

### 中国品牌 500 强排行榜发布

# 苏宁、苏果两苏企荣登榜单

#### ■天天出彩

##### 体彩排列3(09160期)

中奖号码:6 2 2
奖级 中奖注数 每注金额
排列3直选 5656注 1000元
排列3组选3 6827注 320元
排列3组选6 0注 160元

##### 体彩排列5(09160期)

中奖号码:6 2 2 4 7
奖级 中奖注数 每注金额
排列5直选 47注 100000元

##### 传统型体彩(09091期)

中奖号码:1 6 6 8 0 8 8
奖级 中奖注数 每注金额
特等奖 0注 0元
一等奖 4注 26999元

##### 体彩22选5(09160期)

中奖号码:3 9 11 12 19
奖级 中奖注数 每注金额
一等奖 26注 24421元

##### 福彩15选5(2009160期)

中奖号码:1 4 8 9 13
奖级 中奖注数 每注金额
特别奖 0注 0元
一等奖 361注 1437元

##### 快乐扑克2009-6-16

当日中奖注数:576注  
当日中奖金额:29671元

##### 福彩3D游戏(2009160期)

中奖号码:6 2 7
奖级 江苏中奖注数 每注金额
单选 2437注 1000元
组选3 0注 320元
组选6 8642注 160元

##### 福彩双色球(2009069期)

红球号码:3 5 12 18 21 23
蓝球号码:2
奖等 中奖注数 每注金额
一等奖 7注 6519767元

昨天,由世界品牌实验室独家编制的2009年度《中国500最具价值品牌》排行榜在北京揭晓,工商银行以1250.86亿元摘下榜首,苏宁和苏果分别以455.38亿元和60.34亿元荣登榜单。

#### 苏宁:蝉联家电行业第一

苏宁电器以455.38亿元的品牌价值名列第16位,再次荣登家电连锁行业品牌价值榜首。

组委会介绍,与2008年相比,苏宁的品牌价值增长了32.01亿元,增幅7.56%。据悉,目前苏宁电器已在全国180多个城市建立连锁店850多家,成长为中国家电连锁行业的领跑者。2008年,苏宁新进驻级以上城市26个,新

开连锁店210家。在全球经济危机的持续影响下,苏宁继续保持稳健高速的发展态势,2008年收入增长24.27%,净利润增长48.09%。

在颁奖典礼现场,苏宁电器华北地区管理总部执行总裁范志军表示,品牌价值是社会对于苏宁多年以来的一种认可,但是品牌价值不是苏宁追求的结果,“服务是苏宁唯一的产品,苏宁将继续推动中国整个家电连锁行业的发展,为中国制造业的发展提供充足动力。”

#### 苏果:品牌价值60.34亿元

苏果超市以60.34亿元品牌价值排名第138位,在国内整个零售行业名列前茅。与去年相比猛增近25亿

元,创下历史最高增长幅度。

苏果超市仅仅用五年的时间,品牌价值就从2004年的9.87亿元跃升至今年的60.34亿元,全国排名也从当初的264位跃升到第138位。专家评估团认为,苏果品牌价值的持续飙升,主要是在良好业绩的支撑下,苏果在区域市场的主导地位和优势日益明显,其实施稳健的品牌战略已经取得成功,“便民、利民、为民”的品牌效应深入人心。

记者了解到,2008年苏果连锁网点至年底已突破1800家,全年销售规模超过300亿元,直营门店增长超过30%。截至去年,苏果已直接和间接安排就业岗位近10万人。

快报记者 史丽君 黄建军

#### “5月经济数据再引专家争议”后续报道

#### 国家统计局有关负责人回应

### 工业增速与用电量变化趋势十分吻合

近日有媒体报道个别学者对5月份我国统计数据提出质疑。对此,国家统计局迅速回应,有关负责人进行了详细解释说明。

问:通常经济增长与电力消耗应当是一致的,近期为什么两者会不一致?

