

辽宁营口现史上最牛出租房屋广告: 只要敢住,月租10元!

【牛帖】

月租10元出租房屋

月租就10元,只要你敢住!辽宁营口的李女士挂出了“史上最牛租房广告”。

其实广告背后是她一家的辛酸。因为邻居有病,多个部门拿他无奈,李女士只好把自己的房子出租。

【原因】

一到半夜玻璃就被砸

6月30日,一个名为“史上最牛租房广告”的帖子现身营口某网络论坛,帖子中的租房广告不太寻常:此房出租,敢住者,月租10元。

为何租房广告要这么写?按照广告上的联系方式,记者找到了家住营口市西市区建工里的李女士。

李女士说,去年5月,已经离婚的她带着准备考大学的女儿来营口参加复读班,“我弟弟有个房子闲着,在西市区建工里,7月份我们搬进去了。”

一天深夜,李女士娘俩被刺耳的声音惊醒,查看后发现厨房玻璃被砸,天亮时一看,6块窗户玻璃无一幸免。

此后的半个多月,李

女士家的玻璃在半夜被砸了30多次。

上门索赔又遭暴打

李女士决定报警。这时,一名邻居说是隔壁的刘某砸的,刘某患有精神分裂,发病时总砸玻璃。李女士随即找刘某赔玻璃,可刘某当时就把她踹倒,造成她多处软组织损伤,还造成了腰间盘突出,至今未痊愈。

之后不久,刘某动手砸玻璃的时间从晚上改成了白天。

【解决】

民政出钱让她租房

李女士的一名邻居说,派出所民警曾和社区干部把刘某送到一家精神病院。可鸿大社区白书记说,刘某在体检时查出有肺结核,精神病院拒绝收治,“想给他治肺结核,又因为他有精神病,传染病院也不要。”

白书记说,等到天冷时,不敢安玻璃的李女士和女儿还在社区住了半个月。

后来,经过与西市区民政局沟通,民政部门决定每月发200元租房补助,让李女士租房住。于今年春节前,这娘俩搬



最牛广告背后是无奈

进了租来的房子。

5月29日,李女士返回家中时发现窗户有新被砸的痕迹,于是,无奈的李女士贴出租房广告,“希望有胆大的人,能把刘某镇住。”可打算租房的人一听隔壁有精神病患者,就不租了。

记者试图采访刘某一家人,但社区白书记表示,刘某与母亲同住,母子俩均患有肺结核,刘某发病的时间难以琢磨,对陌生人的攻击性也很强,采访只好作罢。

【短评】

最牛广告,实为辛酸

在当地,一个此类房子大概可以租到每月100

元,但是对于这个每月只需要10元的大便宜,却真的没人敢占。所以最牛的租房广告其实一点也不牛,反而让人心酸。因为和一个身患精神类疾病,并且为传染病患者的人做邻居,恐怕谁都没胆量说无所谓。

在这则新闻当中,疾病归口管理工作中的弊端显现,可面对这个长期存在问题,无奈的叹息却一声接着一声。

“希望有胆大的人,能把刘某镇住。”李女士的愿望如实现,可能只会让矛盾升级,而民政部门出钱让她另谋出路的做法也没能从根本上解决问题。

承受着双重痛苦的患者显然更需要全社会的关怀和帮助。而就这则新闻来看,在制度层面和相关部门的操作层面,显然会将一个患者的痛苦扩大为很多人无法解决的烦恼。

每月只租10元的房子会永远空置下去吗?病人刘某就该永远被制度拒之门外、只拥有被人群敬而远之的权利吗?希望相关部门能通过切实的工作,为李女士把玻璃安上,擦亮! 据《华商报》

色影无忌

彪悍的停车

如果在路边,看到一辆车停在两棵大树之间,车头车尾离树的距离都不到5厘米,你会作何反应?网友 fengcd 的反应是将其拍摄照然后上传到论坛。没想到,这篇名为《高手隐藏在民间华兴街超彪悍的停车技巧》的帖子近日竟然引得数百人跟贴,或膜拜,或质疑,甚至还有网友出资1万元打赌“这是个不可能完成的任务”。

在这篇帖子里,三幅大大的照片展示了这样的场景:一辆两厢黑色福克斯死死卡在两棵树之间,车尾离树不到3厘米,车头不到5厘米。网友 fengcd 跑去问,守车人得意地说:“没我的指挥他停得进去吗?”

