

灯具市场何时明码实价?

今年以来,不断有消费者向快报《居家》反映,灯具市场价格混乱,同款同质的灯具在不同店家,差价竟有几百甚至上千元之多,几番讨价还价也不能让人放心。据悉,北京高力国际灯具港已率先实行“明码实价”,南京的灯具经销商和家居卖场,是否也能尝试此类措施,逐步把灯具市场规范起来?



灯具的真实利润,各方说法不一,很难掌握真相

■ 记者调查 还了1000多元还是吃亏了

徜徉在五光十色的灯具专卖店,真是种享受,可如果得知自己在精心挑选的灯具过程中,中了商家的价格圈套,这可不是件开心的事。家住城北某小区的何先生说,他在市内一家家居卖场选购了一盏2200元的铜质吊灯,制作确实精致,标价超过4000元。“营业员说可以给我打八折,后来我又还了半折,营业员请示了店长,才答应以2200元卖给我,还连声说亏本了。”何先生以为自己捡到了便宜,谁知隔几天他就在邻居家看见了一盏样式相似的铜质吊灯,邻居说是1600元买回的,这让何先生后悔不迭。“杀了1000多,没想到还有空间,灯具的利润怎么这么大?”

记者也在南京不少家居卖场的灯具店里转过,较为正规的商家,会有统一的价格标签,在报了折后价后,还可以进行一番讨价还价。而在一些不正规的商家,会直接告诉记者,“别被标价吓到了,我把最低价让给你。”以一款普通的单

头吊灯为例,标价一般在500元左右,可记者曾经尝试过,最低只需200元就可买下。大多数商家都会说:“我家的灯质量好,是大厂家生产的,你要买便宜的,也有啊,可用不了多长时间就得出问题。”

一位曾经在家居卖场工作的人士透露,在所有家居商品的门类中,灯具价格可能是最混乱的。“灯具市场存在严重的价格虚高现象,然后再以高折扣销售产品,从心理上取悦消费者,其实商家依然有利可图。”

关于灯具市场的真实利润,各方说法不一,很难掌握真相。某家居卖场企划部负责人

今年曾对灯具市场做过一番调查,“简单来说,消费者按对折还价,商家肯定不会吃亏。”也有一位灯具经销商私下告诉记者,除去采购、运输、损耗成本和税收等费用,利润大约在三成左右。

■ 商家说法 要想明码实价困难还不小

去年9月,北京的高力灯具港针对灯具市场“高标价、低折扣”的现象,推出“明码实价”措施,要求经销商标签的每项都得标注清楚,并全部采用打印形式,且明确规定商家所售商品如果打折不得低于7折。这样的措施,能否也在南京

落实呢?

金利名品灯饰总经理嵇伟伟说:“其实南京也有一些灯具经销商和品牌在实行‘明码实价’,比如我们代理的百得诗特,厂家对经销商就有相关要求,产品自工厂一出来从包装内拿出的标签上面就有了价格,要求我们经销商不低于8折销售。在销售中,很多消费者告诉我们别人家2折、3折,你们怎么最低8折?我们也很无奈,其实只有整个行业都形成‘明码实价’的风气,才能健康发展。”

不少灯具经销商告诉记者,他们不可能像小商贩一样只卖2、3折,“消费者只能凭借自己对灯具外观质量的判断判定其好坏,而对内部电路设计、安全标准等一无所知,这给了部分灯具销售商隐藏价格的空间。”灯具的外形模仿起来很容易,但从正规厂家进货和从小作坊里进货,成本差异很大。也许厂家的成本差不多,但有的厂家给经销商的价格就是那么高,这也从一定程度上限制了经销商的售价。

石林家乐家广场相关负责人说:“‘明码实价’在执行过程中可能会有很多困难,除了和经销商沟通合作外,可能还需要与生产厂家进行更深入的沟通,实现在有一些厂家对自身的销售网络有要求,比如雷士、欧普在一些地区已经实行‘明码实价’,甚至有的企业会在自己的包装箱上都标上了建议价,这样就把价格确定了。作为市场的管理方来说,要想做‘明码实价’的工作可能需要多方面的沟通,另外对于经销商的教育或者引导也很重要。”

快报记者 童婷婷



读者王小姐问:我们家的所有房间都要贴壁纸,但是现在壁纸一般都是成卷卖的,请问如何才能准确计算壁纸的用量以便按需购买?

