“越发达水越黑”反证副局长之不牛

【中国观察之椿桦专栏】

符传君同志大概做梦也没想到自己会走红网络。作为海口市水务局副局长，他近日在回答记者关于“海口污水问题为何长年未解决”的提问时，说了句雷人之语：经济越发达的地区，水越黑。符传君也因此成了“史上最牛副局长”。

对于官场“雷语”，我的感受是，有时的确越“雷”越真实。上个月诞生的另一位“史上最牛副局长”逯军对记者讲过一句“你准备替党说话还是替老百姓说话”，也道出了部分官员的心里话。比较而言，“越发达水越黑”更接近“常识”，它与“越发达，环境污染就越严重”是同一个理。相信不少人在茶余饭后也聊过这话，但由于大家都不是官员，没机会成为“雷语”的作者。所以我认为，符传君其实并不牛，如果再推敲一下他“雷语”背后的中国环保现状，便会发现，他和他所代表的水务局们反倒显得很弱。

将水黑、空气差视为衡量地方经济发达的一项标准，虽然有几分黑色幽默，但不幸的是，这样的衡量标准很大程度上在我国是成立的。经济要发展，环境就得被污染，这是GDP决定官帽体制下的必然结果。水务局对水污染的净化修复当然负有责任，但履行职责也是要讲环境的，如果我们的水务局、环保局在执法时有欧洲一些国家那样令行禁止的权威，那么长年解决不好水污染问题，局长们早就该下课了。维护环境的官员无所作为而不被追究，某种程度上印证，在上级眼中，不作为就是作为。

“越发达水越黑”的潜台词其实就是“越发达水污染越难治”。这本身就是一个悖论——按说，经济越好，越有条件治理污染才对，现在因果关系却颠倒过来——经济越发展，环境保护者越被极端发展主义者所排斥；先污染后治理再污染再治理的恶性循环便成为可能。水务局、环保局都是政府组成部门，政府领导如果要宽容排污企业，他们自然也得宽容，除非这些部门的官员不想干。上个月有个荒唐的新闻事件，大家都听说了：某地有位环保局领导举报当地化工厂污染，被调离环保局后仍然坚持举报，3年来却无任何结果。环保局管不了水污染问题，水务局当然也不见得能管得了。这样的黑色幽默，不幸成了一种“潜规则”。

关注欧美等发达国家城市环境的人们，不知有没有了解过他们的环保政策。在他们那儿，环保部门是绝对强势的机构，违法排污企业，环保部门可以勒令企业修复污染，或直接对其处以足够修复污染的罚款。不像我们的一些环保部门，不经政府领导点头，基本无法对那些纳税大户的污染行为有所动作。

可见，“越发达水越黑”只能说明不遵守环保法律的地方政府太牛，被放纵的排污企业太牛，而水务局恰恰是最不牛的。在此我认为，贯彻科学发展观，首先要让环境保护者真正牛起来。

（作者系资深时事评论员，有时事评论集《舆论尖刀》问世）

“越发达水越黑”是畸形发展遮羞布

■第二落点

从表面上看，经济越发达的地区工厂越多，排污量越大，因而也就更容易出现污染现象，但水变得越来越黑，却并不是经济发展必然出现的现象。世界上有不少经济发达地区如北欧、西欧，环境保护状况就很好。当年的莱茵河曾被称为欧洲的下水道与“公共厕所”，但经过20多年的治理，如今也已成为一条清澈的河流。可见，与其说一个地区水越来越黑是经济发达所致，毋宁说是地方政府与官员环保不作为的结果。从这个意义上说，官员抛出所谓“经济越发达的地区水越黑”论调，只是一块环保不力的遮羞布而已。

官员以“经济越发达的地区水越黑”来为本地环境治理不力辩护，根源在于发展观的错位。经济越发展水越黑，说到底是在唯GDP理念和先污染后治理的想法在作怪。显而易见，如果大力推进环保，必然要影响一些纳税大户，降低经济指标增长，并进而影响到官员的仕途，而这自然是部分官员不愿看到的。所以，在促进经济发展的同时注重环保工作，于一些地方的官员来说，不是“不能”，而是“不为”。

符传君作为专司水务工作的官员，赫然抛出“经济越发达的地区水越黑”的论调，让部分官员民生意识的淡薄暴露无遗，也让民众对环保工作产生深深的怀疑。现在“先污染后治理”和“GDP第一”已经成为很多地方的发展潜规则，解决的唯一办法，只能是通过改革官员政绩考核体系，将环保业绩作为提拔、任用官员的重要标准，以此来迫使更多官员走上可持续发展道路。

