

做强评论! 央视新闻频道改版, 重点完善特约评论员机制, 邀龙永图曹景行加盟

央视 近期的改版行动引发各方关注, 据悉, 这一轮的变革会涉及到全台所有部门、所有节目, 并以新闻频道在7月初改版为起始。24日, 记者从央视知情人士处获悉, 新闻频道将要加强评论员机制, 正在邀请众多知名评论员如龙永图、曹景行等人加盟。昨日记者致电曹景行, 他透露确实和央视方面有过意向性的接洽, 但还没有落实到具体栏目, 他对央视的此次改革之举表示赞同, 并称新闻评论节目的样式是符合新闻规律的, 将是今后新闻节目的一种趋势。

新闻频道 7月1日改版

据悉, 此次央视改版是一次重大变革, 新闻频道计划率先在7月1日全新改版。改版后, 全天24小时滚动播出时长15分钟的《新闻快报》, 实现新闻容量的最大化; 《新闻联播》的国际新闻时长, 由年初的3至4分钟增加到目前的5至8分钟; 《新闻30分》中的国际新闻

的时长超过10分钟, 国际报道的题材领域、内容形态更加多元化; 《焦点访谈》栏目也将加大“监督”的比重。据央视内部人士介绍, 新闻频道的改版工作正在紧锣密鼓地进行, 其中重点将完善特约评论员机制, 按照政治、经济、社会、文化、法制等领域划分, 邀请权威专家担任特约评论员, 增加舆论监督和批评内容等, 他们已经向著名评论员龙永图、曹景行发出邀请,

以备为全天各时段随时加入评论元素。

曹景行证实 已和央视接洽

昨日记者致电曹景行, 他表示确实和央视方面有过接洽, “和央视也比较熟悉了, 作为同行, 有央视的工作人员试探性地问过我, 还没有谈到具体的栏目, 央视的此次变革复杂, 我也不方便说什么。”对于此次新闻频道的改版, 加强评论员机制的举动, 曹景行表示认

可, “新闻评论的节目样式是符合新闻规律的, 将是今后的一个新闻节目的趋势。”央视首个直播新闻评论节目《新闻1+1》近日开播, 其节目形式与凤凰卫视的《时事开讲》颇为类似。曹景行对于以新闻评论员身份出现在该节目中的白岩松非常称赞, “《新闻1+1》突破了央视以往新闻节目的模式, 白岩松的评论员身份也很成功, 与主持人时期的他大不一样。” 东方早报

欧阳夏丹、柴璐 拟加盟新闻频道

7月份, 中央电视台新闻频道改版, 增加一批新节目的同时, 欧阳夏丹、柴璐两大美女主持人拟闪亮加盟。

记者昨天从央视了解到, 新闻频道这次改版, 将增加一系列新节目: 《新闻20分》、《新闻直播间》、《环球引擎》、《时事解码》。

除了增加新节目, 新闻频道还将输入一些新鲜血液。央视经济频道《第一时间》的主持人欧阳夏丹拟加入《共同关注》, 中文国际频道《海峡两岸》的主持人柴璐则加盟《新闻直播间》。 法晚



曹景行

没听错吧? 前卫莫文蔚爱上唱民歌!

《打起手鼓唱起歌》、《在那遥远的地方》、《半个月亮爬上来》等, 这些经典民歌换风格了! 本月23日, 莫文蔚的数字新专辑《回蔚》在北京举行发布会, 专辑中大部分歌曲都是经典民歌的翻唱, 新潮前卫的莫文蔚唱民歌, 这也太不搭了吧!

但莫文蔚说“很好玩啊”, “不管什么民歌, 加进一些新的元素, 会有一些新的火花出来。大家不用把这张专辑当作翻唱专辑来听, 可以完全当是新歌来听, 虽然它用的是旧曲子, 但完全给你新的感觉, 一定让你听得过瘾!”而发布会当天, 莫文蔚也花了很多心思在造型上, 将自己的私藏旗袍配上前卫配饰, 而现场唱歌时, 更一时兴起脱掉高跟鞋, “这样唱起来更过瘾”。

《打起手鼓唱起歌》 音乐节上首接触

第一次唱民歌, 莫文蔚是在2002年, 就是这首《打起手鼓唱起歌》。

“本来我以前没听过这首歌, 是2002年参加南宁的音乐节, 因为大家都要唱一些民歌, 当时主办方就提议你可以唱这首歌啊, 这首歌很好听的啊, 大家都爱这首歌, 结果我唱的时候, 大家跟着一起唱啊, 叫啊什么的, 因为大家都会唱。我听了以后觉得蛮有感觉的, 结果我唱的时候自己很开心。我唱过这首歌就蛮有印象,

所以这次想要弄个翻唱专辑, 我第一首就说要唱这首歌,”莫文蔚手舞足蹈地说。

《青山在》 颁奖礼上的冲动

唱过《打起手鼓唱起歌》后, 莫文蔚对唱民歌来了兴趣, 2006年金马奖颁奖典礼上, 她有了唱民歌的冲动。

“那届金马奖我是表演嘉宾, 我本来是准备跳扇子舞的, 《扇子舞》是我之前跟伍佰合作专辑中的一首歌, 比较电子舞曲。但我想加进一些台湾元素, 结果我就想《高山青》、

《阿里山的姑娘》可以糅进去喔, 这样混搭的效果应该很好玩。结果出来的效果非常好, 台湾的观众也觉得: 哇, 太有意思了!”莫文蔚兴奋地回忆。这次专辑便收录了一首《青山在》。

《半个月亮爬上来》 其实我是女高音

尝试到混搭好处的莫文蔚好像上了瘾, 于是, 莫文蔚又想对王洛宾的经典作品《半个月亮爬上来》“下手”了!