专家解答:壁纸的用量可按照此公式计算:壁纸用量(卷)=房间周长×房间高度×(100+K)/每卷平米数,其中K为壁纸的损耗率,一般为3~10。一般标准壁纸每卷可铺5.2平方米。

K值的大小则与壁纸图案大小、粘贴面及粘贴方法有关。一般大图案拼缝对花复杂,所以比小图案的利用率低,因而K值略大;需要对花的图案比不需要对花的图案利用率低,K值略大;同向排列的图案比横向排列的图案利用率低,K值略大。粘贴面复杂的墙面比普通墙面需要更多壁纸,K值高。用拼缝法粘贴壁纸,壁纸利用率高,K值小;用重叠裁切拼缝法粘贴壁纸壁纸利用率低,K值大。

按上述方法计算出大致的用量后,建议在此基础上多买一卷,留出余量,以备以后修补时使用,否则,分次购买时可能会有色差。

读者樊女士问:我们家正在装修,监理提醒说,乳胶漆、油漆工程十分关键。特别是在这样的季节,施工不当乳胶漆就会起皮甚至剥落。请问如何可以避免?

专家解答:一般乳胶漆起皮、剥落是因墙内的潮气使漆膜脱离墙面,造成起皮,当然墙体处理不当也会引起此类问题。

防范此类问题,可在施工前先观察一下墙体是否有渗漏发生,如果有应及时请有关部

门解决。如果是新房,那从墙体中蒸发出水汽的现象是不可避免的,应加特殊处理,建议用耐久性强且防水的弹性腻子对墙面作预处理,然后再按常规涂刷,就可避免起皮和脱落问题。除了以上原因外,对墙面处理不当也会造成乳胶漆墙面出现这样或那样的问题,所以在监督施工时,一定要让工人将墙面处理干净,不可草率行事,否则后果不堪设想。

读者王先生问:我有一套108平方米的二手房要装修,主要是想把墙面重新粉刷,请问粉刷面积如何计算,粉刷的价钱要多少?

专家解答:因为一般漆工计算乳胶漆的墙面施工是按刮腻子、打磨、刷漆所有的工序一起计算的,即使是找施工队或工人施工,也不能仅计算粉刷的费用。计算墙面涂刷面积一般是按居室使用面积减去厨房、卫生间面积后,乘以2.5即可。

读者章小姐问:怎样鉴别无框阳台这方面的伪劣产品?如何验收质量?

专家解答:可以从三方面进行比较,一是轨道,正规公司用的都是高强度的铝合金,光洁度和色泽度看得比较舒服,里面没有杂质,而伪劣产品用的是废铝加工出来的,光洁度和色泽度看上去比较粗糙,厚度很薄,达不到标准。二是钢化玻璃,一般正规公司用的都是通过国家强制性产品认证及3C认证,清晰度和透明度非常好,伪劣产品一般没有这些认证,清晰度和透明度很模糊。三是配件,正规公司用的是锌合金加耐磨尼龙做成的,所以开启几千次都没有问题,而伪劣产品用的是镀锌加塑料做成的,一般用了半年就不行了。验收质量应该从以上三方面以及做工精细方面进行。

本期主持 快报记者 王燕 童婷婷



周末去上海工厂团购好地板,江苏交广知名主持人一路相伴

安信地板吹响“万人集采”冲锋号

7月5日,安信地板将召集江苏区域地板意向客户赴上海工厂,进行一场“万人集采”活动,以这一特别方式庆祝安信地板15周年华诞。截至昨天下午6点,全省已有1120户家庭报名,最终参加人数预计超万人。为了更好地做好各项服务工作,南京地区报名名额限定为100人,报名时间截至7月3日。据了解,届时现场活动将有近100款99—150元/平方米,总面积达10万余平方米的实木地板供消费者挑选。

