

三菱重工全国首家 K-Center体验中心 落户南京



三菱重工业(上海)有限公司副总经理 空调部中国统括 罗小民

6月29日,三菱重工业正式发布了代表三菱重工中央空调最高标准的“K”标准。同时,三菱重工中央空调全国首家K-Center——江苏舜天体验中心也落户南京,预示着三菱重工将开始全面发力国内中央空调市场的渠道建设。

三菱重工业有关负责人罗小民表示,三菱重工首家K-Center的开业,标志着三菱重工市场策略的转变。这是工装项目销售与家装终端销售并重的一次全新尝试,是渠道建设的新举措。

据介绍,“K”寓意着王者“King”,寓意着坚持“Keep”,寓意着金子的成色“Karat”,更代表KX这一高端系列变频多联空调。三菱重工“K”标中央空调全部为原装进口产品,摈弃了“定频+变频”的压缩机组合模式,100%采用“变频+变频”的组合,实现部分负荷下的更高COP值;其产品100%采用面向未来的、新型环保R410A冷媒,并100%符合最严苛的环保标准——欧盟RoHS环保指令。值得一提的是,“K”标中央空调还拥有闻名于世的大功率涡旋变频压缩机制造技术,并开始采用荣获“2006年度日本冷冻空调学会的技术大奖”的3D压缩机。

王多 整理



只有淡季的思想,没有淡季的市场 看厨电大牌如何应对灰色“7、8、9” 第三届方太厨房电器节今天盛大开幕

都说要问厨电的销售且看家装市场,随着酷暑的到来,装修量的锐减,家居建材和厨房电器同时进入了传统的淡季,具体来说,最热的7、8、9月这三个月是厨电行业的最淡季。品牌如何从淡季中寻找商机?

纯做促销?没用!

在采访中,方太南京分公司总经理周杰告诉记者,应对淡季如果一味地靠促销是行不通的,淡季销售相对淡,但从另一方面来说,人力物力就会显得相对充足,这个时候方太会集中精力搞一老用户回馈,我们会打电话给用户,上门做安检、清洗,都是无偿的、免费的;此外,很多人会将品牌推广集中在五一、十一这样的旺季时节连续推出,一到淡季就全停下来了,方太不会,淡季更要做品牌的推广,方太全国各分公司都利用淡季搞厨房电器节活动;当然我们也会相应拿出一些资源做差异化促销。

周杰表示,作为品牌来说,只有淡季的思想,没有淡季的市场,市场很淡,不能和4、5月份相比,但是看你怎么

做,淡季如果能把份额做大了,那总量就会上去了。

品牌出招淡季不淡

记者从方太南京分公司了解到,应对淡季,第三届方太厨房电器节在全国各地已火热开幕。

礼遇一 新品不断优惠多多

7月2日-9月6日启动的方太新品推广一定要关注,具备自动感应杀菌技术的“银悦三系”套系备受青睐,此外还将推出消毒柜优惠活动,更有新近吸式吸油烟机和新五腔驱动燃气灶两大新品推出。

礼遇二 网络预购更加便捷

只要在7月2日-9月6日期间登录方太官方网站点击“第三届厨房电器节”版块,网上预购方太产品不仅独享优惠,还可额外获得价值180元的“厨房电器专家级保养”服务卡。

礼遇三 启动热水器安检月

7月2日-9月6日期间,只要你满足以下三个条件:a. 2009年6月10日前购买热水器;b. 已使用6个月以上;c. 2008年6月10日至2009年6月

10日期间未服务安检,方太就将贴心为你家的热水器进行安检。你只需在7月2日-9月6日期间拨打当地服务中心电话进行预约,五年以上服务经验的高级技师专家将亲自上门,安检并指导你如何防冻、解决冬夏交替等一系列热水器绝招。

礼遇四 方太老用户免费独享“厨房电器专家级保养”

从7月10日开始,凡购买方太产品两年以上的用户,只要拨打当地服务中心电话预约,前500名顾客就可免费享受价值180元的“厨房电器专家级保养”服务,我们会派出具备五年以上专业服务经验的一级技师上门,为你家的方太厨房电器进行专业的全系列保养,并教你如何学会真正做到厨房电器的“三分用七分养”。

