

# 网上模拟填志愿,考生误区不少,专家提醒—— 每批次院校、专业最好都填满

刚到机房,打开电脑,郭丹就准确地打开了江苏省教育考试院网上模拟志愿填报系统,轻车熟路。“昨天就在家先演练过了。”郭丹是金陵中学的高三考生,填志愿他可是有备而来。昨天,金陵中学十多个高三班的考生都来到学校模拟填志愿,虽说上机前都已经听老师们讲解过志愿填报的注意事项了,可在填报志愿时,学生们的小失误还是不断发生。



## 误区一:“我就是不服从专业调剂”

郭丹的估分成绩相当不错,400分,2A+。“我想填南大。”一边说着,郭丹填上了南京大学的代码1101,可过了一会,他又把A志愿改成了2301的中科大。

“我喜欢理工科里面偏理一些的专业。”郭丹仔细看着计划专刊里南京大学的设置,挑选了三个专业代码填了进去,剩下的三个专业他没填。他又在是否服从专业调剂一栏中,选了“否”。

为什么只选三个专业,又不填报专业服从调剂呢?郭丹解释说,“除了这几个专业,别的我不想上,万一没录取,我就复读呗。”

### 【专家提醒】

为了提高录取的命中率,建议考生填满三所院校,每所院校的六个专业也填满,另外再填上专业服从调剂。因为平行志愿还是有风险的,一旦进档到了A志愿,

如果他的分数无法满足专业,而他又不服从专业调剂,那学校就只能把他退档,后面的B、C志愿也失效了,不可能再投档进去。考生就一下子落到征求志愿去了。

## 误区二:乱填一气,选科不符合要求

“反正是模拟,随便填填算了。”嘴里嘀咕着,一名男生在网上乱点一气,很快计算机就跳出了红色的提醒框:“你的选科科目不符合这个专业的要求。”

男孩也觉得摸不着头脑,奇怪了,这所高校不是理工科的学校吗,我选测的是物理和化学,怎么还不符合要求呢?后来,一旁的同学提醒他,虽然这所高校是理工科为主的,但也有纯文科的专业,要求考生选考历史,而他选择的偏偏是这些专业。

### 【专家提醒】

即便是同一所高校,不同的专业对选测科目也有不

同的要求,有的要求选测物理,有的要求选测化学,还有的文理兼招。考生在填报志愿时一定要看清楚,否则填了也是无效的。

## 误区三:填了提前批,本一本二不填了

短短几分钟,谷同学就打算收拾东西走人了。记者一问才知道,他今年打算报考军校,而军校安排在提前批次进行。“为什么后面的本一本二批次都不填呢?”记者的这个疑问让他觉得很突然。他反问,“本一、本二也要填吗?我不是已经填了提前批次了吗?”

### 【专家提醒】

只要你能达到填报志愿的资格线,就一定不要轻易放弃每个批次的志愿填报。以这位考生为例,他填报了军校,可是万一他没有被军校录取,而他后面的本一、本二批次又没有填报志愿,那就不能参加这两个批次平行志愿的录取了。

快报记者 黄艳 谢静娴

## 南京?外地?热门专业?冷门专业?考生感慨—— 好难!填志愿比高考还难!



昨天,很多考生都到学校模拟填志愿 快报记者 赵杰 摄

“本一本二有什么具体区别?”“平行志愿中ABC学校是按顺序检索吗?”昨天上午,在中华中学的电脑机房里,高三学生们七嘴八舌交流着自己对志愿填报流程的理解。“唉,高考没难倒我,填志愿把我难倒了。”

金刘非现在最关心的就是,厚厚的招生考试报怎么能在这几天把它研究透。“这填报志愿对我来说实在是个新课题。”金刘非只选择了本一批次,分别填报了南大、南师大和南航。小金坦言,在学校和专业的选择上很苦恼,是南京还是外地,热门专业还是冷门专业,得多想想。

“如果分数出来很好,我想学医,学小语种也不错。”李萌是中华中学物化组合高三(4)班的班长。“现在就业非常重要,应该是就业最大!”李萌说,她选专业既要考虑自己的兴趣,也会结合当前的就业形势。

