

6600 余名大学生昨天参加社工笔试,“家长里短”考了一大堆 “老子打儿子”难倒不少考生

社区工作者大小事情都管,被人称为“居委会大妈”,而这份管居民家长里短的工作正成为大学生向往的热门职业。昨日,南京市首次举行选聘高校毕业生到社区工作的统一笔试,6600 余名大学生走进考场,竞争 1000 个职位,其中鼓楼等区的社工竞争比例达到了 9:1。

对社工不了解,但至少是机会

昨天一大早,记者来到南京女子中等专业学校考点门口,考试时间是上午9点,但8点门口就挤了不少考生。记者看见,和公务员考试一样,家长们十分重视社工考试,一些父母一手拿着矿泉水一手撑着伞,眼巴巴地看着考场。“现在工作不好找,不管怎么说,社工的待遇还不错。”一名家长告诉记者。

虽然天气炎热,高校毕业生都已经离校回家,但当天的社工考试,出考率却很高,考场出现空座位的情况很少。报考者并不是清一色的文科专业毕业生,不少理工科的学生也很积极。南京信息工程大学毕业生许堂山告诉记者,他是盐城人,学的是信息工程专业,上周就已经拿到毕业证书离校了,不过为了这次考试他一直挤在南京的同学家里,“说实在的,这次考试也不知道复习什么,就直接来考了,如果没考上,我准备去当兵。”常州工学院电子信息工程专业毕业生小卓向记者坦承,其实他对社工并不了解,也不知道具体要干哪些工作,应该就是要“全心全意为人民服务”吧。他说,他已经初步落实一个工作了,但还是希望能获得社区工作者的机会,因为这个工作相对稳定,有发展前景,而且收入相对不算低。今年找工作整体形势不乐观,班上落实了工作的仅一半左右。

老子打儿子怎么处理?

上午10时许,考试进行一个小时后,就有考生陆续交卷。“行政能力测试加社区知识”,一名考生这样概括社区工作者考试考题的特点,试卷均为客观题,共110道。不少考生表示,拿到试卷很是意外。“全都是选择题,有单选题,也有多选题,有点像是考公务员,不过题量要小一些。”

“我是昨天从扬州家里赶到南京,在考点附近找了宾馆住下来的。”南京师范大学中北学院的单同学说,社会工作就是她大学四年学的专业,所以这次考试很对口,父母也很支持,希望能多一条出路。“我们班有50多人,但以本专业就业很难,目前找到

工作的都是与本专业不对口的。”让小单十分开心的是,这次考试考到不少社工方面的知识,比如社工的职能和社区管理与服务等,其次还有两道案例题目。

考生回忆考题说,一名男子因为小学五年级的时候在学校被老师怀疑有偷窃行为,后来其父亲不分青红皂白就打了他一顿,这给他的心理留下阴影。后来他结婚了,妻子发现他性格古怪和他离婚了,儿子由该男子抚养。他没有固定的工作,平时以开摩的为生。他对儿子很好,但是对学习抓得很严格,因此他经常打孩子,邻居们看不下去了,就向居委会反映。问如果你是社工,这个时候应该做些什么?答案从“是否能进行低保;是否帮助他再婚;是否先帮他摆脱心理阴影;调解父子矛盾;增进父子间的理解”这些选项中选择。

这道题对于平时很少接触社区的毕业生来说,想要选正确就要动脑筋了。南京师范大学汉语言文学专业毕业的王欣告诉记者,这道题真有点难,因为她觉得都有道理。

综合能力考查在面试

就此次考试没有主观题题型,相关负责人表示,民政部门会把综合能力的考查放在面试环节,这样也更加直接。据悉,报考者可于7月8日后查询到自己的笔试成绩。然后从高分到低分按一定比例确定面试入围人员名单,对服从统一调配的,根据报名、考试情况进行适当调配,面试由各区县统一组织。面试结束后,按照笔试成绩占40%,面试成绩占60%的比例计算总成绩。按总成绩从高分到低分的顺序,以岗位招聘数的1:2确定进入体检和考查的人选。而一些人员将优先录用,比如优秀学生干部、南京籍应届毕业生、社会学、心理学、公共管理等文科类专业优先,持有国家社会工作者(社会工作者、助理社会工作者)职业水平证书人员优先,低保家庭子女、军烈属子女、伤残军人六级以上子女、市级以上劳模子女优先。

快报记者 项凤华

第四届跨国零售集团采购会开幕

老总市长蜂拥来宁“相亲”

为了今后能吸引更多顾客,跨国连锁超市的“买手们”满场寻找物美价廉的商品;为了打开更广泛的市场,供应商们四处毛遂自荐希望能“嫁入豪门”……昨天在南京开幕的第四届跨国零售集团采购会,好比一场全球相亲大会。