礼遇五 闻香大比武实惠不断

7月2日-9月6日前往方太各门店参加百店闻香大比武活动,近距离感受方太嵌入式微波炉、嵌入式烤箱的无穷魅力。同时,购买嵌入式微波炉和嵌入式烤箱的客户,将获赠精美好礼。 快报记者 王多

彩电品牌喜新不厌旧 液晶销量全线飘红

尽管国家对于“以旧换新”的具体细则迟迟未出,但不少家电厂商已纷纷打出了企业版“以旧换新”的招牌,处于销售淡季的彩电品牌更是跃跃欲试,分头策划自己的换购细则,抢占今夏彩电市场。尽管海信、康佳等品牌早已悄悄启动换购升级,但随着创维、TCL、长虹等品牌的全面宣传也纷纷延长换购时间,国产彩电品牌的“以旧换新”迎来了销售高峰,在这个传统的彩电淡季里,南京的彩电销售以为“换购”出现了旺季的“奇迹”。

创维

“酷开”红到发紫,换购占比达40%!

创维南京分公司市场部经理薄佳告诉记者,虽然创维没赶上换购的第一拨,但仅周末双休2天,仅南京地区创维就有了近500万的销售业绩!薄佳表示,从换购的产品来看,创维中高端招牌产品“酷开”系列电视不出意

