



国产陶卫越来越有名

近日,某知名家居网站针对陶瓷卫浴产品的知名度在网友中进行了一番调查,结果显示,我国国产品牌的陶瓷卫浴产品知名度和认可度越来越高。产品质量好、服务佳,这是任何一个企业都应该追求的目标,而如果同时拥有一个很高的知名度,那么这个企业的品牌内涵无疑又上了一个台阶。



这样有设计感的产品并非进口货



国产陶卫品牌知名度盖过洋品牌

在这个调查中,80%的人选择了购买陶卫产品肯定会选有一定知名度的品牌,15%的人表示主要关注外形跟价格,还有5%的人表明无所谓。很明显,消费者越来越相信“品牌的力量”,这对于一直致力于打造品牌的陶瓷卫浴企业来说,无疑是令人欣慰的。

国产品牌跟国外品牌的对比,始终是很多民族陶卫企业耿耿于怀的话题,网友们对于国产品牌的认知度是否比不上国外大牌呢?在调查中,有71%的网友选择了知名度比较高的国产品牌,还有8%的网友选择知名度比较高的进口品牌,16%的网友表明会在意产品款式跟形状,5%的网友表明无所谓。国产品牌的认可度这么高,超出了很多国产品牌经销商的预料,因为在以往的印象里,消费者更酷爱“洋品牌”。

在卫浴品牌知名度调查选项下,在28个国内外品牌中,箭牌、九牧、TOTO、科勒、美标、惠达等位列前几名。

扬眉吐气后是一条仍需努力的路

长久以来,国产陶卫品牌都背负着品牌运作不力的包袱,此次的调查结果终于让一部分国产品牌舒了一口气。据悉,目前中国已经成为了世界上最大的建筑卫生陶瓷生产国和消费国,建筑陶瓷、卫生陶瓷、日用陶瓷等产量均位列世界第一,现在已有许多中国品牌的性能和质量达到甚至超过了外国品牌。

惠达卫浴南京区负责人王会说:“中国的卫浴企业进行品牌建设,从头至今只有20年的历史,现在已经在世界卫浴行业中扮演着非常重要的角色。很多成熟的品牌,现在执行的质量标准和产品的实物质量都达到同行业的先进水平。”

在国产企业中,惠达、东鹏、九牧等品牌为树立中国品牌的良好形象做出了努力,但目前国产卫浴品牌进入高档工程项目还存在不少阻碍。“这和固有观念和习惯有关,很多星级酒店等项目觉得国外品牌才符合其高端形象,国产品牌要在高端消费者心中占据一席之地,还需继续努力。”

顶级卫浴品牌放低姿态迎合大众

与国内品牌不同,早些年,国际陶卫品牌一直将目光定位在国内高端市场,但在国际金融危机背景下,不少国际品牌逐渐放低姿态,迎合大众消费者的口味。

据记者了解,科勒、乐家、TOTO是国际品牌中较早为国内消费者认知的。其实,这三个品牌都分别拥有高、中、低三个档次的产品线,价格从几百元到几十万元不等,可以满足不同层次消费人群的需求。

在全球性金融危机的冲击下,在中国一线城市顺风顺水的国际顶级卫浴品牌也开始感受到凉意,他们将目光投向二三级市场。据红星美凯龙卡子门店相关负责人介绍,杜拉维特、卡德维、汉莎、汉斯格雅等顶级卫浴品牌在南京的销售情况,一直保持增长。“分析原因,一方面,高端人群的消费能力虽有收缩但仍然是很强大的;另一方面,这些顶级品牌也在陆续推出一些符合大众的产品,不再那么高不可攀。”这些国际高端品牌的放低姿态强占中低端市场,对一些国内知名品牌无疑也是一种考验。快报记者 童婷婷

快报免费直通车 陪您清凉看家装

本周六、周日,快报免费家装样板房直通车,将继续带您参观样板房。不论高档、中档、简单装修,不同的样板房都会给你灵感,为您提供装修知识。上车即送《新编家装三十六计》,从备战计、实战计、胜战计到无敌计,教你家装知识和装修技巧。另外现场可免费办理家装俱乐部会员卡,凭卡享受免费审核预算报价等服务。预约电话:85881977(本次活动由金牛管业独家冠名支持)。

具体发车时间及地点如下:

- 1、华侨路申银万国证券大门口 8:40
- 2、山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:55
- 3、长乐路好又多超市对面(箍桶巷巷口) 8:40
- 4、南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
- 5、张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80.82路公交站) 9:00
- 6、龙江小区金润发正门口处 8:50
- 7、水西门原建邺区政府门口 9:10

请注意

夏季使用冰箱谨防卫生隐患

事件:炎热的夏季,冰箱使用率增高。无锡市疾控中心近日发现了一种新的致病微生物:李斯特氏菌。该细菌喜冷不爱热,如果人被感染,将有三成的病死率,而这种微生物的源头竟是冰箱。人们习惯于把电冰箱当作食品的保险箱,将一次吃不完的食物随手放进冷藏室,未经加热消毒就食用,这是李斯特氏菌的一种重要传播途径。据介绍,人感染该菌后多表现为脑膜炎、败血症,孕妇感染则可引起流产、早产、死胎和新生儿败血症。