“当我在设计如何演绎这首歌曲时, 不知道怎么忽然想到了莫扎特的歌

剧《唐璜》中的一段选曲, 我其实没学过歌剧, 只是以前在意大利留学, 所以跟意大利有关的东西我都很感兴趣, 就听过一些歌剧。当我想到《唐璜》时, 就跟制作人张亚东建议, 表演给他看, 这样接这样行不行, 他就觉得‘哇, 效果还蛮好的啊!’唱这首歌最大的作用就是, 扭转了大家的观念, 不知道为什么会大家都认为我是唱中低音的, 都错了, 其实我是女高音, 不骗你, 从小在学校合唱团的时候我一直是女高音, 大家听听《半个月亮爬上来》中我的那段歌剧就知道了。” 南都



莫文蔚

中央商场 VIP 年中回馈 超大力度

中央商场近年来着力培育VIP客户, 现已拥有VIP客户近20万人。为回报VIP客户长期以来对中央商场的支持, 6月26日至28日, 推出了“年中回馈热卖VIP超值狂购”的活动。期间, 男女服饰、鞋帽皮具、针织床品、儿童服饰全面5折起, 持VIP

卡购物单张发票再满300元送50元电子券, 满600元及以上送100元电子券。同时服饰类满200元, 其他类满100元还可参加中央麒麟饮料节幸运刮刮奖, 中奖率100%。

如果您没有申办过中央商场VIP卡, 只要购服饰类

满300元即可办理VIP卡一张, 并同样加送50元电子券。第一中庭卡西欧电表推广展示, 购买卡西欧电表均赠送卡西欧2G的SD卡套盒一个和晴雨伞一把。一楼第二中庭国际运动品牌锐步、彪马、户外运动品牌哥伦比亚特卖会, 全部1至6折。1楼郑明明炎

夏美妆季, 满380元送植物防晒奶SPF20(产品价值82元)+护肤中样2件套+护理2次, 满580元送海棉眼霜(产品, 价值128元)+护肤中样3件套+护理4次, 满880元送基层修护因子美白面膜(产品, 价值198元)+护肤中样3件套+护理6次。

太平商场夏令商品购物巡礼精彩登场

“绿树阴浓夏日长, 楼台倒影入池塘。水晶帘动微风起, 满架蔷薇一院香。”随着夏至的到来气温不断升高, 夏令商品的需求也不断升温, 太平商场从6月26日起隆重推出“夏日里的一片绿洲——夏令商品购物巡礼”活动, 让广大消费者既享受清凉又享受实惠!

据笔者了解, 太平商场本次同时推出夏令商品三

大节展。太平T恤节, 全场4折起, 花花公子T恤1.5折起, 澳洋纯T恤1折; 真丝苎绸裙装节, 天马独家新款夏装2.5-5折, 斯尔丽新款夏装3折, 部分品种50-80元, 夕阳红中老年服饰5折, 单件满200元再赠礼“活动”, 让广大消费者享受清凉又享受实惠!

200元/只, 购香水满300元, 赠送时尚休闲包一只或进口护肤乳一瓶, 购化妆品、首饰类商品满100元赠香水小样壹份。此外还有09新款鞋百丽、千百度5折, 凉鞋百丽129元、千百度、康莉120元起, 男鞋金利来160元, 梦特娇198元; 空调团购价销售, 价格一步到位; 电扇7.5折起, 特推一款39元/台; 银舸牛皮席

1580元起售。同时太平商场一直坚持不搞送券等形式, 免除消费者二次购物之烦恼, 让广大的消费者明明白白消费, 折扣一步到位, 实惠看得见。据悉太平商场此次活动期间, 还特别推出每日下午16:00-17:00, 晚间19:00-21:00, 限时惊喜折扣。此阶段购物更实惠, 惊喜多多。(南南 庆芳)

激情巡演 HIGH 到《心跳》

6月下旬, 娃哈哈2009“HELLO! 力宏”签售·歌迷会, 在重庆、南京、长沙、南宁和杭州激情巡演, 活动场场爆满, 现场沸腾! 10000张王力宏亲笔签名的《心跳》专辑, 在第一时间满足了期待已久的歌迷的心愿。歌迷会上, 王力宏现场演绎最新情歌巅峰之作《心跳》、劲爆的《龙的传人》、《大城小爱》……, 歌迷们现场点歌、力宏现场演奏, 零距离的互动方式令歌迷们过足了瘾!

此次歌迷会, 主办方还特别邀请了著名的魔术先生刘子豪, 表演神奇的魔术, 顷刻间, 营养快线就在歌迷们的眼前出现了, 真是令人叹为观止!

娃哈哈举办明星与歌迷的互动活动, 已经由来已久。从1996年推出娃哈哈纯净水, “我的眼里只有你”——景岗山歌迷见面会, 就风靡一时。此次, 举办娃哈哈2009“HELLO! 力宏”王力宏签售·歌迷会, 也是应广大消



费者、特别是广大歌迷朋友的强烈要求, 加强产品、品牌与消费者的互动, 注重消费者的用户体验。应该说, 娃哈哈是一个非常具有创新精神的企业。从营养快线、爽歪歪到HELLO-C、啤儿茶爽, 每一个新产品的问世, 都折射出一个企业对消费者的关心与关爱。