

房价疯狂反弹会延缓经济复苏

【财经纵横之叶檀专栏】

土地市场回暖是房地产成交回暖的指标。中国指数研究院数据信息中心监测显示,6月第一周,全国20个重点城市共推出土地124宗,环比增加25%;成交土地面积173万平方米,环比增加14%,对市场持谨慎态度的开发商如万科等也加入购地行列。(6月9日《京华时报》)

5月份,房价继续上升。上海佑威房产研究中心5月份的一份调查报告显示,自3月份以来,上海已陆续有60%的楼盘出现了不同程度的上涨。另据世联地产最新周报显示,6月第一周深圳房价快速上

涨,一手均价达16541元/平方米,较前周上涨28.1%。

这次楼市反弹是政府推动、政策急剧变化的结果。保持楼市一定的热度有利于中国经济复苏,但如果楼市脱离经济基本面疯狂上涨,则将会延缓中国经济的复苏步伐,使经济结构性矛盾更加突出。

高房价与高股价一样,在短期内会刺激消费支出,但潜藏的风险却很大。

说到底,目前房价高企是房地产市场货币现象的延续,而不是真实财富的积累。房地产投资者在未来人民币汇率上升与通胀双重预期的刺激下,将资金转入房地产市场,博取短期收益,扩张的

虚拟财富最终是无法真正兑现的,必须在房价上涨过程中找到更多的接盘者,击鼓传花的游戏会因为利率上调等因素骤然停止。

2007年国务院发展研究中心宏观部曾经发布《中国房地产市场发展状况与发展趋势预测分析》,认为房地产投资可以带动住房消费、建材消费和耐用消费品的消费,但它也会挤占居民其他消费支出。根据我国居民边际消费倾向,每期还款金额都将挤占70%的相应消费支出。

中国经济需要转型,要提升整体的消费比例,改变目前投资为主的消费模式,但在救急的情况下,我们可

能会把房地产当作救命稻草,把中国经济、地方财政与房地产业重新捆绑到一起。如果房地产恢复到2003年以后的状况,通过土地与房价剥夺国内投资者与消费者的真实财富,中国的经济将付出更沉重的代价。

5月底,国家统计局下发通知,将商品住宅开发费用构成进行专项调查摸底。现在国家统计局建立权威房地产数据库,住建部以行动落实住房保障计划的时候,制定有权威数据的数据政策,大量推出廉租房,正当其时,如此方能降低经济转型中的社会成本,减少高房价导致的民意沸腾。

(作者系资深财经评论员)

权力怎能无条件叫停收购悍马?

■热点纵论

面对质疑,6月8日下午,腾中重工发表声明说,收购悍马是为了进入高端越野车市场,符合公司的战略定位。(6月9日《重庆商报》)

但在同一天的《钱江晚报》上,却刊出了一条要让腾中重工吐血的新闻——“国务院发展研究中心副主任:收购悍马实属愚昧”。国务院发展研究中心副主任卢中原说:如果企业真这么做,各级主管部门要严加审批,必要时可无条件叫停。

怎么无条件叫停呢?总不至于一场完全合法的收购,因为卢副主任认为“愚蠢”,就要不分青红皂白地被叫停吧。果真如此,那这种可以随时叫停一切的权力也太可怕了。

卢中原不仅是经济学家,还是国务院发展研究中心的副主任,也就是说,他是政府决策的重要智囊,本身带有相当的官方色彩。他的观点,将在很大程度上影响政府决策。政府智囊不懂得要政府部门在法律

授权的框架内行使权力,反而认为政府部门的权力为达目的可以无条件扩张,实在是可怕的事情。

腾中重工收购悍马的利弊确实存在着极大的争议,但不管怎么说,这次收购也只是市场行为,只要它符合中国的法律法规,那么,企业的交易自由就不容行政权力干预。即便这次收购真的是一笔很“愚蠢”也不划算的买卖,只要腾中重工愿意,只要合法审批,那就是企业自己的事。