悠悠车,男女老少都能玩

市长局长也赶来吆喝

9点刚过,满场的“总裁”、“总经理”就活跃开了,他们拿着自己的名片四处毛遂自荐,希望能与零售巨头们“一见钟情”而成为他们的供应商。沃尔玛、家乐福、大润发、特易购等跨国零售大鳄,毫无疑问是集体追逐的对象。

扬州爱丽佳家用化学用品公司的总经理杨传华直奔沃尔玛展区,递上名片,“我们在很多超市都有销售,但沃尔玛一直没联系上,能谈一谈吗?”沃尔玛的接待人员接过名片并询问他们都有哪些产品,杨传华赶紧说,“我去拿个产品目录来!”一路小跑拿来了目录并追问,“下一步我们怎么联系,在哪儿谈?”可是,这会儿工作人员已经被后来的供应商们围住了,天津利民调料公司的区域经理耿力手拿着查公司材料介绍着自己:“我们在华北地区的沃尔玛门店已经有卖了,希望全国的门店都能进……”记者数了一下,一分钟内沃尔玛展区同时来了6家供

应商的“总裁”、“总经理”,工作人员们颇有些“招架不住”。

本来以为合作洽谈只是厂家、商家双方的事,没想到的是,记者在现场一连碰上好几位政府官员,“市长”、“局长”都来了……陕西汉中市商务局副局长高建国在沃尔玛展区一坐就是半天,从头到尾都在夸奖汉中的猪肉怎么怎么好吃。原来,他这个商务局副局长分管全市的生猪养殖业,这次来的任务就是把市内几大养殖基地的猪肉卖到各大“洋超市”甚至国际市场。

记者发现,为了能够顺利嫁入零售业“豪门”,大小供应商们也是各显神通。例如,唯新食品的宋伟在与大润发洽谈时除了很自信地介绍产品,还打出了“深情牌”:“我们很想与你们共同成长。”为了能进大润发,他“自加压力”:“你可以给我们三个月考察期嘛,不会让你们失望的!”

跨采会新鲜玩意儿真多

跨采会上,除了常规的“吃穿用”商品,要想获得零售巨头的青睐就得“出奇制胜”。

“这个滑板车很特别啊!”在一家展台前,一种新型的三轮滑板车吸引了很多人围观。这种滑板车有个专门的名字叫“悠悠车”。据制造商西瑞德公司介绍,这是一种户外健身车,无论男女老少都可以玩,在韩国和欧洲很流行,目前在南京市场还没有销售。昨天的跨采会上,已经有一些超市、百货公司抛出了“橄榄枝”,表示出了合作意向。

市面上的矿泉水都是用塑料瓶装销售的,拧开盖子就可以喝了。而来自四川阿坝州的“九千年原生态达古冰川泉水”很特别,每一瓶都用专门的包装纸密封了再销售。厂家人员告诉记者说,“这层包装是铝质的,防止光、电磁波辐射和各种环境污染。”为了印证这层外包装的“特别功效”,记者拆开一个包装,将自己的手机放了进去,手机立刻没有了信号。

快报记者 郑春平 陈英文/摄

■相关新闻

计划采购 20 亿元 苏果成最牛“购物狂”

作为全国知名的区域连锁品牌,南京本土零售巨头苏果超市是历届“跨采会”的采购大户。昨天,记者在苏果总部获悉,苏果组织了50人的采购团队,计划采购商品将达到20亿元。

“今年将借助展会搭建的良好平台,计划采购规模将达到20亿。”苏果相关负责人向记者透露,目前具体采购目录已上报政府相关部门,采购品种范围之广为历年之最。在苏果的计划采购目录中可以看到,共涉及了粮油制品、南北干货、日用洗化、服装服饰、日用家电、地方特产等数百个品类,近万种商品。“苏果目前所销售的所有品类,基本上都被

纳入此次采购范围。”苏果相关负责人表示。

今年的“跨采会”是在遭遇了金融危机的背景下召开,当外贸出口受到影响,许多生产厂家都希望于国内市场的需求。业内人士分析,苏果计划采购20亿大单,无疑给不少参展企业带来信心和希望,也因此可能成为本届“跨采会”最大的采购商。苏果董事长兼CEO马嘉表示,苏果将通过本届“跨采会”搭建的对接平台,进行大规模的采购,为消费者带去更多物美价廉的商品的同时,全力支持本届“跨采会”在南京成功举办,为拓展内需市场做贡献。

快报记者 史丽君

“相亲”标准是什么 沃尔玛只认“绿色+低价”

第四届跨国零售集团采购会在南京市国展中心开幕,全球零售巨头沃尔玛由其全球副总裁、中国区总裁陈耀昌率队参加。什么样的企业能被沃尔玛看中,成为其供应商?记者昨日专访陈耀昌,他给出了标准:绿色+低价。

此次来南京逛“超级市场”,与供应商“相亲”,陈耀昌是带着“条件”来的:“要成为沃尔玛的供应商,必须守法、拥有社会责任、环保、减少能源浪费!比如传统油墨中含有许多重金属,容易造成土壤、水质、大气污染。沃尔玛建议供应商采用更环保的黑色油墨,对普通外包装的瓦楞纸箱停止彩色印刷。”