点评:虽然电冰箱对食品有防腐保鲜作用,但冰箱并不是食品安全的“保险箱”,如果储存食物不当,往往会引起食物中毒。卫生专家告诫,在夏季每个家庭都要格外注意饮食卫生,电冰箱要定期清洗,存放的食物要生熟分开,熟食在食用前要加热消毒,温度必须达到70℃以上且持续2分钟以上。

待健全

网络家装招标缺少监管力量

事件:目前,在大家装网站、论坛发帖,列出所要装修房子的面积、预算,进行报价“招标”已经悄然成为不少年轻人选择的装修方式。有一些网站甚至看准家装招标的商机,专门开办家装招标网站,收集“散户”工长、家装公司的联系方式,同时供业主发布户型信息,生意也是日渐红火。但据记者调查发现,这种看似自主性程度高的装修方式,虽然能让业主成为“一言九鼎”的甲方,

但是由于参与招标的装修队、装修公司资质不一,消费者在招标装修中遇到质量、服务问题也非常多。

点评:目前,网络招标还处于较为松散的自由组合阶段,绝大多数招标网、论坛都处于监管真空状态。由于网络的虚拟性以及施工人员流动性大的特点,合理的组织方式还在摸索当中,特别是工程质量的管理、售后服务,以及产生质量问题后的维权等,都难以得到有效的保障,消费者应该慎重选择。

真不错

大学生卖家具卖成“小富豪”

事件:在金融危机下,大学毕业生面临就业难的问题。但记者获悉,有一名大学生通过在网上卖家具创业,竟用不到一年的时间,成为月收入数十万元的“小富豪”,而他因此也进入了2009年网商评选的百强行列。据悉,该同学无意中发现在网络上销售家具是一条新出路,再加上在淘宝上开店不需要成本,所以在2007年7月他就开始在淘宝上开店卖家具。他把从家具城各店铺销售的家具拍照上传售卖,相当于中间商,在厂商与消费者之间赚取一定差额。从2007年底开始,网络销售家具的第一个高峰期到来时,他的网店便能月收入数十万。

点评:家具是不少大学生感觉“陌生”的行当,“小富豪”正是预见到了家具市场在网上营销的空间,才发展成令很多同龄人艳羡的目标。当然了,随着网上营销的慢慢普及,“小富豪”要面临的竞争压力会越来越来大。

非常5+1 中国冠军联盟品牌联袂钜献

冠军品牌团购盛宴

时间: 09年7月25日(周六9:00-18:00) 地点: 红星美凯龙卡子门商场负一楼中厅

主办: 现代快报《居家》 特别支持媒体: 现代快报 特别协办: 红星美凯龙家居馆 全程播报: 南京体育台《明月照我家》

大自然地板 Nature

红苹果 家口

派派 橱柜

Midea 美的 中央空调

冠军联盟 [大品牌 | 大服务 | 大团购]

东鹏陶瓷 DONGPENG

NVC 雷士照明 SUMING 苏明照明

报名有礼 购物惊喜连连

- 即日起通过快报96060热线报名,即可到活动现场凭房型到免费办理会员卡并领取特别礼品一份;
- 7月7日-25日期间购买冠军联盟任一商家产品满2000元,凭购物小票活动现场免费砸“非常5+1”金蛋,蛋蛋有惊喜,还可参与整点抽大奖活动!

品牌极限特惠 引爆折扣底线

- 活动现场展示多款特价产品及09新品,优惠力度和折扣创历史之最,现场签单业主除享受冠军联盟特惠外还可拿礼品,砸金蛋,拍大奖,最高奖项为美的中央家用空调。
- 活动期间(7月7日至10月底)购买冠军联盟满3家产品,除正常折扣外,再返总价3%现金,满4家返4%现金;满5家返5%现金(大自然地板不参加返现活动)。
- 7月7日-25日购买冠军联盟内的任一家产品可获 NVC 雷士照明 或 苏明照明 现金抵用券各500元。

体育明星签售 精彩活动连环

- 特邀神秘体育明星现场签名送“冠军品牌”文化衫,六大冠军联盟老总现场签售;
- 大型儿童绘画大赛“我的未来之家”现场揭晓冠、亚、季军,欢迎暑期13岁以下儿童报名参加;
- 活动现场举办大型冷餐宴会,免费品尝水果、小吃、甜点等。

活动详情请看各品牌店公共栏/活动解释权归冠军联盟各商家所有

有奖报名

拨打电话免费领精美礼品一份 (限5名以上)

联盟报名热线

96060 / 51524806

网络报名

http://b.1065559.xici.net

公交乘车线路: 60路\84路\86路\101路\102路\104路\106路 区间\106路\137路\164路\316路\317路\812路\821路等到卡子门站下