已有一千余户家庭报名

据安信地板南京公司总经理姜爱明介绍,目前安信“万人集采”活动正如如火如荼地在江苏全境进行,已有一千余户家庭报名,届时“万人集采”团将在安信各地经销商组织下,通过免费专车在指定的地点接送前往。据了解,此前地板业界从未听说过如此规模的集采活动,此次活动规模完全可以和一场壮观的运动会相媲美。姜爱明说,我们初步测算,此次“万人集采”将一次性销售数十万平方米地板,这在当前较为清淡的市场情况下显得非同小可,安信或将借此拿下可观的市场份额,这必将影响整个江苏地板市场接下来的战略布局。姜爱明说,此次活动推出的多重特惠并非简单炒作,作为中国地板行业龙头企业,安信地板在15周年庆时,想借此回馈广大消费者的多年厚爱。安信地板拥有好的载体——高品质地板和服务,自然能得到了广大消费者的积极回应。

顾客团购集采一举多得

姜爱明认为,安信地板在团购集采方面有独一无二号召力,团购集采有三大好处——省钱实惠好、眼见为实好、专家讲解好。省钱实惠好:所有的地板全是工厂价销售,近100款99—150元/平方米的实木地板任客户选购。眼见为实好:安信地板自2006年开始在全国开展团购集采活动以来,成功举办了不下百场场面宏大效果轰动的团购集采,并创下数十万平方米的团购集采佳绩。在安信精心细致的组织安排下,全国各地的消费者参观了安信地板位于上海青浦的大型工厂,见识了安信亚洲最先进的地板生产流水线和最时尚靓丽的地板展厅,既学习了地板的知识,又享受了团购集采的优惠。专家讲解好:在团购集采活动中,消费者还能接受资深地板专家的专业地板知识培训和现场答疑解惑,感受安信不一样的地板文化和木文化,必能获益良多。而此次万人

集采,安信请到了江苏省木材行业协会秘书长吴边,他将从专业角度教授参加者如何选购地板及装修注意事项,并现场答疑解惑。

知名主持人为活动助阵

据介绍,这次“万人集采”活动得到江苏交广台全力支持,活动当天,江苏交广台8个名主持人:磊磊、娜娜(《滴滴叭叭早上好》节目主持人);程鸣、梁爽(《开心方向盘》节目主持人);于洋、靳浩(《交广双声道》节目主持人);刘磊(《车行天下》节目主持人);王璐(《第一时间》节目主持人)将亲临活动现场——上海工厂,与参加“万名集采”的消费者零距离接触。据姜爱明透露,这些明星主持人将一路陪同消费者,并进行各种互动。如:在来回的大巴车上,消费者可以邀请主持人一展歌喉,也可以要求签个名、拍张照。在工厂里,主持人将与广大消费者一起参观现代化的地板生产流水线和最时尚的地板展厅,一同帮消费者选购地板。活动现场也搭起了大舞台,届时可以一睹明星主持人各自的主持风格,欣赏他们现场即兴表演的节目等。对众多消费者来说,这些主持人平时只是“只闻其声、不见其人”,安信的“万人集采”活动也算是给消费者提供了一次难得的与明星主持人面对面接触的机会。

安信头顶拥有无数光环

据姜爱明介绍,安信地板从全球20多个国家和地区进口超过50个品种的地板原料,

制成精品地板,供应国内不同偏好不同需求的消费者。安信的良好信誉成功保障国外供应商源源不断的原料供应,其中每年从巴西进口木材总量超过10万立方米,占巴西出口大中华区地板用材总量的50%以上。据介绍,15年来,安信地板屹立于木业之颠,率先获得国家标准起草单位的资格,率先在业内推出全系列地板产品,率先与国际环保组织建立了定期沟通机制等。15年来安信地板获奖无数,其中闪光的包括“中国地板行业信誉品牌”、“中国500家最具价值品牌”、“中国木业地板行业影响力十大品牌”、“中国家装最具影响力品牌”等荣誉。姜爱明说,安信入驻南京已经整整12个年头了,为50000多个家庭提供了高质量的值得信赖的地板产品,他们也成为了安信地板最忠实的客户。一年前,安信就在南京设立1800平米超大仓库,同时斥资30万开设“安信地板500平米豪华体验馆”。

■ 相关链接

南京区域报名地址:各建材市场安信地板厂家直营店
咨询热线 52442051

江东门金盛国际家居广场负一楼安信地板旗舰店 咨询热线 86603073