李萌的好朋友张筱口当起了“甩手掌柜”。“我跟老爸说好了,我的任务是高考,他的任务是填报志愿,他已经研究高考志愿一年了,是个专家型家长!”张筱口说,尽管爸爸关注得更多,但她还是把自己的想法提前和父母沟通,并得到了他们的理解。

快报记者 黄艳 谢静娴

## 本一 345分? 本二 315分? 不可信!

这两天,关于江苏高考省控线的种种猜测在网络上迅速传播开来,各种版本都有。但招生专家都明确表示,这些信息完全是猜测,没有任何参考价值。

在网上搜索“江苏本一、本二省控线”,会出来一大批帖子。一名网友说得有鼻子有眼:“本一345分,本二315分,绝对权威,误差5%。”也有网友说,“预计本一340分,本二325分。”

南京大学招生科科长赵鸣回应:“这只可能是猜测。”另一位高校招生专家表示:“划线时,要将考生按分数高低来排序,然后根据高校计划和等级,稍微扩大比例,切出一条分数线。现在分数还没出来,怎么能划线呢?”

记者昨天了解到,6月25日,江苏省教育主管部门才会正式发布2009年江苏高招第一阶段各批次的省控线。

快报记者 谢静娴

# 2009 搜狐·奥特朗杯 第六届中国室内设计明星博客大赛

## 大赛正火热报名中! 一场万人瞩目的 高手与高手的巅峰对决!

由搜狐网主办,现代快报协办,奥特朗集团冠名赞助的“奥特朗杯”中国室内设计明星博客大赛于2009年6月16日全面启动。本次大赛以搜狐网、焦点网为主要参赛平台,面向全国数千个开发商、数百万业主征集户型,主要通过博客的方式面向全国室内设计师征集参赛作品,由国内权威专家、广大网友共同为参赛作品打分评选,最终获奖作品将汇集或书面向全国发行,并参加大型巡展。

### 奥特朗引领中国电热水器设计潮流

作为电热水器领域的领军者,奥特朗集团一直走在电热水器设计和研发,且把把最新颖、最时尚的设计理念融入电热水器中,或精品或卫浴生活方面的完美价值,其造型时尚、精致小巧产品特性也越来越多地被众多设计师、消费者所关注和青睐。

品质感的生活,是奥特朗品牌的一贯追求。奥特朗希望通过完美的形式,倡导中国原创设计的力量,展示设计师们的风采,在提倡绿色生活设计、引导绿色、健康、环保、时尚的家庭生活理念下,不断的提高个性化、高品质生活方式,给更多的消费者提供个性化的空间和品质生活理念。大赛吸引了众多的设计师,他们的创意独具风格的空间设计个性卫浴空间诠释了更多可能,他们的设计作品也极大地带动了整个室内设计行业的发展。

### 强强联手,共同打造中国最具影响力的设计大赛

“奥特朗杯”中国室内设计明星博客大赛已举办了五届,是目前中国最具影响力的设计大赛之一。大赛在设计界、地产界和业主之间引起了高度关注,吸引20000多名设计师、200家房地产开发商参与,40000业主社区、70000位业主参与,无数购房人,是设计师真正的舞台大赛。随着大赛影响力不断的持续扩大,参与的人数、规模也将逐步增大。

“为中国而设计”是奥特朗一直所追求的理念,同时也是越来越多设计师加入奥特朗设计的力量,奥特朗和更多的设计师参与,通过大赛提高自己的水平,展示自己的才华。大赛还充分考虑了设计师与业主之间的互动交流,业主可在设计论坛、设计师论坛等便捷交流方式与设计师沟通,或者可在作品的落地集中展示向设计师面对面交流;寻找自己想要的作品方案。

为扩大大赛的影响力,大赛不仅充分运用网络、奥特朗运行与方案汇报、南京报、现代快报、新文化报、现代快报、现代快报等全国二十多家主流媒体深度合作,全方位、多角度进行设计行业宣传报道。展示其设计作品,更通过设计提供超越自我水平,充分交流、互相学习的平台,为后起之秀提供展示自我的舞台。