（魏文彪）

从“腐败有理”到“污染有理”

■第三只眼

十年前对于腐败的讨论中，有人祭出“腐败有理”的观点：一些人认为，腐败是由贪欲驱动的，市场取向的改革促使了腐败行为；还有一些人认为，运用一切手段追求金钱利益，是市场经济的天经地义，既然认定只有市场经济才能保证经济繁荣，就不应当遏制腐败。

现在没人提“腐败有理”了，因为人们认识到，腐败来自“权力买卖”，用推进市场化改革的办法来最大限度地消除权力寻租的空间，才是腐败的治本之策。

改革开放初期，都说经济发展不能以牺牲环境为代价，强调经济发展与环境保护相结合，但那时候讲的都是空话。更多的人秉持“污染有理”论：不污染根本没办法发展经济。海口市水务局副局长符传君“越发达水越黑”的论调，只不过把很多官员认为的“污染有理”明朗化了。

如果20多年前我们没有经验，为了经济发展而容忍污染还可以原谅的话，现在有了这么多环境污染的教训，还不能把经济发展和保护环境相结合，就说不过去了。环境污染不是经济发展的必然结果。日益严重的环境污染问题，从根本上说是很多官员在发展思路上普遍存在的“污染有理”论在作祟。有此发展思路，就会重经济、轻环保，对于经济发展的污染现象漠然视之。如果谁排污谁治理、把排污费真正用在治理污水上，还会存在“越发达水越黑”的现象吗？

腐败问题教训了国人，如今“腐败有理”论消失了；环境污染也教训了国人，但现在看，教训还不够深刻，应该还没有几个官员因为“越发达水越黑”这样的问题而丢掉乌纱帽。

（王攀）

成品油批发价狂跌说明什么？

【中国观察之鲁宁专栏】

上周末中石油和中石化仍然嘴硬，声称彼此不打价格战。还是上周，发改委专门约见媒体，公布6月份两次上调油价的六大理由，强调“目前油价不具备下调条件”。

可是嘴硬也好，行政意志也罢，最终还是在市场意志面前败下阵来。本周以来，两大石油寡头在各地的分公司纷纷下调成品油批发价，0号柴油、90号汽油的平均跳水幅度每吨在500-600元之间；93号汽油跳水幅度更大，较极端的例子是，中石油在重庆地区93号汽油批发价，每吨跌幅居然超过了1000元。

6月30日的那次油价上调后，成品油在零售环节的实际售价基本上都未能到位，很多地区甚至出现了“名涨实跌”的反常现象。这正是发改委饱受舆论质疑而不得不出来强调提价理由的主要原因。事既如此，为何在挺过7月份的第一周后，两大石油寡头还是扛不住呢？依笔者所察，大的因素有以下几条：

从5月份风闻成品油要提价之后，尤其是6月初首次提价幅度并未到位（发改委之说法）之后，迫使零售环节的各路油商纷纷囤油填满库存。然而，一方面提价直接压缩了消费，另一方面6月底再次提价已提前明确，逼迫油商们只能继续补库。当提价再度来临，消费进一步受到压缩，成品油零售环节不可避免地出现典型的“滞胀”——高油价导致消费萎缩与压库互相叠加。而零售环节的“滞胀”经一定的“时间迟滞”必反映为批发环节的连锁“滞胀”，迫使两大石油寡头必须降价“促消化”。

市场内的价格形成机制恰恰在此期间不买行政意志的账。国际期油价从6月中旬掉头下滑，进入7月开始“坐滑梯”，至昨日跌破60美元/每桶。如此一来，无论是零售环节还是批发环节，都必须立即采取“清库”举措，否则，一旦国际期油价跌势不止，发改委将被迫再次启动“油价调控机制”下调成品油价，如是，意味着批零环节的油商在一夜之间，将面临每吨数百元甚至上千元的净亏损。零售环节油商相对多元，零售损失还包括民资。而批发环节基本由两大寡头垄断，故批发损失几乎全部为国资损失。因此，说两大寡头在批发环节降价，实乃扛不起。