这篇帖子在论坛掀起千层浪,大多数网友简直是膜拜到了极点。不过,也有网友质疑,认为这是恶搞照片。

6月30日下午,记者在成



都华兴东街75号门口找到了这两棵树。两棵树之间的距离不到4.5米,其中一棵树还长得有些歪斜,让“停车位”显得更小。

“自己停肯定停不进去,但是在我指挥下就可能了。”说这话时,37岁的吴俊自信满满,他就是帖子里提到的华兴东街的守车人。随即,记者喊朋友开一辆两厢银色福克斯现场示范。吴俊气定神闲地指挥“右打死”“回方向”“好,不动不动”“倒进去”“向我这边打方向”“朝前走点”……声如洪钟,辅以手势。3分钟时间,福克斯就这样在他的指挥下,硬生生“挤”进了两棵树之间,毫发无损。

据《成都商报》

雷人的通知

最近一段时间,天气就像发了烧,而且迟迟高烧不退。辛苦了很多户外工作者,还有高校没放暑假的学生们。近日,网络上传出一张图片,是西安某高校男生寝室楼下的公告牌,上书“同学们大家好,最近高温天气,请同学们在入水房冲凉时穿上内裤,注意自己形象,否则会影卫生工阿姨打扫卫生,谢谢合作!”让人看了既可笑又无奈,网友对此纷纷发表评论。

“天折之光”:穿着内裤还怎么冲凉啊?

“lysy008”:我们楼也是这样,这么热天,不冲凉会死人的!



设身处地想想,这些同学也不容易。笔者当年上学时,晚上热得睡不着,就曾经端一盆凉水放在床边,人躺在床上,脚伸在水里睡觉。不过,男生们冲凉时要总遇到打扫卫生的阿姨,的确有些口。不如,冲凉时避开阿姨的工作时间,这样大家都方便。 据《华商报》

圈圈沙发 (www.dsqq.cn)

今夏去“赶海” 时尚价更低



夏日,总是向往水!趁着暑假,趁着周末,逃离闷热的城市,去青岛、日照、蓬莱……与大海亲密接触,在潮起潮落里放松心情,享受丰富的海鲜盛宴。为此,圈圈购(mall.dsqq.cn)旅游超市特地推出了夏日“海滨直通车”,以劲爆低廉的价格、优质的服务满足你“赶海”的愿望。

劲爆特价: 二日游不到百元

海风不仅带来了凉意,也带来了超值特价!旅游超市推出的海滨路线,线路齐全,短线二日游最低只需92元,而长达5日的纯玩休闲之旅也只需402元就能搞定。

“真便宜!这个周末就跟家里人一起去日照玩,3个人,现在就一起报名了!”“海滨直通车”刚一推出,赵小姐立马就来报名。

线路太多看得眼花缭乱?旅游超市负责人特别推荐了纯青岛、极地海洋世界、黄岛金沙湾三日游:“这条线路主打休闲,让人有足够的时间亲近大海,只需花172元就可以畅享沙滩、海浪,还赠送畅游胶州湾,很划算。”三日行程,第一日便赴黄岛金沙湾,感受沙滩的柔软;第二日畅游青岛;第三日则到海洋世界与海底生物一起畅游大海,轻松悠闲,身心同时休息。

如果觉得二日、三日游不过瘾,还有四日、五日游供你选择,10多条线路,有各

种不同的标准,到旅游超市总能选到你最想去的“赶海”之旅。

旅游贴士: 户外装备不可少

专业人士提醒:海边阳光紫外线强烈,准备好防晒霜、墨镜、太阳帽等,携带短裤、泳衣、凉鞋以便海边戏水踏浪。配合海滨线路的推出,圈圈购特别推荐户外背包、沙滩鞋、速干衣、速干裤、防晒帽等户外用品,让你的海滨之旅没有后顾之忧。

DOITE系列多功能户外背包,专业的户外旅行用品,原价300~600多元各款型号在圈圈购200~400多元就能买到,整理去海边戏水要准备的装备,清爽干净。

行走在沙滩,穿上一双贴心的沙滩鞋,感觉更加美妙,现在只需90元就能买到简单舒适的OP品牌沙滩鞋,款式、颜色多样任你挑。再带上一瓶雅芳防晒霜,花40元左右就能让你毫无顾忌地穿上泳衣,成为海滩最亮丽的风景。

夏日的夜晚,在沙滩听着涛声,看天上的星星,你需要帐篷、驱蚊剂、户外水壶……这些,圈圈购当然也帮你准备好了!多种类型的帐篷100多元就能买到;Angel Care天使驱蚊水,为户外野营专业设计,高效无毒,仅12元让你的海滨之夜再无蚊虫骚扰!

更多优质旅游线路,齐全户外用品,别忘了登录圈圈购商城(mall.dsqq.cn)和致电96060查询!