改革开放这么多年来,一个最伟大的成就就是行政权力逐渐看清了自己的边界——只要是市场可以自由选择的领域,政府就不能干预,市场的自由度越高,社会的活力也就越高。汽车市场早已实现完全竞争,悍马车虽然以大排量著称,但也没有突破我国的排放标准,这场收购既不涉及垄断,也没有违法违规,又有什么理由“无条件叫停”呢?如果这场收购真的被“无条件叫停”了,那倒是比“收购悍马可能不划算”严重得多的问题。(本报评论员 赵勇)

期待明年实行“双休日高考”

■新华时评

今年高考期间,受周一上班高峰和大雨影响,全国很多城市考生遇到交通拥堵,北京一位考生还因此遗憾缺考。交通堵、请假难、协调烦,越来越高的社会成本使得“把高考固定在6月首个周末”的呼声进一步加大。

组织高考必须以考生为本,方便考生是最基本的价值取向。从2003年起,为了让多数考生告别高温酷暑,相关部门在征求社会各方意见并进行科学论证的基础上,把高考日期由每年的7月调整到6月。这一人性化的举措获得了社会各界的广泛认同和赞誉。

事实上,周末高考可以有效降低社会成本,方便考生和考生家长。目前,我国绝大部分省份的高考时间为2天,一旦固定在双休日进行,能避开工作日的上班交通高峰,

有效减少因堵车而迟到、缺考的遗憾。对于陪考的家长来说,周末高考不可不用请假而影响工作。高考在工作日举,要占用各个考点学校的教室,其他年级学生不得不停课在家,一定程度上影响这些学生的学习。而双休日高考能有效解决这些问题。

2008年高考“巧遇”双休日已凸显这样的便利。因为赶上周末和端午假期,考生的赶考之路格外顺畅,往年那种“争分夺秒”“惊心动魄”的警察送考生场面大大减少。很多家长由此少了几分担心,监考老师运送考卷则多了几分放心。双休日高考既有尽快推行的必要性,也有推行的可行性,因此社会期待有关部门及时给予论证或拿出草案供社会讨论,社会也期待明年的学生赶考之路不再那么堵。

新华社记者 郭奔胜 凌军辉

发个短信就能反腐倡廉吗?

■公民发言

济南市纪委、监察局决定在全市范围内开展修身养性、德信征集活动,要求全市副局级以上干部每人至少要创作编发一条廉政短信。(6月9日《济南日报》)

呵呵,要求领导干部创作廉政短信,想必是被当做反腐奇招的。如此说来,要是能编制一些反贪舞剧,大家每天上班大跳特跳,腐败岂不早就绝迹。

报道说,此次活动的目的,是充分发挥手机短信覆盖面广、传播速度快、受众广泛的特点,传播廉政文化。“廉政”而且“文化”,还要发奖,这倒是又有面子又实惠的好事,此之谓寓教于乐,自娱自乐,颇有点快乐女声的味道。不过,我想象不出,副局级以上干部每人创作编发一条廉政短信,廉政建设

是否就立竿见影;那些得了一等奖的人,其廉政水平就比别人高多少?有些官员连法律都不放在眼里,一条廉政短信又能奈何他?由此看来,企图靠编发廉政短信来反腐,简直就是自说自话,自欺欺人。所谓台上台下两张皮,人们早就给那些见人说话、见鬼说鬼话的官员画了像——台上孔繁森,台下王宝森;对待领导像和坤,对待群众像秦森!多么形象!