答:对这一问题我们曾于5月下旬进行了解释说明。需要强调的是产业结构变化是导致当前用电量与经济增长不同步的重要原因,主要体

现为三次产业结构的变化和工业内部结构的变化。高载能产品“去库存化”以及产业能耗下降是导致“不同步”的突出因素。

工业增速与用电量增速不能只看绝对量差距,还要看相对量差距。例如美国2001年电力消费下降3.6%,而国内生产总值增长0.8%,两者相差4.4个百分点,而我国今年一季度两者相差10.1个百分点。乍一看,似乎我国

差距大些,但如果将量差与增速相比较,美国为5.5倍,我国仅为1.66倍。

需说明的是,尽管规模以上工业增加值为正增长,而全社会用电量依然是负增长,但两者变化趋势十分吻合。去年以来到今年2月份,工业增加值增速持续回落,用电量也持续回落。今年1至5月份,工业增加值增速较1至3月份加快,同期用电量增速也出现回升。 新华社

#### 国内

#### 专家称两部委正酝酿小产权房规范性文件

中国社科院可持续发展研究中心主任潘家华日前表示,国土资源部和建设部已经形成了关于小产权房的规范性文件,目前正在进一步的深入和落实之中。但是他没有透露具体的内容,只是表示这个问题正在研究当中,不方便透露。

由于没有经过政府征地和

出让手续,小产权房无法办理产权证和土地使用证,只有村集体出具的合同证明其所有权,无法抵押转让,在遭遇拆迁时也无法维护其应有的利益。

在最近,国土资源部召开全国土地违法百日行动成果发布会。在这次行动中,北京市共清查违法违规用地1283件。对于小产权房的问题,国家土地督察北京局局长樊志全重申,小产权房不受法律保护。 第一财经日报

#### 国际

#### 美国信用卡违约率创新高

美联社15日报道,美国信用卡违约率今年5月创下新高,意味着美国消费者在这场经济危机中仍压力重重。

美国各主要银行中,美国银行今年5月份的信用卡违约率从4月份的10.47%升至12.50%;美国运通信用卡违约率从4月份的9.99%升至10.4%。 新华社

#### 市场

#### 荣智健套现15亿港元

原中信泰富主席荣智健趁市场回暖闪电配售手中的股票,在一个多月的间隔里,套现金额达到15亿港元。继上月配售中信泰富6000万

套现7亿港元之后,本月12日再次出手,将手头持有的保利香港配售2.3亿,初步估计可套现7.76亿港元。一位接近荣智健的人士表示,荣智健近期的套现行为可能是找到了更好的投资。 中国证券报

#### 南京

#### 大校场机场搬迁项目建设获128亿银团授信

快报讯(通讯员 张江山 记者 王海燕)昨天下午,“南京大校场机场搬迁建设项目”银团贷款签约仪式在工商银行江苏省分行举行,红花

机场地区开发建设指挥部将获得银团贷款授信128亿元,期限10年。

本次银团贷款由工商银行江苏省分行担任牵头行及安排行,参贷行共九家,是南京迄今为止融资金额最大的银团贷款授信项目。

## "美国投资移民政府公营基建项目认购会"将于6月20日在宁召开

“美国投资移民政府公营基建项目认购会”将于2009年6月20日在南京维景国际大酒店隆重举办。江苏侨外出国服务有限公司隆重邀请了南达科他州国际商务部部长,为在场的来宾详细介绍BASIN天然气发电厂政府项目,并接受现场认购。

美国投资移民因门槛低,成功率高,审批快等优势在中

国推出五年来备受欢迎。尤其是2006年底至今,随着申请人数的节节攀升,越来越多的美国州政府将各自的项目带到中国,希望在金融危机尚未平复的今天,用投资移民项目吸纳的资金筑巢引凤,以带动当地经济增长并提高就业率。

本次认购会的项目是成功运营了14个EB-5类投资移民方案的南达科他州政

府公营电力基建项目-----北新公营电力项目。其公司的经营状况良好,国际信贷评级机构标准普尔(S&P)给予Basin公营电力公司A+级别的评级,而国际信贷评级机构穆迪(Moodys)也给予了A1级的评级,这些证明了该公司良好的经营状况和还款能力,也充分保障了投资者的资金安全。

南州经济发展部6月20日现场将就申请流程、注意事项、投资安全等问题给予权威解答。在预售前期,该项目名额已被各地投资者踊跃认购超过30%。

更多详情请登录侨外网址:<http://www.qwimm.com/index.html>  
侨外电话:025-84765511 400-688-1585

## 恭贺新中国60华诞 领袖金钻宝笔耀世首发

为庆祝中华人民共和国成立60周年,由中国收藏家协会、全国毛泽东纪念馆联谊会联合监制的毛泽东金钻宝笔,6月9日在北京隆重首发,毛主席生前贴身工作人员田云毓、钱嗣杰、吴连登、周福明、王明富、曾文、陈长江;毛泽东的亲属刘思齐;原中共中央文献研究室毛泽东生平研究组组长高凤;著名研究员、中国收藏家协会常务副会长兼秘书

