



读者周先生问:我家的吊柜门最近有些变形,开关很不方便,请问是何原因?

专家解答:吊柜门变形的原因通常离不开“水”字。比如木材含水率,不论太低或太高,门板都会变形。木材含水率太低,板子吸潮后会膨胀变形;含水率太高,干燥后会收缩变形。也有可能因为门的正面刷了油漆,内侧未刷,未刷油漆的地方单面吸潮、干燥蒸发,使门扇弯曲变形。再加上一般吊柜的门板相对比较薄,经不起外界环境影响,也容易变形。

针对以上情况,业主在制作吊柜时应注意控制木材的含水率,一般在15%左右为宜。同时,在梅雨季节时,最好能在木板前进行糙油处理。此外,门板的厚度不宜小于20mm。

读者陈先生问:我看中一套白色浑水家具,是有金饰和大理石相嵌的意大利古典风格的。请问我的房间和客厅墙面该怎么做?本人四十岁。

专家解答:整体做成欧式风格,顶面以石膏线条为主,局部石膏线也可以刷成金色,墙面考虑做一些造型,贴金色墙纸,门窗做成白色的,不考虑造价的话,客厅墙面可以考虑用大理石,灯具选配可以考虑欧式,造型豪华一些。

本期主持 快报记者 王燕

# 戴胜木门打造“立体服务” 让消费者和戴胜成一家人

近日,戴胜木门向社会各界公布其产品售前、售中、售后服务的相关规定,立志要打造一个“立体服务”体系。据戴胜木门相关负责人介绍,自消费者进门咨询、选购产品,就成为戴胜木门一家人。

## 售前 你进门就是戴胜主人

戴胜木门负责人姚国培介绍说,通过企业文化宣传,戴胜要让“服务为本”、“消费者就是主人”等众多服务承诺长存于员工脑海中,同时培养员工的主人翁意识,让员工深知自己的言行代表公司的形象。一旦员工因为服务态度、行为等原因被顾客投诉,将受到相关处罚。姚国培认为,一线工作人员仪容仪表能否规范统一,直接影响着顾客对戴胜的印象。根据季节的变

化,服务台工作人员的穿着要求保持一致性。同时,对服务礼仪要求做到“三到三声”,即“顾客到、微笑到、敬语到”,“来有问声、问有应声、走有送声”。

## 售中 在戴胜购门有家的感觉

“让戴胜导购员以主人翁的身份为顾客提供细心服务。”姚国培说,为此企业定期加强对导购人员的业务培训,培训不仅仅停留在日常行为规范上,还包括企业文化及服务理念的培训。姚国培认为,专业不仅体现在对戴胜品牌的了解,还包括对整个家居建材行业知识的了解,例如木门与家庭装修风格、地板及家具颜色的搭配,等等。让顾客在戴胜木门选购产品时,会觉得每一位给他提供帮助的

工作人员都是专业的“家居顾问”,让他们在戴胜买门有种家的感觉。

## 售后 快速解决消费者问题

据了解,不少老客户成为戴胜的“义务宣传员”,正是由于企业售后服务做得比较周全。如建立健全顾客回访档案,通过拨打回访电话,询问顾客购买的木门是否按时送到,顾客对戴胜的服务是否满意以及有无好的建议,等等。在接待和处理顾客的诉求时,严格按照“首问责任制”,谁第一个接待顾客就由谁把事情跟进到底,不推诿、不回避、不拖拉。戴胜木门会定期到客户家中进行维护保养,如今年5月份-7月份,将对1200户年初购买木门的客户进行一次集中保养。快报记者 陈勇民

**金牛管业** 安心、放心、省心 **选好管,金牛管**

金牛管业,始终奉行“亡羊补牢,不如防患未然”的经营理念,通过“三心工程”服务,真正让每一位用户购买省心、安装放心、使用安心。

金牛管业在南京建立多个经销网点,并设立24小时服务热线,只为您一个住所,在第一时间为您提供完整的解决方案,真正让您“安心”!

金牛管业从生产原料、生产工艺和过程管理等方面来保障产品的健康状态,要求每一位金牛

安装—请要经过公司专业培训,持金牛“服务卡”上岗,使用统一的安装工具,规范安装,确保安装质量,“省心”之余,更让您“放心”。

金牛管业《贴心服务卡》提供终身售后服务,对使用金牛管用户,建立完整用户档案,用以终身跟踪服务,安心使用!

地址:装饰大世界三楼9-1号 经销商:陆晓明 电话:85016432

Elite & elite  
EXCELLENT DESIGN OF JADEITE  
Design the focused luxury  
Colour Are all lively through designing

**锦华·堂杰工作室**  
别墅、大户型暨商业空间  
设计专家 **Designer**

**设计理念**  
不事雕琢,专注生活

**擅长风格**  
新古典、现代简约

**主要荣誉**  
获得全国室内设计大赛铜奖

**经典代表作**  
家装项目:  
管庄天成、瑞景文华、运盛美之国、合筑城、养龙山庄、长江路九号、紫枫雅居、中国人家、润园天园国际等等。  
公装项目:  
淮海国际商务中心办公楼、雨花区梅山政府办公大楼、时光书店售楼处、宝树格灵化工办公楼、杜威服饰南京上海专卖店等等。

**首席设计师: 顾峰**

**设计优势**  
建筑与室内音乐,设计如同交响曲。

**主要荣誉**  
06年荣获南京市建筑装饰协会颁发的家庭装饰优质工程奖、家装设计大赛二等奖、04年荣获南京市建筑装饰协会颁发的家庭装饰设计优秀奖、家装设计大赛一等奖、06年荣获南京市建筑装饰协会颁发的家庭装饰设计优秀奖、家装设计大赛二等奖

**经典代表作**  
公装类:万科金色家园、台隆国际花园、香格里拉花园、中海国际公寓、银城国际、绿地国际等高档社区。  
家装类:中国人家、润园天园、合筑天下、瑞景文华、养龙山庄、山水华府、紫枫雅居、运盛美之国、科盛国际有限公司办公楼、徐庄龙鼎国际售楼处、徐庄龙鼎国际售楼处、润园天园售楼处、绿地国际售楼处、绿地国际售楼处。

**首席设计师: 宋喜涛**

Room, structure, technique, material, line, colour. Are all lively through designing  
A team organized by excellent individuals

■ Tel: 86-25-86553195/86553196  
■ Add: 汉中门180 锦华大厦24楼

省心 放心 舒心

**2009 夏季优质家装材料展览会**

展览时间: 7月11日-7月12日 南京市规划建设展览馆(玄武门22号)

全程指导: 南京市装饰行业管理办公室 江苏省消费者协会装饰监督站  
媒体支持: 现代家居 东方卫视 金陵晚报 扬子晚报 南京晨报 南京日报

家装设计咨询: 品牌家装80多位设计精英接受业主咨询,解析户型,海量经典户型设计方案,整体家装完整解决方案,品牌家装材料专供特价:精品橱柜、地板、瓷砖、冷暖、卫浴、洁具、移门、衣柜、五金等知名建材品牌精彩大集结,特价产品限量限时抢购,09新品现场展示,享受全市最低价。

超值劲爆优惠: 业主带房型图到现场登记即可赠送主材抵用券,现场签单送厨柜,省钱省到底。

全程监督: 由南京装饰行业管理办公室专业人员现场指导全程监督,让您放心做家装!

业主报名电话 | 83363592  
尚有部分展位招商进行中, 加盟热线: 83690326

免费参观

《现代快报》装饰建材专版订版热线: 86616909 13770519888 西祠胡同网络互动: http://b1065559.xici.net 网络支持: www.01365.com