和张怡宁撞脸 小女孩一下火了

侧面看,真和张怡宁长得一模一样

长得像不稀奇,在欧洲,著名的山寨C罗、贝克汉姆夫妇,与真人版几乎一模一样,不过在一个体育项目中,出现了两个长得几乎一模一样的运动员,就很少见了。昨日,在山东进行的2009年中国乒乓球俱乐部甲B比赛(第二站)中,代表四川女乒出战的选手杨晓,虽然成绩不佳,但由于其长相酷似张怡宁,不知情的观众都以为张怡宁来了,赛后纷纷找她签名合影。

两人唯一不同的就是,杨晓(左图)是左手握拍,张怡宁(右图)是右手握拍。

长相身高造型都差不多

"这个不是张怡宁吗?怎么跑来打甲B了啊?"现场不少观众看见杨晓后,都发出了这样的疑问。今年只有18岁的杨晓2001年从黑龙江来到四川打球,并于2004年正式加入了四川女乒,因为其胖胖的脸,四川女乒的队员都称呼她为"小包"。杨晓一到四川队,不少人就觉得她长得像张怡宁,"可是我并不觉得自己长得像张怡宁,最让我无语的是,在乒乓球队里面,几乎所有的男队员都直接喊我张怡宁,让我很尴尬,只有同队的女队友比较给我面子,叫我'小包'。"再仔细看看,杨晓与张怡宁不仅身高相差无几,而且现在都是一头亚麻色的短发,再加上大大的眼睛,浓浓的眉毛,圆圆的脸蛋,晃眼一看,杨晓和张怡宁简直就是一个模子里出来的。唯一不同的就是,张怡宁是右手握拍,杨晓是左手握拍。

技术还稍显稚嫩的杨晓并没有进入国家队,"只要一去外地,很多人都会喊我张怡宁,让我给他们签名。每次去外地比赛都要解释我不是张怡宁,我承认我比较喜欢张怡宁,但我真的不是张怡宁,很抱歉不能给你们签名了。"为了避免这样无穷无尽地解释,杨晓甚至还将自己的头发剪短,"但是很郁闷的是,我每次一剪短,结果没过几天张怡宁也就剪短了,看起来又一模一样了。今年我为了再次让自己与张怡宁有所区别,特意去把头发染了,结果张怡宁在出征横滨世乒赛前,竟然也把头发染成了相同的颜色。这个真的是太巧合了,我也不知道为什么会这样。"杨晓说完,就在电话里哈哈大笑了起来。

网友建议:两人搭档双打

当网站纷纷把杨晓与张怡宁的照片发出来后,立刻引起了网友的热议。最有趣的是,最早进行留言的网友,几乎都认定这不是张怡宁以前的照片,就是记者PS(电脑图片处理)后的结果,还有不少张怡宁粉丝在网上怒骂,"记者太不像话了,竟然把张怡宁的照片PS一下,做出一篇这样的假新闻!"一位来自南京的网友比较理智:"张怡宁周三还要打乒超的比赛,怎么可能来打这个比赛嘛,这张图肯定不是PS的。不过的确是太像了,几乎99%的地方都一样,我甚至觉得这个张怡宁,比张怡宁还更像张怡宁,所以她肯定不是张怡宁。"除此之外,还有网友感叹:"这太不可思议了,如果她打入了国家队,和张怡宁同场竞技,那会是怎么样的情形?如果两人搭档出现在双打比赛中,就更有意思了。"

捷报体育联盟记者 崔方舟

要吃方便面 就去看国足

热身赛球市差,主办方出奇招

快报讯 本月18日和25日,国足将在天津先后迎战巴勒斯坦和吉尔吉斯斯坦。由于对手实力太弱,国足在天津进行的两场热身赛很难吸引球迷,为了刺激票房,主办方承诺国足两场比赛的门票不仅可以打折,而且还将获赠一箱方便面。

