中国车市 上半年都是好消息

沃尔沃：
销售同比增长近三成

2009年上半年，沃尔沃（Volvo）汽车在中国保持了强劲的增长势头，创半年销量新高，同比增长近30%。其中旗舰车型S80车系表现突出，同比增长130%，带动了沃尔沃汽车全系车型在中国的销售。

沃尔沃汽车中国首席执行官柯力世说："逆市增长的销售佳绩得益于沃尔沃汽车对于中国市场的深入了解、成功的产品战略、积极的市场策略和独特的品牌魅力。今年，我们成功地发布了三款新产品，取得了良好的市场反馈。同时，一系列的品牌推广也继续巩固了豪华品牌形象。这一系列的成功赋予了我们充分的信心，并且表明了我们有能力在下半年继续保持增长势头。"

2009年沃尔沃汽车积极引进新产品，相继推出了S40 2.0、S80L加长版和XC60。新产品的上市取得了良好的市场反响。S80L是为中国豪华车用户度身打造的一款全新车型，以其宽敞舒适的乘坐空间、丰富的豪华配置和顶级安全获得市场的一致好评，一直处于供不应求的热销状态，在同级车中极具竞争力。S40 2.0是首个装载了先进的Powershift双离合变速器的国产车型，在显著降低油耗的同时又提供酣畅淋漓的驾驶乐趣。而装备了城市安全系统（City Safety）的XC60则以突破性设计和顶级全方位安全成功抢占中型豪华SUV市场。多款新产品的推出进一步丰富了沃尔沃的产品线，展示了沃尔沃顶尖的汽车安全科技，也为沃尔沃在中国的持续增长奠定了坚实的基础。

东风悦达起亚：
6月销量首破2.1万辆

近日，东风悦达起亚对外公布了6月份的销售数据：截至6月30日，东风悦达起亚实现销量21006台，同比增长62%，环比增幅在11%左右，创下了自企业成立以来单月销量首次突破2.1万台的历史性纪录。

据了解，上市至今已4年多的中级车赛拉图依旧宝刀不老，销量已连续数月保持在8000台以上；都市拓界车狮跑本月实现销量4002台，同比增长27%；经济型轿车RIO锐欧以145%的计划完成率超额完成本月的销售目标。而本月最大的看点当属火热上市的新车Forte福瑞迪，截至6月30日，Forte福瑞迪的意向客户已达万余人。

奥迪：
6月销量增长近三成

一汽大众奥迪销售事业部宣布，奥迪品牌6月售出13077辆汽车，同比增长达28%，连续第4个月刷新单月销售纪录。至此，2009年以来奥迪品牌在中国大陆地区共售出66131辆汽车，同比增长10.4%，以超过40%的市场份额巩固了其在中国高档车市场的领头羊地位。

其中，全新奥迪A4L的销售增长最为强劲：6月份奥迪共向客户交付了3247辆A4L，与去年同期A4销量（1712辆）相比近翻番。A4L今年1月上市以来一直处于供不应求的状态，至今已累计售出13654辆，同比增长达26%。上市不久的新奥迪A6L销量同样增势喜人，上半年共交付了46,356辆，同比增长8%，牢牢占据着中国高档行政级轿车市场超过60%的市场份额。在进口车方面，奥迪Q7销量达2981辆，取得了同比增长12%的不俗表现。

一汽马自达：
调高全年销量目标

7月10日，一汽马自达汽车销售有限公司宣布，提高一代Mazda6全年销量目标，从年初5.2万辆提升至7.8万辆。同时，由于生产准备原因，睿翼正式供货时间比原计划延迟3个月，因此，调低睿翼的全年目标，从4.5万辆调整至2.8万辆。至此，包含进口车在内，一汽马自达全年整体销量目标提高9000辆，领导层预计今年全年总销量将轻松突破10万辆。

据了解，今年1–6月，Mazda6实现终端销售39382辆，同比增长26.4%，已完成年初销量预期的近八成。一汽马自达据此宣布，将该车型全年销量目标调高约48%，达到7.8万辆，这一销量目标为该车型上市7年之最。

