

时尚

童年英雄梦

一辆汽车,瞬间变成巨大的钢铁人,这就是变形金刚的创意,如此简单,却让童年的我们欲罢不能。“拉风”或是“酷”,这些词我们当年还不会说,唯一表示赞叹的方式就是用行动,在下午6点雷打不动地守着电视。2007年,变形金刚上了银幕,人们都说,美国人真会赚钱,当小观众们成长到最有消费能力的时候横扫一下票房。

也许吧,可是谁还顾得了那些呢?擎天柱们从小电视里走到了大银幕里,童年时无比熟悉的变形金刚以一种极其震撼的方式再度重现,我们才知道,小男孩的心里一直有一个英雄梦。即便是我们供着房贷、打着领带、奔波在写字楼中,我们仍然不能忘记当年叱咤风云、一呼百应的机器人英雄,岂止是怀旧这么简单?这是我们永远的变形金刚。

撰文:李谷

T2 80后玩家
与动画人物“并肩作战”

T3 3G时代
一切自有改变

T4 当美容遇上高科技
神奇而美丽

T5 “笑靥如花”第二回合
防晒就像谈恋爱

T6 高尔夫
畅意挥杆无关贵族