"赛事组委会决定在'一套9折'的基础上,再次送出好礼。"在国足比赛宣传的广告上,主办方如是说,"购买甲等套票(1张18日的380元球票加1张25日的300元球票为甲等套票)或乙等套票(1张18日的150元球票加1张25日100元球票为乙等套票)的球迷,均可获赠由组委会提供的方便面一箱,多购多赠。"

据悉,这两场比赛的门票价格并不高,从80元到380元不等,之所以难以吸引球迷,与国足目前的状态和对手实力有关。与"高一期"对阵的德国、伊朗和沙特不同,巴勒斯坦和吉尔吉斯斯坦均是名副其实的"弱队",很难让球迷对比赛感兴趣。 (徐文)

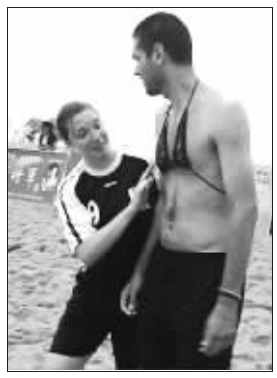
怕扣分,男选手穿上比基尼

沙滩手球赛还真雷人

在海滩边,身材火辣的美女们穿着比基尼并不是一件罕见的事情,但有谁见过猛男们穿比基尼呢?这样的一幕却出现在了威海的沙滩上。在首届全国沙滩手球锦标赛暨中国公开赛上,一名法国运动员便"被迫"穿上了比基尼参赛。

原来,国际沙滩手球协会出台的着装规则,要求运动员不论男女都需要穿上类似泳衣那样的分体比赛服。而此次的参赛选手大都是室内手球运动员,并不了解这项规则,只穿着短袖T恤和运动短裤。

面对这样的情况,裁委会很快作出惩罚决定:"不遵守规定的,那就送给对手5分。"结果,法国男队成了首个被处罚的球队。他们身穿室内比赛服,还没开打就以0:5落后于北京队。虽然最终他们通过决胜球获得了胜利,但整场比赛打得相当艰苦。第二轮法国队与江苏队比赛,眼见又要"送"给对手5分,一位法国队员急中生智,临时换上一件女士比基尼,引得全场哄堂大笑。不过,比赛开始后再换装,法国队还是被扣了5分。"符合规定的着装,是对比赛的尊重,也是对自己的尊重。"一位裁判这样解释这项似乎有点不近人情的规则。 雯雯



我来欣赏一下

120平米精装全包2.68万元

翼超透明价格、工艺专题家装套餐解析会 7月18日-19日隆重举办

报名热线:84716727

三周"透明价格、工艺专题家装套餐解析会"2天共接待客户93户,交纳定金客户有57户。从这一点就可以证明市场经济促销方法,适者生存。对于企业,市场就是最好的"裁判"、产品质量对路,受消费者青睐,就能迅速壮大;相反如果价高和靠炫耳花等方式,就无人问津。这也是以证明诚实、实力、更省钱的268精装套餐能深得民心的。

去年春节过后,一方以透明家装为服务宗旨的南京家装老字号——翼超装饰,推出268精装套餐,立即在市场上掀起了强烈反响,不少业主纷纷来电咨询,在目前南京装饰市场激烈竞争竞争高涨时,翼超却能以25800元使120平米精装全包,引起业界内外的轰动。事实证明,268套餐一问世就受到消费者的热烈追捧。据公司负责人介绍,这种家装套餐突破了以往模式,把实惠让给客户,明明白白,以高品质低价取胜。

张亮 吴小敏

精装套餐26800元

在翼超实施分公司以来,已到达[illegible]精装套餐详细报价,以120平方米为例,一室一厅一卫一厨,大工+主材+辅材+门工+窗工+[illegible]为25800元(含水电增项部分),分别包括[illegible]。在客户选择的[illegible]主材[illegible]厨卫[illegible]全部一线品牌材料,[illegible]包括[illegible]、门、[illegible]、门锁、[illegible]、[illegible]、[illegible]