余爽

都市圈圈网 今日视频推荐

- 10:00-10:30 我的志愿我做主,招考专家谈志愿
- 14:00-15:00 炎炎夏日,ED为何频频来袭
- 15:30-16:10 王思懿开心来宁,做客圈圈网 (详情请点击 tv.dsqq.cn)

纽崔莱第三度荣膺 《读者文摘》信誉品牌白金奖

美国著名媒体《读者文摘》(Reader's Digest)委托“尼尔森媒介研究(Nielsen Media Research)”开展的“读者文摘信誉品牌2009”(Reader's Digest True sted Brands 2009)中国区评选结果日前在上海揭晓。安利纽崔莱作为全球营养保健食品的领军品牌,在这项权威评选中再次脱颖而出,获得“维他命/健康补充品类”中国区白金奖、亚洲区金

奖。这是纽崔莱品牌连续三次获此殊荣,充分印证了纽崔莱品牌本土化的斐然佳绩。

本次读者文摘信誉品牌评选标准包括“可靠及可信程度、品质、价值、了解消费者需求、创新、社会责任”六大品牌特质。按照评选标准,白金奖只颁发给在六大品牌特质表现都极为卓越的品牌,其调查得分至少是同类型品牌两倍以上。

安利(中国)副总裁黄圣

文在获奖感言中感谢广大消费者的支持和厚爱。他表示,安利纽崔莱连续三届获得信誉品牌白金奖,奖座的分量越来越重,纽崔莱将继续坚定不移地用卓越产品和个性化优质服务回报广大消费者。

相关调查显示,自2004年以来,纽崔莱连续五年成为国内保健食品行业内品牌第一提及率最高的品牌,在重点城市的知名度已近90%。

百脑汇亮相常州 休闲娱乐 一站搞定

6月23日,中国IT连锁第一品牌百脑汇在常州九洲环宇大酒店举行了新闻发布会,一座集IT商场、流行美食和数字娱乐于一体的“全方位复合式的IT商场”——IT MALL,将于明年年初现身于九洲新世界。

据了解,百脑汇常州店共有四层,分别设有品牌电脑、手机、数码产品、笔记本超市、DIY、耗材、电玩和办公设备、流行美食等专区,IT商场面积达18000平米,将成为常州最先走进的一家复合式电脑商场。

百脑汇华中区总经理陈学文表示,百脑汇常州店是在长三角地区建立的第三家电脑商场,这也标志着百脑汇“1+N”展店计划正在稳步发展和进行中。在这个环境完全可以与高档百货商场媲美的IT购物中心,消费者可以得到在百脑汇首创的“电脑医院”、“会员中心”、“技术测评”等业界最领先的服务。消费者电脑有了问题,可以到百脑汇“电脑医院”一站式修理,不必分别到各个柜台交涉,省心又省力;“电脑

教室”会定期举行专题讲座,为消费者释疑解惑;消费者在琳琅满目的产品前,难以抉择时,可以通过“导购咨询”和“技术测评”帮助决策;“会员中心”将随时把会员需求相结合的商场促销等信息“推”到消费者面前。

然而,百脑汇电脑商场的最大特色是“休闲购物娱乐一站搞定”——流行美食可作为购物加油站以及便利店等异业入驻,让消费者把“买电脑”与“逛商场”划上等号。

圈圈活动 (www.dsqq.cn)

美女老师挑对象 不看长相看性格

“有时候看到学生成双成对都会很羡慕。”南京某大学中文系陈老师昨天报名参加快报“相约星期六”时感叹:“放走了学生,留下了自己,才发现生活中除了学生,自己还应该有个他。”还没走出校园就以优异的成绩留校当老师的小陈,一直生活在象牙塔里。眼看几位闺蜜都陆续有了归宿,自己的压力也大了起来:小陈希望自己的白马王子是个成熟、稳重的男孩。长相不重要,但不能太内向,最好能有点小幽默。

也许是因为放暑假,老师们才能忙里偷闲地来烦恼自己的感情生活,这两天来报名“相约星期六”活动的老师特别多。除了本土的老师,张阿姨也为远在美国教书的女儿来报个名。这个生活独立、性格温和的米老师回国过暑假,也在母亲的说服下,报名参加“相约星期六”,希望能在这里遇到心仪的另一半。

快报“相约星期六”活动自推出以来,就受到广大单身白领的热捧。工作人员友情提醒想参加的朋友:“报名要趁早,缘分要抓紧”。

报名方式:
1. 拨打快报热线 96060 报名(24小时)
2. QQ896294841 在线报名(9:00-18:00)
3. 新街口正洪街18号东宇大厦27楼(9:00-18:00) 乐媛