目前,沃尔玛与南通某蔬菜基地建立直接采购关系,既提高沃尔玛农产品品质,也能增加农民收入。当然,降低成本、直接采购等所省下来的中间费用,沃尔玛回馈给顾客,来刺激消费。与此同时,体会到出口企业的难处,沃尔玛还考虑为出口企业开通国内销售的通道。

陈耀昌表示,对供应商的高要求来自于顾客对沃尔玛的高眼光,为了践行那句口号“天天平价,始终如一”,沃尔玛严格控制供应链每一环节。每周,沃尔玛都会调查市场价格,来保证自己的价格绝对要比同行低。

快报记者 史丽君

河西百货“新贵”亮相 南京茂亚百货隆重开业

从最早的金桥、玉桥,小百货批发零售因其商品种类多,价格便宜,一直深受老百姓的喜爱。昨



天,河西首个百货“新贵”——南京茂亚百货,开门迎客!南京市、建邺区各有关部门领导出席了活动并主持了茂亚百货开业剪彩仪式。茂亚百货的开业,极大地完善了河西新商圈的业态,并成为数十万河西居民购物场所的新选择。

据茂亚百货总经理杜伟平介绍,近年来,在南京,小百货产业发展尤为迅猛,年交易额已达100

亿元,并以每年14%的速度递增。河西地区是我市未来商业、居住发展的重点地区,该区域覆盖了55万人口,20亿年消费能力,河西商业区也在不断增大,在由苏宁电器、金陵装饰城、万达广场等各类业态组成的江东中路河西新商圈中独缺大型百货批发市场。这与河西商圈的蓬勃发展极不相称,从某种意义上讲,已成为影响

河西商圈继续做大做强的瓶颈。

正是在这样的背景下,南京茂亚百货的项目立项后,就得到了南京市政府、建邺区政府的大力支持。南京茂亚百货位于南京市江东中路118号,与南京地铁2号线集庆门大街站无缝对接,周边汇集了多达20条公交线路。茂亚百货占地30000平方米,拥有省市一级批发

零售商铺800多家,同时茂亚百货在经营上更首创了3C管理模式。茂亚百货设有6个楼层,经营数万种琳琅商品,真正地实现了一站式购物。为保障广大消费者的权益,茂亚百货对进驻厂商的品牌及资信度进行严格把关,以杜绝假冒伪劣产品流入商城,并拥有专业的客户服务部,为每一位顾客提供360度的贴心服务!

一天卖5套回款2个亿

钟山国际高尔夫别墅三期紫楠园开盘

总价3000万元起售的顶级豪宅,一天卖出5套!昨天上午,钟山国际高尔夫别墅三期紫楠园正式开盘,首次推出首批9套别墅,开盘当日就卖出5套,成交近2亿。

名墅、名品、名车,顶级别墅的奢华体验

开盘现场同时举办了“名墅、名品、名车”活动。哈

瓦那雪茄、拉斐红酒、法国皇家巧克力等名品助阵,嘉宾一边品鉴,一边欣赏钟山国际高尔夫别墅的球场风光。更有嘉宾现场参加宾利、保时捷等顶级名车的试驾活动。嘉宾们深深感受到了钟山国际高尔夫别墅的人文生活乐趣。

不可复制的稀缺主城高尔夫别墅

钟山国际高尔夫位于南京钟山风景区东麓环陵路7号。20分钟便可进入市中心,名符其实城市别墅。同时,别墅紧靠紫金山,拥揽紫金山一线自然风光,更藏纳30多万平方公里的森林绿海。三期紫楠园还有环绕75000平方米一大一小两个湖泊,是山湖之间的世界顶级别墅。另据了

解,目前紫金山风景区土地也已严格停批,如此一来,钟山国际高尔夫更是举世罕得。

此外,紫楠园的每一栋别墅也都是件艺术品。从美利坚4大顶尖团队的联袂打造到三大主题别墅风格的演绎;从700—1200平方米的宏大建筑尺度到8米挑高的奢华起居居室;从近3000平方米的私家

庭院多重空间到近600平方米的庭院首层,均堪称经典。

一位业主坦言:“产品本就出众,更何况是位于紫金山风景区内的稀缺高尔夫别墅,这是真正能传给子孙后代的房子。”

国际化人文富豪聚集区蔚然成形

目前,钟山国际高尔夫别墅一、二期的人住率超过



南京佳泰物资贸易有限公司 地址: 户主号南林加油站内 电话: 025-84063777

70%,众多财富领袖在此比邻而居。而五星级索菲特度假酒店和顶级会所的社区配套,也令富贾名流享受诗意的同时,打造一顶级商务平台。时下,这里已经成为以领袖人物为核心的社会顶级圈层,并在引导整个华东地区的财富走向,形成国际化人文富豪聚集区。

杨连双