国情所致，让“看得见的手”放弃油价调控并不现实。既然油价完全随行就市不可能，那么在“油价调控机制”已生效的前提下，“看得见的手”如何在尊重“看不见的手”之基础上，主动实施“两手”之间的默契配合，已然成为对发改委的新考验。须知，油价频繁调整对实体经济损伤很大，打乱了宏观经济正常运行节奏——尤其在经济处于巩固“企稳回升”势头的敏感时刻。

（作者系资深时事评论员）

投稿电邮：wfwcbxyh@vip.sohu.net 电话：025-84783646

既为政府丑闻，市长就该道歉

■热点纵论

武汉市市长阮成发对前段时间闹得沸沸扬扬的“经适房六连号事件”作出表态，坦言这是“政府丑闻”，这多少让我有点意外。

阮市长说：经济适用房弄虚作假的现象已到了无以复加的地步。有关行业管理部门工作人员串通、勾结社会不法分子，利用管理职权进行权钱交易，影响十分恶劣，对政府公信力和城市形象造成了巨大损害。事情发生后，有关部门还用“聘用人员”来回避责任，这回避得了吗？“这就是政府的责任，是丑闻，是政府的丑闻。”**（7月14日《楚天金报》）**

武汉“经适房六连号事件”已经有了一个初步的处理结果：直接舞弊的王频等5名涉案人员已抓获到案，武汉市国土房产局副局长朱志强等5名国家工作人员因渎职、失职受到严处。在这样已算比较严厉的处理结果出来之后，武汉市市长还能把事件定性为“政府丑闻”，直言政府需要担责，的确需要一点勇气。

阮市长提到了“经适房六连号事件”对政府公信力的巨大损害，我想这是一个很有成本意识的表态。政府的任何行为都有成本，有形的成本包括各种直接费用，无形的成本即是政府信誉。正如阮市长所说，“六连号事件”损害的并非国土房产局一个部门的信誉，而是整个政府的公信力。不难想象，一旦某个地方的民众对当地政府的行为不再有基本的信任，政府的行政成本要增加多少？这样说来，阮市长“扩大”“六连号事件”的伤害程度，将其上升为整个政府的丑闻，是很有必要的。比之很多地方出现权力丑闻之后拼命“大事化小，小事化无”的惯常做法，阮市长的政府整体信誉感和危机意识，是很有必要的。

现在的问题是，既然已将“六连号事件”定性为整个政府的丑闻，那么，市长为什么不向民众公开道歉呢？请不要告诉我这样的道歉可有可无，相反，我认为市长为政府丑闻公开道歉是必须做的功课。既为政府丑闻，也就是说整个武汉市政府都应该为“六连号事件”担责，而作为一地行政首脑的市长，顺理成章就是政府丑闻的第一责任人，当然要为丑闻承担相应的领导责任。至少，他应该诚恳地向当地民众公开道歉。

市长号召说，武汉全市要以“六连号事件”为契机进行深刻反思，规范行政行为、加强政府信用建设……这些当然是必须的，但我在想，一起政府丑闻倘若没有行政首脑的担责，恐怕是说不过去的，没有具体责任人的反思，也很容易流于空泛。阮市长将“六连号事件”上升为政府丑闻，勇气可嘉，现在，人们需要的只是他的公开道歉。要说加强政府信用建设，“市长道歉”应该是第一步。

（本报评论员 赵勇）

“丑闻意识”是最基本的公职伦理

■相关评论

市长承认一桩弄虚作假事件属于政府丑闻，之所以具有新闻价值，不在于这样的行为多么勇敢，而在于很多官员的责任意识那么淡薄那么落后。比如海口市水务局副局长，他的“越发达水越黑”理论，就是在为自己的不作为找借口。

因为普遍，所以正常；因为正常，所以无责——这不仅是这位副局长潜意识里的责任逻辑，同时也是很多丑闻背后的逻辑依据。我们经常在电视上看到一些国外高官因为诸如房价过高之类的原因下台，并为此大惑不解。这是因为我们缺乏一种最起码的公职伦理概念。其中最典型的表现，莫过于一些政府官员对自身丑闻的深度失敏。行贿受贿是不是丑闻？当然是。可是很多官员都这么干，于是就仿佛只是一个赌博游戏。官员违法造假给子女高考加分算不算丑闻？当然算。可这只是“人之常情”，于是连造假名单都要予以保护。

“丑闻意识”是最基本的公职伦理。倘若政府官员连丑闻都不能辨识，反而做出理直气壮的“合理解释”，那么诸如“腐败无意识”、“渎职无意识”之类都会成为普遍现象。唯有对职业化、角色化的政治伦理和行政伦理保持应有的认知和敏锐，丑闻发生之时，才不会恬不知耻地推卸责任，才会为此感到羞愧并对民众怀有起码的歉意。