### 业界知名权威人士担当评委,公平、公正

为保证大赛的公平性和权威性,特邀业界知名权威人士,如设计师、教授教授和知名媒体人担任大赛评委。本次大赛由中央美术学院教授张松岩女士、同济大学教授徐卫华、清华大学美术学院的高家军教授、著名建筑师北京MAD建筑事务所创始人马岩松、中国建筑装饰协会住宅装饰专业委员会副会长任仁生等专业人士担任大赛评委委员会成员。

### 激扬梦想,挑战设计师明星舞台!

本届大赛共设16个赛区,分专业组业余组,历时6个月,覆盖全国各地,16个城市的近百个房地产开发商和业主需求热点设计项目全国近上百万名设计师博客访问量,通过设计师博客大

赛的形式,运用博客互动的方式把精彩的设计师推荐出来。经过前期的网上报名筛选与现场的层层选拔,来自各赛区的冠军选手将汇集一堂,上演设计界的巅峰对决。现场高潮迭起精彩纷呈!如果你是设计师,是设计师爱好者,如果你是从事室内设计工作并拥有高超水平,那么请设计师优秀作品参赛,来参加“奥特朗杯”室内设计大赛吧。这里有您施展梦想的舞台,这里有您展示才华的舞台,这里有您和专业设计师碰撞的火花!

### 给全国业主提供一个免费设计平台!

大赛征集到的所有设计方案将免费提供给业主,业主可登陆自己户型网,用心寻找自己喜爱的方案,设计师可免费为您提供咨询,业主可查阅设计论坛、设计师论坛等方式与设计师沟通,也可在落地展示期间与设计师面对面的交流。

### 设计——让生活更美好!

“奥特朗杯”中国室内设计明星博客大赛在提供不同产品的同时,也传达了奥特朗集团理念,简约、时尚、个性化等,设计师将自己的设计理念,创意,融入不同的设计风格,包括卫浴空间,设计师可根据卫浴空间的大小,颜色色调的搭配,不同风格体现选择不同电热水器产品加以设计,展现各具特色的卫浴空间,奥特朗通过设计潮流的展示,在产品设计上更有新突破,如HD8790、色彩上突破性的HD88140、精致小巧风格美的DSF410等,有女性主义风格的HD8126、自然主义风格的DSF510、简约主义风格的DSF310等。为提倡卫浴空间的高品质,高品质生活,奥特朗集团从在设计作品中突出奥特朗产品品质,并在比赛中获奖的作品,奥特朗集团将提供系列产品一台作为奖品赠送给获奖者,如奥特朗电热水器等,请登陆奥特朗官方网站:www.otlan.com

## 5万元冠军大奖,等您来拿!

### 专业组

- 全国总决赛:
  - 全国总冠军一名(奖金5万元,奖杯,证书)
  - 金奖五名(奖金3000元,奖杯,证书)
  - 银奖五名(奖金2000元,奖杯,证书)
  - 铜奖五名(奖金1000元,奖杯,证书)
  - 月度最佳人气奖64名(价值600元奥特朗电热水器一个)

### 分赛区:

- 北京赛区:进入20强的选手均有奖项(金、银、铜奖共计20名,奖杯,证书)
- 其他赛区:金、银、铜奖(具体关注各赛区官方网站)

### 业余组(全国统一评选)

- 全国总冠军一名(奖金1万元,奖杯,证书)
- 金奖五名(奖金3000元,奖杯,证书)
- 银奖五名(奖金1000元,奖杯,证书)
- 铜奖五名(奖金500元,奖杯,证书)

注:参加总决赛并获奖作品中如出现奥特朗电热水器产品,奥特朗将该产品一台作为奖品赠送给获奖者。

### 397名网民、读者幸运奖

- 读者、网民可通过2009.focus.on进行网络投票,凡参与投票并留下有效联系方式的读者、网民,均有每月抽取的最佳最幸运者和总决赛抽奖活动的参与资格:
  - 一等奖3名:获得奥特朗提供价值3780元电热水器一台;
  - 二等奖10名:获得奥特朗集团提供的价值880元小户型一台;
  - 三等奖20名:获得奥特朗集团提供的价值600元电热水器一个;
  - 四等奖100名:享受购买奥特朗任何一款产品的8.5折优惠;
  - 五等奖200名:享受购买奥特朗任何一款产品的7.5折优惠。
- 月度幸运奖64名:价值600元奥特朗电热水器一个。