

一周车事

睿翼通过“健康体检”

近日,经过权威机构历时三周的独立检测工作,一汽马自达睿翼以所有检测内容全部合格的成绩通过了“车内空气质量及有害物质”的检测。在经过了20天的测试及数据整理后,包括1个空气测试样本报告以及11个化学检验报告在内的全部测试报告最终出炉。结果显示,在车内空气质量的检测中,Mazda6睿翼3个样本测试车的甲醛、苯、甲苯、二甲苯、TVOC含量均低于国家标准。

上海大众09款POLO上市

继POLO Sporty登场后,上海大众于近日推出POLO 09款系列。09款POLO系列包括了09POLO劲情(含POLO Sporty)、09POLO劲取、CROSS POLO三大系列。09款系列中,POLO劲情、劲取使用了全新的格栅镀铬条之外,还调整了部分车型产品结构,消费者偏好度更高的车型得到保留,并增加了一些在安

全和舒适性配置方面进一步提升的新配置车型。此外,09款POLO劲情、劲取还为车主提供了更多个性化选装组合。

米其林拓展“无忧行”道路救援

继今年4月会员服务车辆突破了十万辆之后,米其林“无忧行”会员俱乐部旗下的道路救援服务又实现了新拓展。在救援里程方面,米其林完成了对京沪、京广、京福、福广4条高速公路和104、106、107国道的全面覆盖,全程一万公里。在用户方面,米其林推出了更多优惠举措,让更多的卡客车司机有机会尝试米其林“无忧行”道路救援服务。同时,在7月到12月期间,任何一个“无忧行”救援服务用户只要请求米其林“无忧行”救援,即可当场获得一次减免100元救援费用的机会。

“购狮跑赠双险”活动启动

即日起至7月31日,东风悦达起亚举办“购狮跑赠双险”活动,在此期间凡在东风悦达起亚4S专营店购买狮跑

任一车型的消费者,均可获赠包含首年第三者责任险和首年交强险的双重大礼。作为都市SUV市场的一款热门车型,狮跑凭借其时尚的外观、优异的整车品质以及极高的性价比受到了消费者和媒体的一致认可。不仅如此,其独特的“拓界”理念更是得到了消费者的积极响应。

JEEP探路车队为国庆60周年献礼

日前,“征服心版图——寻找中国Rubicon之路”的JEEP探路车队在极端越野跋涉中,成功驶入中国版图上惟一不通公路的县级城镇——西藏自治区墨脱,为日前开业的墨脱邮局捐赠了2万张明信片,这是墨脱建县以来首次开通邮局。

2009 BMW 3行动落幕

7月11日,由华晨宝马举办的2009 BMW 3行动在三亚落幕。在历时4个多月的时间里,2009 BMW 3行动受到了众多年轻人的关注,作为本次活动的专用比赛车辆,BMW 320i i-music更是经受了各种自然条件的挑战,赢得了参赛选手们的赞誉。来自青海湖、神农架、鄂尔多斯、桂林、宁波和三亚的12支分站赛冠军队齐聚三亚,角逐2009 BMW 3行动的总冠军。

XC60自动刹车系统体验将开始

为了让更多的客户体验到XC60标配的全球最先进的城市安全系统,沃尔沃汽车即将陆续在全国各主要城市经销商处展开全新沃尔沃XC60城市安全系统试驾活动,届时消费

者将亲自体验这项能够在低速行驶时避免和减轻碰撞的自动刹车系统。

现代汽车集团资助《沙变》拍摄



7月3日上午,大型系列电视专题片《沙变——中国沙产业发展纪实》新闻发布会暨开机仪式在呼和浩特市举行。当天,现代汽车集团与内蒙古沙产业草业协会签署了合作备忘录,将资助《沙变》专题片的拍摄,并提供新胜达、维拉克斯两部SUV车辆供拍摄使用。会上,内蒙古沙产业草协会会长对现代汽车积极投身中国环保事业给予了高度评价。

全新索兰托迎来预订小高峰

随着起亚全新索兰托对外上市时间的临近,自6月以来展开的预订工作取得了不错的成绩。据起亚汽车(中国)市场部负责人透露,全新索兰托预订情况每天都会从各地经销商处传来。而新车更是配备了下坡辅助系统、一键式启动按钮、智能钥匙、后方画面显示内后视镜、通风座椅、全景天窗等设施。全新索兰托将于7月29日北京进口汽车展上正式上市。

斯柯达继续赞助环法自行车赛

7月4日,环法自行车赛在摩纳哥正式拉开序幕,百年汽



车品牌斯柯达作为环法赛事的战略合作伙伴,连续第6年赞助支持环法自行车赛事。值得一提的是,斯柯达品牌的最新车型 Yeti 在环法赛事中隆重亮相。

菲亚特为G8峰会提供官方用车

7月8日至10日,G8峰会在意大利拉奎拉市举行,菲亚特集团为本次峰会提供了221辆车作为官方用车。早在6月11日,菲亚特集团高层就向意大利总理西尔维奥·贝卢斯科尼呈送了菲亚特集团对本次峰会的车辆支持:一个由221辆菲亚特集团旗下品牌车辆组成的车队,包括90辆蓝旗亚Delta、85辆菲亚特轻型商务车、10辆依维柯Massif越野车以及系列电动车。

东风悦达起亚服务技能大赛打响

7月9日,东风悦达起亚第五届售后服务技能大赛区域赛正式拉开帷幕。本次售后服务技能大赛分为预选赛、区域赛、总决赛三个阶段,本阶段的区域赛会聚了全国各地优秀的售后顾问和维修技师,是各路精英发挥才能的绝佳时机。为