奇瑞：
半年销量逾21万辆

奇瑞汽车股份有限公司副总经理、销售公司总经理马德骥近日称，奇瑞汽车再次保持佳绩，6月以37871辆销量、环比增幅3.4%，创历史同期最好水平。今年1–6月，奇瑞汽车累计销售211224辆，再创历史新高。

"两政"的相继出台，使得小排量车型再度成为市场上的明星，而奇瑞主力车型均为1.6L及以下排量车型，各品牌产品平均排量约为1.20L，使得奇瑞汽车具备同行业小排量车型最全和同行业小排量最低的双重优势。

大众汽车：
上半年在华销量再创新高

2009年上半年，大众汽车集团（中国）及两家合资企业——上海大众和一汽－大众在中国大陆和香港地区累计向客户交付的汽车数量达到652,222辆（2008年1至6月为531,612辆），同比增长22.7%。

大众汽车品牌今年上半年销量达538,969辆（2008年1至6月为439,218辆），同比增长22.7%，包括7,613辆进口车。仅在6月，大众汽车品牌销量便达104,251辆，单月销量首次超过100,000辆。

宝马：
上半年销量增长25%

2009年上半年，BMW品牌在中国大陆的销量增长25%，达35861辆。MINI品牌销量上升13%，达1766辆（2008年同期：1559辆）。2009年前6个月，BMW和MINI品牌共向客户交付37627辆汽车（2008年同期：30325辆），创下半年销售新纪录。

前6个月，BMW品牌共交付客户18746辆国产BMW 3系和5系汽车。6月份，BMW和MINI汽车的销量达8506辆（2008年6月：5893辆），同比增长44%，刷新单月销量纪录。

马自达：
半年同比增长24.5%

7月9日，马自达（中国）企业管理有限公司公布了马自达品牌车型2009年6月份及上半年在中国市场的销售业绩：2009年6月份零售销量为13998辆，同比增长30.5%；2009年上半年零售总销量达到78496辆，同比增长24.5%。由此，马自达创下了在华销售以来6月份单月以及上半年零售销量的最高纪录。

马自达（中国）企业管理有限公司总裁兼首席运营官山田宪昭表示，马自达主力车型Mazda2、Mazda3及Mazda6的持续热销，实现了马自达市场业绩的大幅提升，对此他们感到非常满意。

奔驰揭晓两项售后服务奖
南京宁星荣获华东区第二名

近日，南京宁星汽车维修服务有限公司凭借过硬的服务水平和优异的成绩荣获梅赛德斯－奔驰2008年"首次修复率"和"电话回访"表现奖华东区最佳表现经销商第二名，有力保障了奔驰"以客户为导向"的整体服务策略的贯彻和实施。

在这次考核中，梅赛德斯－奔驰通过客户满意评分、神秘顾客的调查以及系统技术报告统计，以量化的方式评价各个经销商在服务细节中的工作表现。

南京宁星汽车维修服务有限公司接受了梅赛德斯－奔驰对其"首次修复率"及"电话回访"的重点考核，积极配合梅赛德斯－奔驰的服务策略的有效执行，将最优质的服务质量传递给至尊的奔驰客户。在喜获大奖之余，南京宁星汽车维修服务有限公司的所有售后一线员工亦因为在售后服务中的杰出贡献而得到嘉奖，感受到来自梅赛德斯－奔驰品牌的无限关怀。

BMW、MINI "感受完美"活动登陆南京

7月10日，"BMW & MINI Experience Day 2009感受完美"全车系试车活动再次来到南京。众多南京宁宝的车主和车迷朋友在亲身体验BMW和MINI的全系列产品，感受两个品牌各具特色的驾驶乐趣和激情的同时，还可以从一系列新颖、细致的活动安排和现场布置中，深入了解宝马品牌的核心价值及其倡导的文化。

"BMW & MINI Experience Day 2009感受完美"于4月7日在珠海拉开序幕，将于10月在山东临沂落下帷幕，巡经39个大中型城市，活动规模再创新纪录。目前，该活动已经在珠海、长沙、深圳、宁波、杭州、无锡、上海等地取得了圆满成功。

自2001年首次举办，今年是"感受完美"连续第九年的全国巡演，活动范围延伸到更多的二、三线城市，内容的安排也更丰富多样。此次南京站的现场分为四个区域，通过新颖、形式多样的活动展现修养、挑战、动感和乐趣四种概念。