发条短信就想收到教育之功,与其说这是讨巧,毋宁说是做样子给公众看。不敢抓真的,也不能抓真的,那么,为了面子和所谓的反腐政绩,又不能不干点什么,就只好来点花的了。真要反腐倡廉,官员们就该先公布自己的财产,尽快实行官员财产申报公示制,这才是反腐的真路径,比发反腐短信有用得多。(海瑶)

基层官员到娱乐场所为谁“工作”

【中国观察之椿桦专栏】

《人民日报》6月8日面向河南等地的105位基层官员展开匿名调查。结果显示,基层官员出入娱乐场所,一定程度上是因为“工作需要,必须参加”。

接受匿名调查的基层官员们都是愿意讲真话的,因此,所谓的“工作需要”我认为确属事实。简单说,“工作”其实就是公务接待。于是乎,就有了广东阳东县政府远赴重庆招聘能歌善舞女招待的怪事,有了河南新县官员在娱乐场所陪酒醉死而获三等功的荒诞。

千万别把公务接待不当工作,在当前的某些官场生态下,公务接待对不少基层官员来说,不仅重要,而且必须。毕竟,他们需要接待的人物大多是为自己打分的人。基层官员职位最小,需要迎送往来的事项则往往最多。国务院发展研究中心2005年曾发布一项调查报告,称乡镇政府已疲于应酬。

报告说,一年中,许多乡镇政府大约100至150天有接待活动。

当然我们也看到,各级党政机关基本上都发过文件,要求官员多下基层少接受应酬。奈何这些文件大多只有“建议”与“提倡”作用。《人民日报》主导的这次调查中,就有不少受访基层官员对严管干部出入娱乐场所的前景表示悲观:28%受访者表示“很难管,严管后很多工作无法开展”。

这么说来,基层官员出入娱乐场所很大程度上是为别人而“工作”,所以仅仅从基层入手,是无法解决根本问题的。我倒是有个初步建议:出台规定,下基层视察与检查工作所产生的费用,不得由基层政府埋单;一切娱乐项目的开销由个人承担。当然,任何好的监管措施最终都有赖于执行,但很多时候,我们缺乏的恰恰就是执行力。(作者系资深时事评论员,有时事评论集《舆论尖刀》问世)

圈子越大 朋友越多 90%的学长都是M-ZONE人

动感地带 欢迎你!

你的校园沟通法宝:
校园朋友圈通话一校四网(最佳2速拨/分网) 飞信(即时聊天工具,收发短信免费) 138免费邮箱(手机号就是邮箱号,2G容量,短信直达邮箱)

你的课外娱乐宝典:
无线音乐俱乐部高级会员(海量歌曲在线试听免费下载,下载正版MP3最低5分钱/首!)
手机报(涵盖你想要的全部资讯)
手机地图(让你玩转城市)
手机游戏(几十款最新手机游戏随你下载)

特别说明: 全曲业务下载或GPRS流量费,每月几块钱封顶,绝不开“按流量套餐计费”模式,不会“吞”掉你很多银子哦!

你的M值:
每消费1元获赠1个M值,用M值直接兑换:话费、电子产品、生活用品、麦当劳、国际套餐等一网打尽!

你的动感品牌店:
遍布全国高校有150余家动感品牌店,数百家动感联盟商户,随时随地向M-ZONE人敞开大门,在那里你一定找到“组织”,找到归属所在!

你的音乐动力台:
每年重金投资省内高校组织“音乐动力青春”活动,众多明星到场助阵,让释放音乐激情!今年8-11月全省即将举办32场高校巡迴演唱会和12场动感地带年度盛典,打造M-ZONE人的音乐嘉年华!

关注你的现在,更关心你的未来:
“大学生全程就业关怀计划”对你的关怀年年继续,为大学生打造前导“求职通”业务,为你搭建和企业间“一对一”求职平台,此外还有上百个动感品牌启动工读生岗位机会,大学生创业大赛、系列求职培训讲座等着你,每年秋季,江苏移动都会组织校园专场招聘会,几百个成为“江苏移动人”首机会只针对M-ZONE人开放!

属于你的动感网站: <http://m-zone.js.chinamobile.com>
动感地带有多少超值权益?亲身体会才知道!

客服热线:10086 江苏移动网络中心