

豪华城市型SUV来了 国产汉兰达南京上市

6月20日,广汽丰田穗丰新港店、大政仙尧路店、协众东麒路店在南京钟山高尔夫联合举办国产汉兰达上市会,广汽丰田高层、社会名流、媒体、首位汉兰达车主、意向顾客以及广汽丰田VIP客户等出席本次新车发布活动。汉兰达售价为24.88万~42.98万元。



常青摄

汉兰达在国内正式上市前,早已声名显赫,多次在国际权威评定中囊括冠军,内容涵盖汽车安全性、可靠性、耐用性及最受好评车型等。5月25日国产汉兰达正式下线后,预订期预订量就超过5000台。

作为一款“豪华城市型SUV”,丰田工程师在设计之初就充分考虑了汉兰达在城市的行驶性能,既保留了SUV通过性优势,又强化其在各类公

路用车环境下的操控性能。“高通过性”、“豪华的驾乘舒适性”,这些此前只是传统的

SUV和豪华轿车分别具有的优势,在汉兰达身上得到完美融合。汉兰达完全融合了轿车、SUV、MPV在舒适性,操控性,空间便利性等方面的优势,打破了单一车型的局限性。

业内人士分析,汉兰达的优势使其在公务商务及私人用车方面都能游刃有余。在国产化过程中,汉兰达底盘被精心改进,更符合中国消费者的使用习惯,同时, VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、EPS-VSC联合控制系统的应用进一步强化了车辆在高速转弯、湿滑路面加速等特殊状态下的稳定性,使驾乘更安全、舒适。

动力至上 上海天马山试驾景逸TT

近日记者在上海天马山试驾TT,它不是奥迪的TT轿跑车,而是自主品牌的风行景逸TT,该TT是风行汽车在其T形平台生产的搭载1.8T涡轮增压发动机的新车型。相比于此前发布的普通版本的景逸,景逸TT在性能和做工上都有一定的进步。



“景逸TT”为消费者提供两种内饰选择,“浅色内饰”和“运动版内饰”。“浅色内饰”以米色为主色调,中控台上黑下浅,温馨而舒适;而“运动版内饰”选用红黑两种颜色,采用半包裹式皮质座椅,再配以铝质脚踏板等设计,能够吸引喜欢运动元素的潜在消费者的注意。

金轻质材料锻造而成,结构紧凑。它采用革命性的超高压电子涡轮增压发动机,解决了传统涡轮增压发动机涡轮滞滞问题,同等排量下实现了发动机动力性和燃油经济性的完美结合,这一技术使其大大提升了燃油经济性,整车百公里油耗仅为6.5L,而其动力性能相当于甚至超过2.4L或2.5L的发动机性能。

“景逸TT”使用的1.8T发动机名为“卡瓦奇”(Kavachi),这款发动机使用英国罗孚的动力总成,上汽购买罗孚的技术后引入中国市场。“卡瓦奇”采用航空级全铝合

张颖

舒适之道 试驾全新BMW 7系

BMW 7系作为豪华车市场的经典一进入中国市场就成为新富阶层竞相追逐的终极座驾,日前南京宁宝及南京凡德在紫金山庄举办了新BMW 7试驾会,记者第一次和新7系进行了亲密接触。

同时为全新BMW 7系带来了豪华细分市场绝对独特的灵活标准。另一个要点是驾驶员可以随时自己决定选择哪些特点并给出优先级,通过动态驾驶控制影响车辆的设置。BMW 7系的独特驾驶品质来自于最先进的结构技术和创新的悬架控制系统的组合。双臂式前桥与整体V式后桥的组合不仅在驾乘舒适性和驾驶动态方面带来一系列好处,在弯道瞬态性能与侧倾表现上也十分协调和优异。

侧倾系统自己影响其控制图。而作为主动转向系统的进一步升级,整体主动转向系统在全新BMW 7系中首次面世,该选择装备第一次实现了根据车速调整后轮转向角度的功能。整体主动转向系统让新的宝马轿车在城市交通中非常灵活,即使在高速动态移动中也可以确保极致的驾驶控制。



报警指示灯可以持续监控轮胎气压,并可在轮胎气压下降超过规定水平20%后立即警告驾驶员。

满足了非常严格的标准和各种各样的期望。宝马新的豪华轿车提供了极致的舒适性和杰出的动感,还有豪华车型一流的行驶安全性。和兼具极致精巧和强劲动力与性能的发动机一样,底盘和悬架也满足了各种各样的要求。比如,新开发的悬架技术,确保了优秀的车身和行驶舒适性,

全新BMW 7系标准装备电子控制的动态减震控制,驾驶员可以通过主动防

全新BMW 750Li和BMW 740Li标准装备18英寸铝合金轮圈,尺寸均为245/50 R18防爆安全轮胎,即使在轮胎压力完全丧失后仍能继续行驶最多250公里。此外,胎压

持续旺销南京市场 东风日产5月全国销量再破4万

在本月初落幕的“2009中国(南京)国际汽车博览会”上,东风日产以5天销售251台的销量交出了一份优异的成绩单。这是继温州、宁波、扬州等地之后,东风日产又一次在华东市场告捷。据乘联会最新数据显示,5月份,东风日产新车销量达到40596辆,截至5月31日,全车系历史性地实现了“零库存”的奇迹;而江苏地区5月份提车量为11870台,南京则达1754台。

“近期的销售实在太火爆了,目前在南京市场基本上各车型都已处于脱销状态,有的专营店甚至连展车也被客户‘抢’走了。”东风日产华东区域的负责人表示。“以现阶段情况来看,骊威、天籁、轩逸等几款车每个月的销售量几乎差不多,所以现在我几乎感觉不到哪一款车是最差或者是最好的。这几款车,从每个月的销售报表来看,相差幅度没有超过5张的订单,各款车型都非常热销。”



雅阁 10

领军10年 引领时代向前



雅阁“车行无忧”活动火热进行中,购车就有智能防盗系统等8大服务免费赠送

当您拥有一台引人注目的雅阁,是否曾想过这份自有的安全保障?从5月22日至7月22日,“智选雅阁”与您一起,畅享“车行无忧,畅享天下”乐趣。雅阁车主将获赠“车行无忧”大礼包,特别爱车钥匙钥匙钥匙,为您的爱车全面提供防抢防盗的安全保障。同时,更有丰富实用的防盗服务与您同行,让您的爱车更安全。

活动内容:●购车用车即获赠“车行无忧”车钥匙礼包一台 ●购车用车即获赠“车行无忧”防盗报警系统 ●车主如为移动用户,将获得“移动优惠超值活动”系列优惠



移动信息专家

中国移动通信集团北京有限公司