期近四个月的区域赛,共设上海、南京、北京、济南等7大赛区,通过理论考试、情景模拟、个人演讲三方面全面考评参赛者的综合素质。

哈雷戴维森车主尽享狂欢夜

7月4日、5日,在浙江湖州市旅游局、太湖度假区政府和哥伦比亚领导的大力支持和配合下,哈雷戴维森(上海)携手哈雷上海车友会举行了“哥伦波太湖城堡骑行暨哥特音乐狂欢夜”活动。通过数百公里的骑行,一路尽享江南水乡美景。车队所经之处,引来无数路人驻足观看。

MINI牛津工厂产量突破150万辆

7月6日,MINI位于牛津的工厂宣布了一个具有里程碑意义的事件。自2001年新MINI投产以来,已经有150万辆MINI汽车在那里生产。截至目前,在牛津工厂生产的150万辆MINI汽车中,传统的两门版MINI占124万辆,还包括MINI敞篷车17.9万辆以及7.9万辆MINI Clubman。从1959年至今,MINI全球的总销量达680万辆。



Advertisement for Honda Civic (New Domain) featuring a silver car, safety slogan '安全偕行 好礼畅享', and details about a 'Parent Safety Package' promotion.

南京最大比亚迪4S店即将开业

金飞龙比亚迪4S店将于7月20日在南京宁南大道玉兰路盛大开业。届时,该店将成为南京最大最具水准的比亚迪4S店,专售F0、F3R两款精品小车。

规模服务 品质保证

金飞龙市场占地45000平方米,主营新车销售、旧机动车交易、过户、置换、销售及相关服务、机动车安全检测、机动车环保尾气检测等一条龙服务。金飞龙汽车市场拥有功能完善的配套服务,所有机动车的交易流程在金飞龙市场内即时完成,同时宁南机动车曝光处理点也位于金飞龙市场内,轻松享受一站式服务。

优质性价比精品小车

比亚迪F0拥有优惠的价格,时尚的外形,超强的动力,灵活的操控性,以及完善的服务体系,将“优质性价比”做到了极致。从产品丰富的配置来看,同级别两厢车中,F3R的综合优势不可撼动,在中级轿车中的表现相当突出。

新店开业优惠送惊喜

为了庆祝新店开业,金飞龙为前来看车购车的车主提供了更加贴心的服务、更加优惠的价格以及更加惊喜的大礼,将夏日购车惊喜全面升级。

比亚迪模特大赛开赛在即

小车也有大潮流,金飞龙将于近日承办首届“金飞龙·比亚迪”杯车模大赛暨第十届中国职业模特大赛,将潮流小车风暴再次升级。

南京福联举办主题派对活动

每个男人都曾幻想自己就是007系列电影的James Bond,智慧、冷静并且举止优雅、品位超群,但是这些物质有很大一部分仰仗于邦德的专属配备,例如邦德座驾——蒙迪欧致胜。特工是一个危险的职业,所以007的任何配备都必须保证安全,尤其是车。

7月11日晚,南京福联汽车大明路展厅举办了以“新邦德主义致敬仲夏夜”为主题

派对活动,当晚派对通过“007《皇家赌场》角色体验”、“邦德调制专属马天尼”等几个环节让来宾一圆“邦德梦”。作为007《皇家赌场》影片中邦德的商务用车,蒙迪欧致胜充分融合了欧洲先进的设计元素和德系车型的严谨作风,使其成为当下中高级商务用车的领军车型。能够集众家所长于一身的蒙迪欧致胜,相信可以满足国内商务精英人士的多方面需要。

帝豪EC718即将上市

记者近日获悉,备受关注的吉利全新高端品牌帝豪,将于7月28日在宁波正式发布,其旗下的首款车型EC718有望于8月上市,该品牌也将随之正式启动。

根据吉利的品牌规划,帝豪品牌以“豪华、稳健、力量”为个性特征。作为帝豪旗下首款车型,EC718圆润、饱满的外形用简洁、明快的线条勾勒得更加富有活力、动感。这款车在动力方面,搭载了吉利全新4G-N系列D-CVVT汽油机,配备进排气双可变气门正时系统。

EC718是吉利自主研发的第一款“全球车”,吉利战略转型的力作,完全按照欧美标准设计,满足全世界范围内最高等级的技术标准和最严格的法规要求,充分考虑了行人保护、各向碰撞、材料回收等问题,满足各项安全标准、排放标准、绿色认证标准等。该车型的设计开发邀请了DPECO全面负责,同时由欧洲的MAGNA STYER公司进行审核,既吸收了日韩系为代表的低成本优势,又考虑到欧洲市场的高品质需求,从而把设计风险降到最低。

马2节油冠军获权威机构认证 天和店迎来马2销售高峰

近日,中汽协在综合考量每款车的城市油耗及市郊油耗后,排出了一张涵盖984款车型的“综合油耗”排行榜,将有助于消费者“明白”选车。

在目前关注度逐渐升温的A0级精品小型车市场,长安马自达Mazda2、Mazda2劲翔两款车压倒新威驰等竞争对手成为了“节油王”,在1.0L至1.5L级206款车型中,Mazda2及Mazda2劲翔共有多达12款车型挤进前22名,最好名次为第10,而前九名的其他车型则多为低一级的微型车。其中,Mazda2和

Mazda2劲翔1.5L MT(手动挡)和1.3L AT(自动挡)的综合油耗分别为6.35L/100km和6.74L/100km,在同级别排量的A0级车型中油耗最低。

有不少消费者已先知先觉,实用油耗是买车的首要考虑条件。这一点从长安马自达南京天和店前两个月的销售情况中明显体现出来了。A0级“兄弟组合”Mazda2、Mazda2劲翔销量继续保持增势,5月环比增长20%,6月环比增长30%,逐渐迈进高端精品小车第一阵营。