外地成了最大的卖点,占到所有换购产品的40%以上。

按照消费惯例,眼下其实是彩电的淡季,大尺寸彩电的消费不是主流,因此26英寸、32英寸以及42英寸等三个尺寸级别的液晶电视成了此次换购的旺销尺寸。

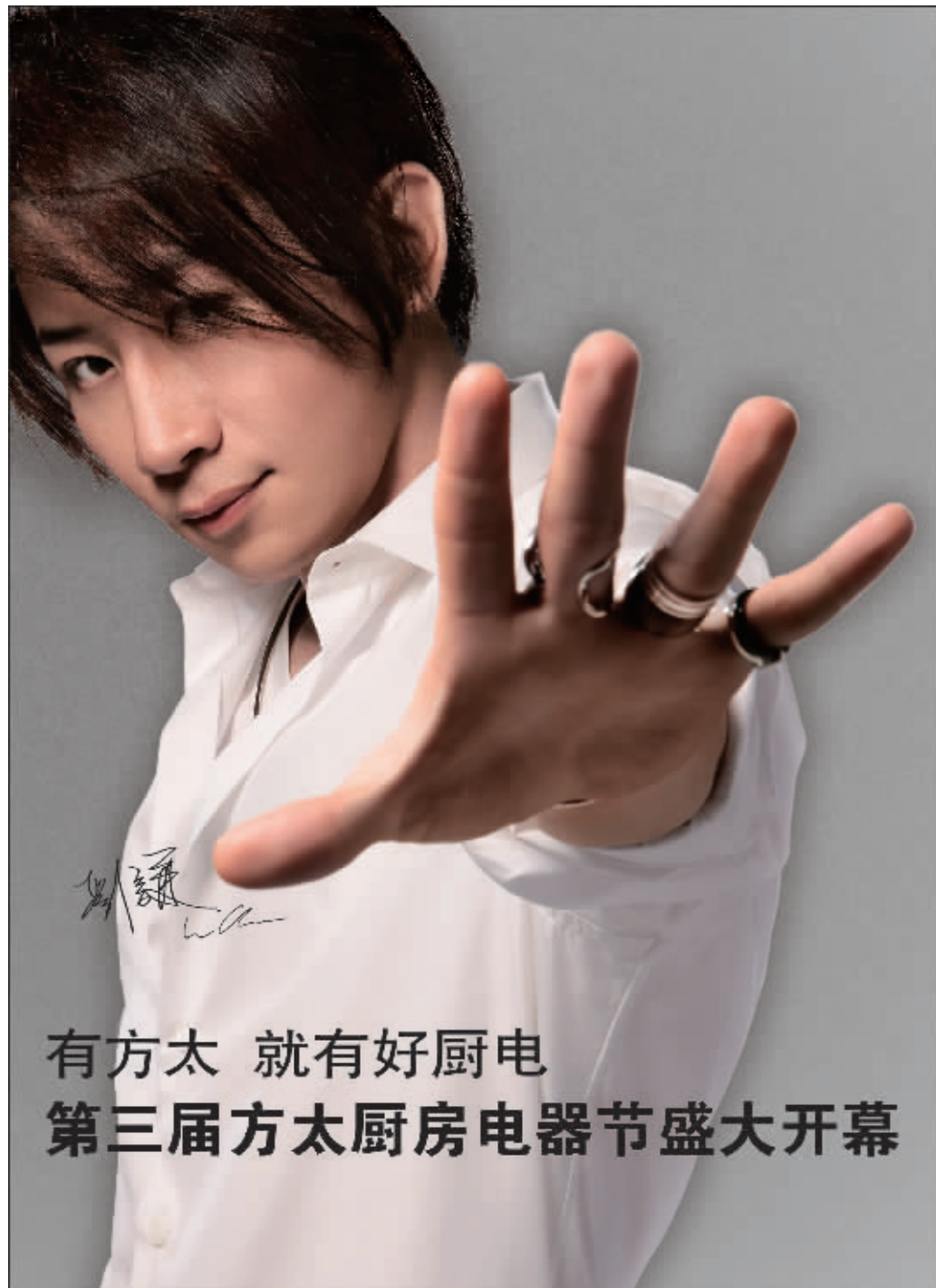
TCL

最高折价2000元! 网络电视卖疯了!

TCL南京分公司市场部经理张佐告诉记者,既然是“换新”就应该让消费者可以换到最新的TCL产品,此次换新行动,TCL将最高2000元的折价给了最新的高端网络电视,这其中包括三大互联网系列的数十款型号,其中有经典设计的E9、M9系列,也有人性化十足的S9系列,凭借强大的影视下载功能,可以在电视上享受互联网上的海量高清大片,此外独有的PC-LINK功能还可以在电视上直接读取电脑

真正的新一代“互联网液晶电视”。据悉,如此幅度的折价,TCL的用意已不仅仅是推动液晶电视的普及,更要推动互联网电视在城市的普及率。

在采访中记者了解到,除了互联网电视成了关注焦点外,自然蓝光系列P10也因其2000元的折价成了销售榜上的热卖品,从热销尺寸上来看,32英寸自然光系列成了真正的销售明星,40英寸以上的自然蓝光电视以及52英寸蓝光电视都有不错的销量业绩。 快报记者 王多



FOTILE 方太 嵌入式厨房电器

当刘谦遇见方太,谁更神奇?

想了解好厨电的下一个神奇,让第三届方太厨房电器节为你一一揭晓。体验如魔术般的非凡厨房,就等你来见证!

活动时间:7月2日-9月6日

厨房电器节咨询热线:025-58071393 58074633

活动内容:

■ 联合优惠活动

方太各大商场推出厨房电器节优惠活动,特价套餐,精美好礼,等您来拿。

■ 阳光建材八大家过节好礼

方太厨房电器联合金利名品灯饰连锁,马可波罗磁砖,东方邦太橱柜,乐家卫浴,鑫屋地板,索菲亚衣柜移门,戴胜木门七大强势品牌,过节献礼。凡在厨房电器节期间购买方太任意产品,即可获得以上七大品牌的抵用券各一张,让您家居装修不用愁。

■ 热水器服务安检月

您只要在活动期间拨打当地服务中心电话进行预约,五年以上服务经验的高级技师专家将亲自上门,安检并指导你如何防冻、解决冬夏交替等一系列热水器绝招,消除热水器使用潜在安全隐患,尽享放心服务。

■ 金牌服务大礼包

当您刚开始考虑购买方太产品时,就已经被纳入了方太“全程顾问式服务系统”。只要在7月10日起,凡购买方太产品两年以上的用户,拨打当地服务中心电话预约,前500名顾客就可免费享受价值180元的“厨房电器专家级保养”服务,我们会派出一级技师上门,为你家的方太厨房电器进行专业的全系列保养。

方太&米博联合专卖店团购预热报名中 预订热线:025-66865367 025-52333800

有方太 就有好厨电 第三届方太厨房电器节盛大开幕