长杜耀西;故宫博物院研究员、著名玉器专家杨伯达;中国文物研究所研究员、著名工艺美术鉴赏家胡继高等出席了首发仪式,著名书法家欧阳中石为宝笔题写笔名。

众所周知,开国主席毛泽东不仅是位革命家、军事家,还是位诗人和书法家,用笔给世人留下了众多革命巨作、不朽诗篇和书法精品。毛主席就是用笔书写大量的文稿,指挥千

军万马打败了武装到牙齿的一切反动势力;指挥全国人民改造一穷二白的中国。因此,最能展现毛主席的文韬武略,震撼世界的“中华人民共和国中央人民政府公告”就是毛主席用钢笔书写而成。于是,在新中国60华诞即将到来之际,毛泽东金钻宝笔应运而生。

毛泽东金钻宝笔,以10.1克999纯金、60颗南非天然钻石、56克925纯银、60克

和田玉为材质,以世界先进的纳米微雕技术和精湛的金镶玉工艺手工打造,用料考究、工艺复杂、做工精良。整支笔金钻生辉、美玉温润、精致华贵,是新中国史上首款集建国纪念和领袖纪念为一体的金、银、玉、钻四种名贵材质合造的宝笔,经权威公证限量发行6000套,全国统一首发价每套13900元。

发行专线:025-81685593

## 意大利 RAGNO 蜘蛛瓷砖——新策略打造新家·新境界

世界著名瓷砖品牌 RAGNO 蜘蛛 1949 年诞生于意大利,1989 年被全球最大的瓷砖生产商马拉齐集团收购。马拉齐集团于 2007 年在中国正式设立子公司,摒弃了蜘蛛以往在中国的总经销商运作模式,开始了 Ragno 蜘蛛瓷砖在中国市场上的厂方运作。

销售模式——一级经销商制扁平化体系

为了深入拓展中国市场,更好地服务中国消费者,马拉齐集团登陆中国后迅速组建了 RAGNO 蜘蛛的市场及销售团队,制定了在中国市场上的新型销售模式——一级经销商制扁平化体系,即厂家——城市一级的经销商——消费者,完全不同于其他进口瓷砖品牌的总经销商运作模式。RAGNO 蜘蛛规范了经销商体系,加强了对经销商的管理和终端的控制;统一了品牌形象、市场定位及价格体系;加大了市场宣传力度和品牌建设。从此以后,不再是简单地“卖产品、做生意”,而是真正地“立足中国市场、规划长远发展”。


产品组合——意式风尚,混搭塑造经典 RAGNO 蜘蛛 2009 年首推

的 14 个系列中,既保留了过去 13 年在中国的畅销产品,又引进了一系列充分展示意大利托斯卡尼地区今日风情的产品。此种混搭组合充分把握了中国消费者的产品喜好,优化了产品格局,进一步丰富了产品款式,为消费者带来了更好的价值体验,满足了更多“中国之家”对品位家居的追求。

价格定位——低调奢华,更为亲民

总经销制多环节经销模式及厂家“缺位”,令进口瓷砖的售价居高不下,成为其拓展市场份额中一道“尴尬”的门槛。此次,RAGNO 蜘蛛瓷砖在把握了市场脉搏后,推出了本土+进口的产品组合,不仅在产品结构上有所突破,价格也较以往更为“亲民”。这一策略旨在让更多的中国消费者都能体验到 RAGNO 蜘蛛带来的高品质的“砖”情“砖”意和最鲜活纯正的意大利托斯卡尼家居文化。

今天,在马拉齐集团的引领下,RAGNO 蜘蛛正以一个全新的姿态进入中国市场,以超越半个世纪的意式经典风范书写着在中国的全新篇章……



# 光大银行南京分行乒乓小将欢乐营 ~即将开营~

光大银行南京分行专为您8-15周岁的孩子提供:专业的教练,小班教学;一流的场馆,优质服务!

**期次及时间:**

第一期: 7月6日至7月27日, 每周一、三、五, 上午9:00-12:00

第二期: 7月6日至7月27日, 每周一、三、五, 下午14:30-17:30

第三期: 7月29日至8月19日, 每周一、三、五, 上午9:00-12:00

第四期: 7月29日至8月19日, 每周一、三、五, 下午14:30-17:30

**地点:** 全民健身中心18楼乒乓球馆

**备注:** 学员年龄段为8-15周岁,自备球拍、运动服、运动鞋。

**报名截止日期: 6月25日**

具体报名细则请咨询: 025-84787786

**名额有限, 报名从速!**

炎热的暑期,让您的孩子在学习之余感受国球的魅力吧!