（舒圣祥）

“某天下午强奸”是司法的耻辱

■公民发言

连日来，一篇名为《史上最糊涂的审判——现代版葫芦僧断葫芦案》的帖子，在各大论坛转载。帖子指称，安徽省池州市东至县人民法院竟然判定徐文胜等三人在“2008年二三月份的一天下午”犯下了强奸罪。**（7月14日《广州日报》）**

某月的某一天，三名男子犯下了强奸罪。这怎么看都像是一个故事的开头，在文学中这叫朦胧美，可这样的描述出现于起诉书和判决书里，却不能不说是司法的耻辱。犯罪的时间都不能确定，这样的判决让人不知道今夕是何年。

这起糊涂案暴露的问题绝不止于法院，其最大的病症或许是存在于整个东至县司法系统的。为什么公安机关在没有搞清楚作案时间的情况下就向检察院移送审查起诉？检察院为什么没有将时间朦胧的案件退回公安机关补充侦查？法院又为什么在作案时间都不明的情况下受理直至做出判决？难道这一系列环节都没人发现该案存在的问题。是什么迷惑了他们的双眼呢？有没有权钱交易的情况存在？

我希望这个帖子是假的，或者起诉书和判决书是记录员的打印失误，但东至县法院办公室的主任却默认了帖子的存在，并说，“二三月份的一天”这样的表示，以前也有类似的。这话真是让人不寒而栗——如此粗糙的司法怎能保证公平？这样的丑闻如果不尽快查清楚，人们对法律的朴素信仰又将受到多大的伤害？

（焦守林）

招商·合作·资讯专栏 全省版 强势发行 覆盖苏皖 广告热线：025-8472 4899/4766
温馨提示：投资须慎重考虑，本栏广告信息真实性、合法性由发布单位负责，请谨慎选择。

皇觉氏解酒口香糖
厂家诚招各县市经销商，效果明显，市场大，酒店、酒吧、夜总会、商超等皆可销售。
025-66772970、13584093398

狮头鱼尾酸奶吧
现酿酸奶，开一家，火一家
加盟热线：025-83203238、83203239

美国速8酒店加盟
美国速8初店将于7月18、23和30日下午2点半，分别在南通、淮安和南京举办“美国速8初店加盟说明会”（免费，后面的，此信息长期有效），欢迎全省各地商业卡友有意投资意向的客户来参加
洋情咨询：陈经理15050520943
杨经理13921400788
中国总部：010-85832258转8188
速8中国网址：www.super8.com.cn

中央空调
半价 全新 质保 可垫资
适合酒店 宾馆 工厂等
13905159995 025-57571111

创业就开洗衣店
开一家高档次的洗衣店是一个稳稳当当投资，轻轻松松盈利，市场巨大，永不枯竭的好项目。
欢迎访问：www.bonnych.com
洗衣巨头在美国 全球卓越的洗衣连锁经营商标管理商
洗衣巨头在中国 全方位承诺专业的管理指导与支持
洗衣巨头在台湾 独创的德国卡特（NOSKDE）健康洗衣技术
洗衣巨头在日本 世界顶级的全封闭环保干洗机
中国商务部商业特许经营备案号：051010140080002
财富热线：025-83693307 手机：15062219797 13960825499
BONNYCH Cleanness Leader 中国免费加盟热线：400 888 3300 中国免费服务热线：800 810 1133

招商信息
光艳牌高能效、大功率三基色节能灯，适合工矿、家庭。诚招各级代理经销商。15062230998，13951638901，025-52109889

足不出户 在家赚钱
国际合资集团，现有部分纯手工产品寻加工合作。无需设备，简单易学，日可获利40-90元，单位个人均可接产。免费供料，现金结算，免费咨询电话4006-999-252/262或编辑短信（姓名、地址）发13522872324合作资料免费邮寄官方网站www.wandasw.cn

全省版 广告热线 025-84519772
●友情提示：请客户仔细查验对方真实情况，本栏目广告不作为承担法律责任的依据！

贷款咨询服务
和信：个人、企业贷款5万-1亿，外地可。025-66622327
汇通：公司长期为个人企业贷款，无担保、抵押，户籍不限、当日放款。www.htxdtz.com。15182082244

工商代理
和信 工商代理。013775554988