舞蹈等多种形式,将戏剧性和抒情性完美融合,更为匠心独运的是情景剧在音乐方面的表现:小提琴演奏的《金色的炉台》,用柔美的音色表现了上世纪六七十年代的激情;而德沃夏克的《自新大陆》,用铿锵的节奏渲染出改革开放后激情与变革的时代特色;最令人难忘的是第三幕中《蓝色狂想曲》的单簧管独奏,从低音区的颤音中迸发出的华彩乐章,将人们带领到一个和谐盛世的高潮。

此次多媒体情景剧是一汽丰田在文化营销方面的又一力作。正如一汽丰田销售企划部公关室马春平室长所言:“情景剧中的原型故事和富于内涵的艺术表现能够让人们更好地感知CROWN皇冠的尊贵特质,回味与品鉴CROWN皇冠与中国消费者悠远浓厚的情缘。”

沈宁



五星A3 国车骄傲

热烈祝贺奇瑞A3自动档跃动上市

10万元以内唯一获五星安全家轿 中国自主研发唯一获五星安全车型

创新B00级车,更动感!更舒适!更安全!

奇瑞A3,颠覆传统,开创B00级时代。

- 子自一代新设计,给您随心所欲的驾乘快感
- 经济、运动、空间一应俱全,满足不同驾驶习惯
- 标配ABS防抱死,更安全安心。
- 内饰、操控、舒适和安全性能
- 多种组合,为购车者带来更完美的选择。
- 自主研发,品质卓越

奇瑞A3,颠覆传统,开创B00级时代。

南京奇瑞 025-52153229 常州沪东 0519-86666099 无锡飞亚 0510-82111858
 苏州新世纪 0512-86615338 常州管瑞 0519-85151858 昆山永达 0512-57888282
 苏州苏丰 0512-66517088 常熟中大 0512-52838612 连云港瑞瑞 0518-85350777
 泰州安奇 0523-86886628 徐州瑞地 0516-83663778 南通新中联 0513-85710888

奇瑞A3 奇瑞A3 CHERY

www.chery.cn TEL: 400-883-8888